



# **PRODUTO EDUCACIONAL GUIA DIDÁTICO**

**Trilhas de Aprendizagem  
Curso Técnico em Administração EAD**

Luciano de Lima Silveira



**PROPOSTA DE PRODUTO EDUCACIONAL  
NO MESTRADO PROFEPT, RESULTADO DA  
PESQUISA DA DISSERTAÇÃO "UMA ANÁLISE  
DIALÓGICA DAS PERCEPÇÕES E NECESSIDADES  
DOS ESTUDANTES NO PROCESSO DE ENSINO-  
-APRENDIZAGEM: UMA PESQUISA DE CAMPO NO  
ENSINO TÉCNICO A DISTÂNCIA DO CURSO DE  
ADMINISTRAÇÃO".**

Mestrando: Luciano de Lima Silveira  
Orientadora: Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Josiane C. S. Ramos Procasko

#### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação

---

S587g Silveira, Luciano de Lima

Guia didático: trilhas de aprendizagem para o curso técnico em administração EAD [recurso eletrônico] / Luciano de Lima Silveira, Josiane Carolina Soares Ramos Procasko. -- 1.ed.-- Porto Alegre, RS : IFRS, 2024.

1 arquivo em PDF ( 15 p.)

ISBN 978-65-5950-133-5

Produto educacional elaborado a partir da dissertação intitulada: "Uma análise dialógica das percepções e necessidades dos estudantes no processo de ensino-aprendizagem: uma pesquisa de campo no ensino técnico a distância do curso de administração". (Mestrado em Educação Profissional e Tecnológica). - IFRS, *Campus* Porto Alegre, RS, 2024.

1. Ensino profissional. 2. Ensino a distância. 3. Ensino - Pedagogia. I. Procasko, Josiane Carolina Soares Ramos. II. Título.

CDU: Ed. 2007 (online) -- 377

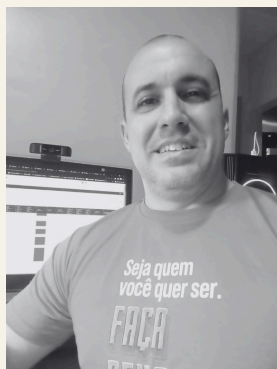
---

Catalogação na publicação: Aline Terra Silveira CRB10/1933

# TRILHAS DE APRENDIZAGEM

## Mestrando

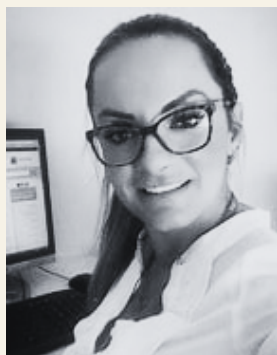
## Luciano de Lima Silveira



Mestrando em Educação Profissional e Tecnológica, possui Pós-graduação em Docência do Ensino Superior, Pós-graduação em Engenharia de Produção e Serviços e Graduação em Administração de Empresas. Possui experiência como tutor e professor de Administração, Recursos Humanos e Educação Profissional em instituições de ensino técnico privado. Além disso, acumulou experiência na indústria, atuando como supervisor e coordenador de produção em empresas no Rio Grande do Sul.

## Orientadora

## Dr<sup>a</sup> Josiane C. S. Ramos Procasko



Graduada em Pedagogia e possui Mestrado, Doutorado e Pós-Doutorado em Educação pela UFRGS e PUCRS, respectivamente. Atualmente, é professora no IFRS Campus Porto Alegre, lecionando em cursos de formação de professores e no curso de Licenciatura em Ciências da Natureza. Ela também é docente do Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica - ProfEPT. Além disso, é membro da Comissão de Avaliação e Gestão de Projetos de Pesquisa e Inovação do IFRS. Sua experiência se concentra na área de Educação, com destaque para a Educação Profissional, Gestão Educacional e Tecnologias Digitais.



# ÍNDICE

1. <u>Descrição do Produto Educacional</u> .....	05
2. <u>Trilha 1 - Processos Estratégicos</u> .....	07
3. <u>Trilha 2 - Processos Logísticos</u> .....	09
4. <u>Trilha 3 - Processos de RH</u> .....	11
5. <u>Trilha 4 - Processos Contábeis e Financeiros</u> .....	13

# DESCRIÇÃO DO PRODUTO EDUCACIONAL

O produto educacional é derivado dos resultados da dissertação de mestrado intitulada “Uma análise dialógica das percepções e necessidades dos estudantes no processo de ensino-aprendizagem: Uma pesquisa de campo no ensino técnico a distância do curso de Administração”, sendo que não se configura como uma fórmula prescritiva a ser seguida. Ao contrário, ele se materializa como resultado de um processo investigativo, que considerou os diversos segmentos implicados no processo educativo. Assim, este produto é resultado de múltiplas perspectivas e experiências, posicionando-se como um potencial elemento de estímulo para produções futuras. A intenção central é que este produto possa ser uma inspiração para produções futuras, visando qualificar a prática pedagógica na EAD.

O produto educacional proposto é um Guia Didático para o curso técnico a distância em Administração e tem como objetivo principal desenvolver e implementar trilhas de aprendizagem engajadoras, abrangendo as seguintes áreas:

Processos Estratégicos (Trilha 1): esta trilha visa fornecer aos alunos uma compreensão profunda dos processos estratégicos em uma organização e como eles contribuem para o sucesso do negócio.

Processos Logísticos (Trilha 2): esta trilha tem como objetivo equipar os alunos com conhecimentos e habilidades necessárias para gerenciar eficientemente os processos logísticos em um ambiente de negócios.

Processos de Recursos Humanos (Trilha 3): esta trilha prepara os alunos para gerenciar e desenvolver o capital humano em uma organização, abordando tópicos como recrutamento, seleção, treinamento e desenvolvimento, e avaliação de desempenho.

Processos Contábeis e Financeiros (Trilha 4): esta trilha oferece aos alunos uma base sólida em contabilidade e finanças, incluindo a preparação e análise de demonstrações financeiras, gestão de fluxo de caixa e planejamento financeiro.

Cada trilha de aprendizagem é projetada para facilitar a aprendizagem autônoma, promover a aplicação prática de conceitos teóricos e preparar os alunos para os desafios do mundo real na administração de empresas. Além disso, cada trilha terá um estudo de caso próprio, que servirá como ponto de partida para provocar a reflexão sobre o conteúdo proposto na área correspondente.

A aplicação prática se dará na análise e solução de estudos de caso através de atividades digitais, games e objetos de aprendizagem criados para cada trilha. Os vídeos servirão de suporte para melhor compreensão de como realizar a trilha proposta.


Embora as trilhas possam ser aplicadas de forma independente, ao aplicá-las em conjunto, teremos a abrangência das unidades curriculares da instituição objeto desta pesquisa. O material prático do produto educacional tem a intencionalidade de ser, por um lado, aplicável ao curso objeto da dissertação e atender às necessidades apontadas pelos alunos, e, por outro lado, um modelo replicável a demais instituições de ensino que possam se beneficiar desta pesquisa.

# TRILHA 1



UM ENCONTRO ONLINE POR CADA ETAPA DA TRILHA 1 PARA ORIENTAÇÕES E TROCAS DE EXPERIÊNCIAS.

1

 ESTUDO DE CASO



 VIDEOAULA:  
PROCESSOS ESTRATÉGICOS



2

 VÍDEO EXPLICATIVO ETAPA 2

 LEITURA - NORTEADORES ESTRATÉGICOS

 QUIZ - NORTEADORES ESTRATÉGICOS

ATIVIDADE:

 DEFINA SEUS NORTEADORES ESTRATÉGICOS

3

 VÍDEO EXPLICATIVO ETAPA 3

 LEITURA - OBJETIVOS S.M.A.R.T.

 ATIVIDADE:

DEFINA SEUS OBJETIVOS S.M.A.R.T.

4

 VÍDEO EXPLICATIVO ETAPA 4

 LEITURA - MODELO CANVAS

 ATIVIDADE:

MODELO CANVAS DE NEGÓCIOS



# ESTUDO DE CASO – TRILHA 1

Estudo de Caso: João, o empreendedor vegano

João sempre foi apaixonado por alimentação saudável. Desde jovem, ele se preocupava com o impacto de suas escolhas alimentares em sua saúde e no meio ambiente. Quando se tornou vegano, ele percebeu que havia uma falta de opções saborosas e nutritivas no mercado. Isso o inspirou a começar a cozinhar suas próprias refeições e, eventualmente, a desenvolver seu próprio hambúrguer vegano.

Depois de receber elogios de amigos e familiares sobre o sabor e a qualidade de seu hambúrguer vegano, João decidiu que queria compartilhar seu produto com o mundo. Ele viu uma oportunidade no crescente mercado de alimentos veganos e decidiu lançar o “VegBurger”.

No entanto, João sabia que ter um ótimo produto não era suficiente. Ele precisava de uma estratégia de negócios sólida para lançar com sucesso o “VegBurger” no mercado. Foi então que ele decidiu contratar um consultor de negócios para ajudá-lo a desenvolver essa estratégia.

Como consultor de negócios, você foi contratado por João para ajudá-lo a desenvolver a estratégia de negócios para o lançamento do “VegBurger”. Você terá que trabalhar com João para desenvolver os norteadores estratégicos, definir objetivos S.M.A.R.T., criar um Modelo Canvas de Negócios e planejar a entrega prática.

Esse é o seu desafio. Você está pronto para ajudar João a lançar o “VegBurger” e fazer uma diferença positiva no mundo?



# TRILHA 2

UM ENCONTRO ONLINE POR CADA ETAPA DA TRILHA 2 PARA ORIENTAÇÕES E TROCAS DE EXPERIÊNCIAS.



1

 ESTUDO DE CASO




 VIDEOAULA:  
PROCESSOS LOGÍSTICOS



2

 VÍDEO EXPLICATIVO ETAPA 2

 LEITURA: IDENTIFICAÇÃO DOS ELEMENTOS DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

 ATIVIDADE:  
IDENTIFICAÇÃO DOS ELEMENTOS DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

3

 VÍDEO EXPLICATIVO ETAPA 3

 LEITURA: MAPEAMENTO DO FLUXO DE PRODUTOS E FLUXO DE INFORMAÇÕES

 ATIVIDADE:  
MAPEAMENTO DO FLUXO DE PRODUTOS E FLUXO DE INFORMAÇÕES

4

 VÍDEO EXPLICATIVO ETAPA 4

 LEITURA: ANÁLISE DE MELHORIAS

 ATIVIDADE:  
ANÁLISE DE MELHORIAS

# ESTUDO DE CASO – TRILHA 2

Estudo de Caso: Consultoria para a empresa “Frutas Frescas”: resolvendo desafios logísticos

Parabéns! Você foi contratado como consultor pela “Frutas Frescas”, uma empresa fictícia que atua no setor de alimentos, especificamente na venda de frutas frescas para supermercados e restaurantes. A empresa tem uma rede de fornecedores de frutas em todo o Brasil e se orgulha de entregar frutas frescas e de alta qualidade aos seus clientes.

No entanto, a “Frutas Frescas” enfrenta vários desafios logísticos. A natureza perecível das frutas exige que a empresa tenha um fluxo de suprimentos eficiente e rápido. Além disso, a demanda por frutas pode variar significativamente dependendo da estação do ano, o que torna o planejamento de demanda e a gestão de estoque particularmente desafiadores.

A empresa também luta para manter a qualidade das frutas durante o transporte. As frutas precisam ser armazenadas em condições específicas para evitar danos e garantir que cheguem aos clientes em perfeitas condições.

Como consultor, seu trabalho é analisar a cadeia de suprimentos da “Frutas Frescas” e propor soluções para esses desafios. Para isso, você deve seguir as etapas da Trilha 2.



# TRILHA 3




UM ENCONTRO ONLINE POR CADA ETAPA DA TRILHA 3 PARA ORIENTAÇÕES E TROCAS DE EXPERIÊNCIAS.

1

 ESTUDO DE CASO



 VIDEOAULA:  
PROCESSOS DE RH

2

 VÍDEO EXPLICATIVO ETAPA 2

 LEITURA: RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

 ATIVIDADE:  
RECRUTAMENTO E SELEÇÃO: PLANO PARA  
ATRAIR CANDIDATOS QUALIFICADOS

3

 VÍDEO EXPLICATIVO ETAPA 3

 LEITURA: TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

 ATIVIDADE:  
TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO: UM  
PROGRAMA DE TREINAMENTO

4

 VÍDEO EXPLICATIVO ETAPA 4

 LEITURA: ESTRUTURA DE CARGOS E SALÁRIOS,  
AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

 GAME: PROCESSOS DE RH

 ATIVIDADE:  
ESTRUTURA DE CARGOS E SALÁRIOS DA  
EMPRESA. AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

# ESTUDO DE CASO – TRILHA 3

Estudo de Caso: Uma jornada de RH na TechNova

Você é um colaborador dedicado da TechNova, uma empresa fictícia de tecnologia em rápido crescimento, foi recentemente promovido ao departamento de Recursos Humanos. Você é responsável por gerenciar e desenvolver o capital humano da empresa.

Você começa sua jornada no departamento de RH com a tarefa de recrutar novos talentos para a empresa. Pesquisa diferentes estratégias de recrutamento e desenvolve um plano para atrair candidatos qualificados.

Com uma lista de candidatos potenciais em mãos, você passa para a próxima etapa: a seleção. Você conduz entrevistas, avalia os candidatos e toma decisões de contratação informadas. Você se esforça para garantir que cada novo contratado seja um bom ajuste para a cultura da empresa e tenha as habilidades necessárias para o cargo.

Uma vez que os novos funcionários são contratados, você se concentra no treinamento e desenvolvimento. Você identifica as necessidades de treinamento dos novos funcionários e desenvolve um programa de treinamento personalizado para cada um deles. Você também organiza sessões de treinamento regulares para os funcionários existentes para ajudá-los a aprimorar suas habilidades e conhecimentos.

Você também é responsável por gerenciar a estrutura de cargos e salários da empresa. Realiza uma pesquisa de mercado para entender as taxas de pagamento padrão para diferentes cargos e ajusta a estrutura de salários da TechNova conforme necessário.

Finalmente, você conduz avaliações de desempenho regulares, fornece feedback construtivo aos funcionários e trabalha com eles para estabelecer metas de desempenho para o próximo ciclo de avaliação.

Vamos construir sua jornada na TechNova!!!



# TRILHA 4

UM ENCONTRO ONLINE POR CADA ETAPA DA TRILHA 4 PARA ORIENTAÇÕES E TROCAS DE EXPERIÊNCIAS.



1



ESTUDO DE CASO



VIDEOAULA:  
PROCESSOS CONTÁBEIS E FINANCEIROS

2



VÍDEO EXPLICATIVO ETAPA 2



LEITURA BP - BALANÇO PATRIMONIAL



LEITURA DRE - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



GAME: BALANÇO PATRIMONIAL

3



VÍDEO EXPLICATIVO ETAPA 3



LEITURA - INDICADORES DE ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA

4



VÍDEO EXPLICATIVO ETAPA 4



ATIVIDADE:  
REALIZE A ANÁLISE DA EMPRESA DO ESTUDO DE CASO

# ESTUDO DE CASO – TRILHA 4

Estudo de Caso: Análise financeira da empresa fictícia “Modalnova”

A “Modalnova” é uma empresa fictícia que atua no setor de moda, produzindo e vendendo roupas e acessórios inovadores. A empresa tem experimentado um crescimento rápido nos últimos anos, mas também enfrenta desafios financeiros significativos.

Como consultor financeiro, você foi contratado para realizar uma análise financeira abrangente da “Modalnova”. Sua tarefa é analisar o Balanço Patrimonial e a Demonstração de Resultados do Exercício (DRE) da empresa, calcular indicadores financeiros chave e, com base em sua análise, fornecer recomendações estratégicas para melhorar a saúde financeira da empresa.

## Balanço Patrimonial e DRE

A “Modalnova” forneceu as seguintes demonstrações financeiras para o último ano fiscal:

- Balanço Patrimonial:
  - Ativos Totais: R\$5.000.000
  - Passivos Totais: R\$3.500.000
  - Patrimônio Líquido: R\$1.500.000
- Demonstração de Resultados do Exercício (DRE):
  - Receita Total: R\$7.000.000
  - Custo dos Produtos Vendidos: R\$3.000.000
  - Despesas Operacionais: R\$2.500.000
  - Lucro Líquido: R\$1.500.000



## Indicadores de Análise Econômico-Financeira

Com base nas demonstrações financeiras fornecidas, você deve calcular os seguintes indicadores financeiros:

- Margem Bruta
- Margem Operacional
- Margem Líquida
- Retorno sobre o Ativo (ROA)
- Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE)

### Case - Análise da empresa fictícia

Com base em sua análise das demonstrações financeiras e dos indicadores financeiros, você deve fornecer uma avaliação da saúde financeira da “Modalnova”. Isso deve incluir uma discussão sobre as forças e fraquezas financeiras da empresa, bem como recomendações para melhorar a rentabilidade e a eficiência financeira.

Espero que este case ajude a ilustrar a importância dos processos contábeis e financeiros na gestão de uma empresa.



**PROPOSTA DE PRODUTO EDUCACIONAL  
NO MESTRADO PROFEPT, RESULTADO DA  
PESQUISA DA DISSERTAÇÃO "UMA ANÁLISE  
DIALÓGICA DAS PERCEPÇÕES E NECESSIDADES  
DOS ESTUDANTES NO PROCESSO DE ENSINO-  
-APRENDIZAGEM: UMA PESQUISA DE CAMPO NO  
ENSINO TÉCNICO A DISTÂNCIA DO CURSO DE  
ADMINISTRAÇÃO".**

Mestrando: Luciano de Lima Silveira  
Orientadora: Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Josiane C. S. Ramos Procasko