



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO  
GRANDE DO SUL  
CAMPUS PORTO ALEGRE  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E  
TECNOLÓGICA**

**BRUNA HELFENSTEIN ZANARDO**

**A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NO CONTEXTO DA EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA: um estudo sobre perfis oficiais do  
Instagram de Campus da Zona Metropolitana de Porto Alegre do IFSul**

Porto Alegre

2025

**BRUNA HELFENSTEIN ZANARDO**

**A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NO CONTEXTO DA EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA: um estudo sobre os perfis oficiais do  
Instagram de Campus da Zona Metropolitana de Porto Alegre do IFSul**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Educação Profissional e Tecnológica, ofertado pelo câmpus Porto Alegre, como parte dos requisitos para a obtenção do título de Mestre/Mestra em Educação Profissional e Tecnológica.

Orientadora: Liliane Madruga Prestes  
Co - orientadora: Maria Augusta Martiarena de Oliveira

Porto Alegre

2025

P 324f Paula, João de.

Ficha catalográfica para trabalhos acadêmicos / João de Paula. - Florianópolis, 2019.

120p.

Monografia (pós-graduação) – Instituto Federal de Santa Catarina, Câmpus Florianópolis, Curso de Mestrado Profissional em EPT (PROFEPT), Florianópolis, 2019.

Orientadora: Ana Silva

1. Ficha Catalográfica. 2. Método de Estudo. 3. Trabalhos Científicos. I. João de Paula. II. Título

CDD 001.4

Catalogado por: (Nome do Bibliotecário e Registro no CRB)

---

**BRUNA HELFENSTEIN ZANARDO**

**A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NO CONTEXTO DA EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA: um estudo sobre os perfis oficiais do  
Instagram de Campus da Zona Metropolitana de Porto Alegre do IFSul**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Educação Profissional e Tecnológica, ofertado pelo Instituto Federal do Rio Grande do Sul, como requisito parcial para obtenção do título de Mestra em Educação Profissional e Tecnológica.

Aprovado em dia de mês de ano.

**COMISSÃO EXAMINADORA**

---

Profa. Dra Liliane Madruga Prestes  
Instituto Federal do Rio Grande do Sul  
Orientadora

---

Profa. Dra Maria Augusta Martiarena de Oliveira  
Instituto Federal do Rio Grande do Sul  
Co - orientadora

---

Profa. Dra. Andreia Modrzejewski Zucolotto  
Instituto Federal do Rio Grande do Sul

---

Profa. Dra. Cássia Aparecida Lopes da Silva  
Instituto Federal Sul-rio-grandense

---

**BRUNA HELFENSTEIN ZANARDO**

**GUIA DE GERENCIAMENTO DO INSTAGRAM: o uso da mídia digital em  
páginas institucionais**

Produto Educacional apresentado ao Programa de Pós-graduação em Educação Profissional e Tecnológica, ofertado pelo Instituto Federal do Rio Grande do Sul, como requisito parcial para obtenção do título de Mestra em Educação Profissional e Tecnológica.

Validado em dia de mês de ano.

**COMISSÃO EXAMINADORA**

---

Profa Dra Liliane Madruga Prestes  
Instituto Federal do Rio Grande do Sul  
Orientador

---

Profa. Dra Maria Augusta Martiarena de Oliveira  
Instituto Federal do Rio Grande do Sul  
Co - orientadora

---

Profa Dra Andreia Modrzejewski Zucolotto  
Instituto Federal do Rio Grande do Sul

---

Profa. Dra. Cássia Aparecida Lopes da Silva  
Instituto Federal Sul-rio-grandense

Ao Otto, ao Marcelo e à Guta.  
Por serem, respectivamente, motivação, incentivo e exemplo.

“A unicidade do “eu” se esconde exatamente no que o ser humano tem de inimaginável. Só podemos imaginar o que é idêntico em todos os seres, o que lhes é comum. O “eu” individual é o que se distingue do geral, portanto o que não se deixa adivinhar nem calcular antecipadamente, o que precisa ser desvendado, descoberto, conquistado no outro.”

(Milan Kundera, 1984)

## RESUMO

Esta pesquisa, desenvolvida no Programa de Pós-graduação em Educação Profissional e Tecnológica – ProfEPT, constitui-se como uma investigação de Mestrado que tem por intenção analisar, a partir da perspectiva da mediação, como as concepções institucionais<sup>1</sup> de comunicação organizacional incidem no delineamento dos perfis oficiais no Instagram do IFSul, em campus da zona metropolitana de Porto Alegre. O trabalho pretende proporcionar aos gerenciadores dos perfis ferramentas facilitadoras para a propagação da comunicação organizacional eficaz. Neste estudo, entende-se como fundamental, a análise de três fatores basilares: a comunicação organizacional - levando em consideração os direcionadores estratégicos comunicacionais -, a mediação, e o Instagram como mídia social de diálogo entre instituição e seus públicos. Tudo isso, dentro do contexto da Educação Profissional e Tecnológica (PROFEPT). Sabe-se que, a despeito da importância da comunicação no que tange ao desenvolvimento organizacional, a realidade encarada nos Institutos Federais e em sua estrutura organizacional é de não investimento e não direcionamento de profissionais qualificados para processos de comunicação, notadamente, neste trabalho, referindo-se ao Instituto Federal Sul-riograndense. Fica demonstrada como uma necessidade a disponibilização de conceitos e estruturas básicas para o desenvolvimento de uma comunicação adequada em cada campus que convirja com os prepostos de missão, visão e valores postulados pelos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia (IFs). Com o intuito de desenvolver essa conexão entre intenções e concretude, entende-se como imprescindível o uso de referências bibliográficas que desenvolvam os conceitos aqui citados, dentro do contexto da Educação Profissional e Tecnológica. Para isso, reporto a autoras/es entre as quais, cito: Ciavatta (2008), Cury (2000); especificamente no que tange aos conceitos diretamente ligados à comunicação: Kunsh (2022), Weber (2017), Baldissera (2020) e Ferreira (2021), dentre outros. Em relação ao produto educacional, foi desenvolvido um manual no intuito de facilitar a aplicação da comunicação organizacional na mídia digital Instagram. Partindo da análise das publicações nos perfis @ifsul\_sapucaia, @ifsul\_nh, @ifsul\_gravatai, @ifsulcampuscharqueadas no

---

<sup>1</sup> Desenvolvidas e expostas no PDP 2020 - 2024. Link para acesso: <https://www.ifsul.edu.br/images/documentos/ApresentacaoPDI.pdf>

decorrer de um ano, bem como de entrevista realizada com cada um de seus gerenciadores e de pesquisa bibliográfica referente ao tema atinente, desenvolveu-se instruções básicas aos servidores que incentivem e eduquem sobre: 1) Contexto institucional; 2) Comunicação organizacional no IFSul; 3) Instagram e engajamento; 4) Instagram e planejamento e 5) Instagram e moderação. Nesse sentido, disponibilizou-se, portanto, técnicas básicas da utilização da comunicação organizacional em mídias digitais, tudo isso tendo como foco o Instagram.

**Palavras-chave:** Mídias digitais. EPT. Comunicação pública. Comunicação organizacional. Interação mediada por computador.

## ABSTRACT

This research, developed within the Professional and Technological Education Graduate Program (ProfEPT), constitutes a Master's investigation aimed at analyzing, from the perspective of mediation, how institutional conceptions of organizational communication influence the structuring of official Instagram profiles of IFSul in campuses located in the metropolitan area of Porto Alegre. The study intends to provide profile managers with tools that facilitate the dissemination of effective organizational communication. In this study, three fundamental factors are considered essential: organizational communication—taking into account strategic communication guidelines—, mediation, and Instagram as a social media platform for dialogue between the institution and its audiences. All of these aspects are analyzed within the context of Professional and Technological Education (ProfEPT). It is recognized that, despite the importance of communication in organizational development, the reality faced by Federal Institutes, including their organizational structures, is one of limited investment and lack of allocation of qualified professionals for communication processes. This study specifically refers to the Instituto Federal Sul-rio-grandense (IFSul). The research highlights the necessity of providing basic concepts and structures for the development of adequate communication in each campus, aligning with the mission, vision, and values set forth by the Federal Institutes of Education, Science, and Technology (IFs). To bridge the gap between institutional intentions and practical implementation, the study considers the use of bibliographic references that elaborate on the aforementioned concepts within the context of Professional and Technological Education. In this regard, the work draws upon authors such as Ciavatta (2008) and Cury (2000), as well as those specifically addressing communication-related concepts, including Kunsh (2022), Weber (2017), Baldissera (2020), and Ferreira (2021), among others. Regarding the educational product, a manual was developed to facilitate the application of organizational communication on the digital media platform Instagram. Based on an analysis of publications from the profiles @ifsul\_sapucaia, @ifsul\_nh, @ifsul\_gravatai, and @ifsulcampuscharqueadas over the course of one year, as well as interviews conducted with each profile manager and a bibliographic review on the subject, basic guidelines were formulated for institutional staff. These guidelines aim to encourage and educate on the following topics: (1) Institutional context; (2)

Organizational communication at IFSul; (3) Instagram and engagement; (4) Instagram and planning; and (5) Instagram and moderation. In this regard, fundamental techniques for the use of organizational communication on digital media, with a specific focus on Instagram, were provided.

**Keywords:** Digital media. Professional and Technological Education. Public communication. Organizational communication. Computer-mediated interaction.

## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

CEFETs - Centros Federais de Educação Tecnológica

CMC - Comunicação mediada pelo computador

CNS - Conselho Nacional de Saúde

COVID-19 - *Corona virus disease 2019*

EPT - Educação Profissional e Tecnológica

IFs - Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia

IFRS - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

IFSul - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense

IMC - Interação mediada por computador

MP - Mestrado profissional

PE - Produto educacional

PROFEPT - Programa de Pós-graduação em Educação Profissional e Tecnológica

RFEPCT - Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica

SRS - Sites de redes sociais

TCLE - Termo de consentimento livre e esclarecido

TICs - Novas tecnologias de informação e comunicação

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO.....</b>	<b>15</b>
<b>2 REFERENCIAL TEÓRICO.....</b>	<b>22</b>
2.1 A mediação na educação.....	22
2.2 O Instagram como mediação na comunicação no contexto da educação profissional e tecnológica.....	26
2.2.1 A Interação/ comunicação mediada pelo computador.....	32
2.3 A comunicação organizacional.....	37
2.3.1 Os direcionadores estratégicos no contexto do IFSul.....	40
2.3.2 A comunicação pública.....	42
<b>3 METODOLOGIA.....</b>	<b>44</b>
<b>4 ANÁLISE DOS DADOS.....</b>	<b>49</b>
4.1 Instagram: a análise do perfil @ifsul_sapucaia.....	49
4.2 Instagram: a análise do perfil @ifsul_nh.....	50
4.3 Instagram: a análise do perfil @ifsul_gravatai.....	50
4.4 Instagram: a análise do perfil @ifsulcampuscharqueadas.....	51
4.5 As entrevistas.....	52
4.5.1 Bloco A - Perfil dos Respondentes.....	52
4.5.2 Bloco B - Organização das Postagens no Instagram.....	53
4.5.3 Bloco C - A percepção sobre os leitores do Instagram.....	62
4.5.4 Bloco D - Comunicação organizacional e institucionalidade.....	64
4.5.5 Observações gerais para além das perguntas.....	72
4.5.6 Análise das entrevistas.....	75
4.5.7 Cruzamento de dados das análises dos posts X análises das entrevistas	79
<b>5 PRODUTO EDUCACIONAL.....</b>	<b>83</b>
5.1 Avaliação do produto educacional.....	86
<b>6 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>91</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>96</b>
<b>APÊNDICE A – PRODUTO EDUCACIONAL.....</b>	<b>100</b>
<b>APÊNDICE B – ROTEIRO DE ENTREVISTA SEMIESTRUTURADA PARA DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL COM SERVIDORES.....</b>	<b>121</b>
<b>APÊNDICE C - ANÁLISE DOS PERFIS OFICIAIS NO INSTAGRAM.....</b>	<b>123</b>
1. Análise do perfil no Instagram @ifsul_sapucaia.....	123
2. Análise do perfil no Instagram @ifsul_nh.....	166
3. Análise do perfil no Instagram @ifsul_gravatai.....	190
4. Análise do perfil no Instagram @ifsulcampuscharqueadas.....	215
<b>ANEXO A – ANUÊNCIA INSTITUCIONAL.....</b>	<b>262</b>
<b>ANEXO B – TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO.....</b>	<b>264</b>
<b>ANEXO C – PARECER CONSUBSTANCIADO CEP.....</b>	<b>267</b>

## 1 INTRODUÇÃO

A presente dissertação foi desenvolvida no Programa de Pós-graduação em Educação Profissional e Tecnológica – ProfEPT, tem como linha de pesquisa “Práticas Educativas em Educação Profissional e Tecnológica (EPT)”, como orientadora, a Professora Doutora Liliane Madruga Prestes, e como co-orientadora, a Professora Doutora Maria Augusta Martiarena de Oliveira, e como Macroprojeto 1 – Propostas metodológicas e recursos didáticos em espaços formais e não formais de ensino na EPT:

Abriga projetos que trabalham as principais questões de ensino e aprendizagem na EPT, com foco em discussões conceituais específicas, metodologias e recursos apropriados para essas discussões e elaboração e experimentação de propostas de ensino inovadoras em espaços diversos (sala de aula, laboratórios, campo, museus, setores produtivos, internet, entre outros). (ProfEPT, 2017).

Com base no exposto, o problema deste trabalho será o seguinte: Como se configura a comunicação organizacional do IFSul no Instagram, tendo como ponto de análise perfis oficiais de campus da zona metropolitana de Porto Alegre?

Tal questionamento visa investigar o conceito de comunicação organizacional – tendo como base a comunicação pública e a comunicação/interação mediada por computador – a partir do uso Instagram – perfil @ifsul\_sapucaia, @ifsul\_nh, @ifsul\_gravatai, @ifsulcampuscharqueadas – ambientados na educação profissional e tecnológica .

Já em relação aos objetivos estabelecidos no trabalho, tem-se, primeiramente, como objetivo geral: Analisar como as concepções institucionais de comunicação organizacional incidem no delineamento dos perfis oficiais no Instagram, de Campus da Zona Metropolitana de Porto Alegre do IFSul. Sobre os específicos, estabeleceu-se o seguinte:

- Analisar os perfis oficiais de câmpus do IFSul, notadamente da zona metropolitana de Porto Alegre, no Instagram a partir do conceito de comunicação organizacional levando em consideração os documentos direcionadores e o plano de desenvolvimento institucional do IFSul.
- Verificar, mediante análise dos perfis oficiais, a incidência dos direcionadores estratégicos comunicacionais.

- Mapear a percepção da comunicação organizacional para os gerenciadores dos instagrans oficiais por meio de entrevistas realizadas com os servidores responsáveis pelos perfis: @ifsul\_sapucaia, @ifsul\_nh, @ifsul\_gravatai, @ifsulcampuscharqueadas.
- Compreender e contextualizar os perfis analisados a partir da perspectiva da mediação<sup>2</sup>.
- Estruturar os estudos realizados a fim de desenvolver um produto educacional direcionado ao aprimoramento da utilização do Instagram no âmbito da comunicação organizacional subsidiando práticas de ensino, em particular, em contexto formais e/ou não formais da EPT.

Levando em consideração a intenção da presente dissertação, nota-se a importância de uma breve contextualização sobre o âmbito da pesquisa. Sabe-se que os Institutos Federais de Educação tiveram sua criação formalizada recentemente, a partir da publicação da Lei nº 11.892 (Brasil, 2008), segundo a qual: “Art. 1º Fica instituída, no âmbito do sistema federal de ensino, a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, vinculada ao Ministério da Educação [...]”. Contabilizam-se, dessa forma, apenas quinze anos desde sua criação. Dentro desse contexto, inclui-se, também, o Instituto Federal Sul-rio-grandense (escopo deste trabalho), que, apesar de possuir poucos anos como Instituto Federal, tem sua gênese configurada nos CEFETs (Centro Federal de Educação Tecnológica), tendo, assim, uma trajetória já consolidada na busca pela educação profissional, humana e integral.

Apesar disso, sabe-se que os Institutos Federais – no que se inclui o IF Sul – ainda estão em fase de desenvolvimento e de respectiva departamentalização interna. Observa-se, ainda, uma necessidade de maior organização e desenvolvimento de setores internos, já que são fundamentais para a gestão e organização das instituições. Dentro desta perspectiva, deve-se citar como basilar o setor de comunicação. Ainda que exista, por vezes, uma errônea percepção de que os setores de comunicação seriam descartáveis ou até não tão fundamentais<sup>3</sup> para o andamento das atividades educativas, há que se registrar o fato de serem eles os responsáveis por construir e disseminar as atribuições da comunicação

---

<sup>2</sup> Conceito abalizado no materialismo histórico - dialético.

<sup>3</sup> Sintoma refletido na inexistência de tais setores ou ausência de investimento nos existentes.

organizacional e, portanto, da mensagem institucional pretendida. Ainda, para além disso, os setores de comunicação são primordialmente responsáveis pela consolidação da imagem institucional, tendo como ponto fundamental a difusão do tripé: missão, visão e valores.

Segundo Baldissera (2014), a comunicação é precípua para a subsistência das instituições. Os processos comunicacionais são responsáveis pela propagação de normas, regimentos, objetivos e demandas das organizações. No entanto, não são somente sentidos transmitidos a partir das organizações, são também sentidos negociados e interpretados pelos receptores, seja direta ou indiretamente. Segundo o autor, a comunicação organizacional é um “[...] processo de construção e disputa de sentidos no âmbito das relações organizacionais”.

No que tange ao IFSul, em breve consulta realizada com os seus quatorze campus foi possível identificar que apenas três deles possuem setores destinados especificamente à comunicação, a saber: câmpus Pelotas, câmpus Sapucaia do Sul e câmpus Charqueadas. Os demais têm as atividades de comunicação assumidas, em sua maioria, pela chefia de gabinete. Em relação aos três que possuem o setor, verificou-se uma não padronização na divulgação de mensagens: nem quanto ao formato, nem quanto à identidade visual, nem quanto ao tipo de mensagem divulgada, evidenciando, assim, uma falta de política comunicacional na instituição.

Ao analisar os pontos aqui percorridos, reportamo-nos à Matos (2009, p. 25), que traz o seguinte: “[...] a história das organizações tem demonstrado que os problemas de comunicação são os principais responsáveis pelos erros operacionais, desacertos de gestão e conflitos interpessoais”. Sendo assim, esta proposta de pesquisa tem por intenção averiguar a aplicação dos conceitos de comunicação organizacional dentro do IFSul, câmpus Sapucaia do Sul, tendo como ponto de análise o Instagram, com o intuito de atuar no planejamento estratégico da instituição, fortalecendo, assim, a imagem institucional e proporcionando uma adequada forma de comunicação com os seus leitores. É importante frisar, que, dentro do contexto da linha de pesquisa proposta, tal intenção encontra pertinência demonstrando o intuito de aprimorar práticas de ensino no contexto da EPT, já que, conforme será possível verificar na análise deste trabalho, a comunicação organizacional resta demonstrada como uma fragilidade dentro do contexto do IFSul, e seus responsáveis, por vezes, carecem de conhecimento acadêmico e técnico,

que é o que se busca suprir neste trabalho. Para subsidiar tais análises, o estudo está ancorado em estudiosos sobre o tema, tais como Raquel Recuero (2009), a qual salienta o caráter educativo das redes sociais e sua utilização em diferentes contextos formais e não formais.

Simon (1979, p. 161) é taxativo no sentido de que não pode haver uma organização ou instituição sem que exista comunicação. Sem a comunicação não seria possível direcionar os indivíduos em prol de um comportamento organizacional sinérgico e coerente. E, ainda que, atualmente, a comunicação seja tratada apenas como mais uma das diversas atividades organizacionais, nota-se que, conforme Deet (2010, p. 84): “[...] a comunicação vem sendo reconhecida como o processo fundamental pelo qual as relações existem e como ponto central para a análise da produção e reprodução organizacionais”.

Especificamente no que tange ao Instagram, optou-se pela escolha dessa mídia social levando-se em consideração sua grande aceitabilidade entre o público jovem e adulto – correspondente, predominantemente, ao público do IFSul dos campus estudados. Nas últimas décadas e, ainda mais aprofundadamente, a partir da Pandemia de COVID-19 em 2020, foram sendo intensificadas as necessidades de se expandir a comunicação por meio das novas tecnologias de informação e comunicação (TICs). Diversos são os desafios encarados dentro dessa perspectiva, entre eles encontram-se como destaques os choques geracionais, a liquidez das informações, a volatilidade na apreensão de atenção dos leitores, entre outros.

Para além disso, fica evidenciada, especialmente, a necessidade de desenvolver dentro desta pesquisa o conceito de comunicação mediada pelo computador, tendo em vista a análise se desenvolver a partir dos perfis do Instagram @ifsul\_sapucaia, @ifsul\_nh, @ifsul\_gravatai, @ifsulcampuscharqueadas. Segundo Levy (2000), a comunicação mediada por computador traz a possibilidade de dois indivíduos prescindirem da presença física um do outro no ato da comunicação, e, dessa forma, abdicarem da “territorialização” outrora necessária para o ato de comunicar, permitindo, assim, a quebra de barreiras não só de espaço, mas também de tempo. Ainda nesse sentido, Stockinger (2002) afirma que a Internet representa hoje um meio de comunicação técnico universal de fácil acessibilidade, baixo custo com relação a outras ferramentas e disponibilidade global. A Rede já passou pelas suas primeiras fases de experimentação e se tornou peça fundamental para a

sociedade de informação, podendo ser vista como *mass media*, ou mídia de massa.

Indo além, Castells (2002) relata que, dispomos hoje de elementos suficientes para demonstrar que a web não isola e tampouco é instrumento do poder ou do mundo dos negócios: pode ser espaço descentralizador e cidadão. Evidencia-se a Internet como fenômeno econômico, social e político. É importante, entretanto, pontuar que tal fenômeno não é nem uma solução global para os problemas da humanidade, nem um sistema gerador de desigualdades sociais, mas, evidenciam-se, atualmente, críticas em relação à democratização de acesso e de informação proporcionada pelas redes.

Em relação aos capítulos deste trabalho, dividiram-se entre a construção teórica pertinente à linha de pesquisa em que está inserido e o desenvolvimento de conceitos relativos à comunicação organizacional. Ao cabo, foi possível mesclar ambas construções a fim de desenvolver uma pesquisa sólida e significativa para o contexto da Educação Profissional e Tecnológica. O item “A mediação na educação”, faz uso de construção teórica embasada elementarmente nos pesquisadores Maria Ciavatta e Carlos Roberto Jamil Cury, que desenvolvem o conceito de mediação. Para Cury, a mediação está relacionada ao papel da escola e dos educadores na promoção do acesso ao conhecimento e na formação cidadã. A educação não pode ser apenas um processo técnico, mas deve ser pensada dentro de um contexto de democratização, onde o professor atua como mediador entre o aluno e o saber historicamente acumulado. Ele destaca que a mediação deve garantir que a educação seja um direito de todos, contribuindo para a inclusão e a equidade. Já para Ciavatta, busca-se uma perspectiva mais voltada ao social, para ela, a mediação educativa ocorre no contexto das relações sociais, especialmente no mundo do trabalho. A escola não pode ser vista de forma isolada, pois está inserida em um sistema maior que envolve cultura, economia e políticas públicas. Sua abordagem da mediação enfatiza a necessidade de compreender a educação como um fenômeno social, onde os educadores devem considerar as experiências dos alunos, suas realidades socioeconômicas e os desafios do mundo do trabalho. Neste capítulo, entende-se que a mediação não é um elemento exclusivo da mente, é, na realidade, um elemento material e pode ser utilizado na concretude e na contextualização atual, incluso nas mídias digitais.

Levando esses ensinamentos em consideração, verifica-se o

desenvolvimento do item “O Instagram como mediação na comunicação no contexto da EPT”, no qual casa-se o conceito desenvolvido especificamente na educação, contextualizando - o também na comunicação educadora. A escolha do Instagram como escopo do trabalho foi argumentada nesse item e a construção de conceitos comunicativos passa a ser construída, entre elas, cita-se identidade e a comunicação mediada por computador. Esse conceito acaba sendo mais sedimentado a partir do item “A interação/comunicação mediada pelo computador”. Passa-se a compreender que assim como na mediação da educação, a mediação na comunicação educativa também deve ser desenvolvida não buscando uma compreensão das partes isoladamente, mas sim a totalidade das interações. É fundamental citar aqui a realidade societal imposta de uma volatilidade e imprevisibilidade nas mídias. Tal característica torna o trabalho dos comunicadores ainda mais desafiador e exige maior conhecimento sobre as intenções pretendidas com os perfil em mídias digitais e do público leitor.

A partir do capítulo “A comunicação organizacional”, onde ficam demonstradas as características da comunicação organizacional, e a sua importância para as instituições. São citados tanto autores já consolidados, quanto estudiosos mais contemporâneos, em comum, nota-se que o ponto crucial é a integração entre a filosofia da organização com as suas ações comunicativas. Posteriormente, especifica-se no contexto deste trabalho, onde são disponibilizados itens fundamentais como a missão, visão e valores. Por fim, mas não menos importante, o capítulo “A comunicação pública”, que explica a comunicação voltada para a cidadania, demonstra, portanto, a sua importância na construção democrática.

A partir desta pesquisa é possível identificar que a mediação, especificamente a comunicação mediada por computador, possui uma relevante capacidade de impacto nos processos inerentes à comunicação. Indo ao encontro disso, fica evidente que as mídias digitais, notadamente, o Instagram, dentro do contexto social e cultural em que estamos inseridos, demonstra-se como importante ferramenta na comunicação interpessoal e, para além, como ferramenta influenciadora e de informação, que capacita as instituições na plena divulgação de sua imagem organizacional e na construção de uma relação para com o seu público. O Instagram possui, portanto, entre suas particularidades, a capacidade de produzir um impacto

real nas relações humanas e trabalha no sentido de convergência e comunicação entre instituições e pessoas, ou seja, demonstra concretamente o seu potencial dialógico-relacional. Tal potencial pode permitir uma democratização nas diferentes vozes e incentivar o vínculo entre diferentes sujeitos, tais fatores restarão demonstrados nesta dissertação.

## 2 REFERENCIAL TEÓRICO

### 2.1 A mediação na educação

A palavra “mediação” no dicionário Michaelis online de língua portuguesa é definida da seguinte forma: “ato de servir como intermediário entre pessoas, grupos, partidos, noções etc., com o objetivo de eliminar divergências ou disputas.”. Lalande (1993, p. 656) nos explica que a palavra procede do adjetivo inglês *mediate* - ainda que, segundo o autor, se admita também vinculação com o francês *mediat* e, em seguida, *médiation* do qual se originou o substantivo *mediation* e seus derivados, como *intermediation*. Já em alemão, *Vermittlung* se faz presente primordialmente na filosofia de Hegel. *Vermittlung*, que germanicamente é derivado de *Mitte*, que denota meio ou centro, tendo por significado aquilo que está no centro ou aquilo que tem por finalidade atingir um propósito.

Observe-se que a acepção da palavra mediação, afastando-se um pouco da conceituação trazida pelo dicionário, deriva, segundo Signates (1998, p. 37), de duas correntes filosóficas: a idealista - de origem cristã-, e a hegeliana, com a tradição marxista e reconceituação marxiana. Essas duas vertentes são manifestamente diferentes. Enquanto a primeira está fortemente ligada a uma origem Teológica - um exemplo seria a mediação de Cristo entre Deus e o mundo - e dá origem à corrente existencialista; a segunda é conceituada partindo-se de uma preocupação específica em explicar os vínculos dialéticos entre categorias separadas.

A partir do conhecimento destas duas vertentes da mediação, neste trabalho faremos uso do conceito primordialmente postulado por Hegel e posteriormente discutido e reconstruído por Marx. A saber, segundo Amorim *apud* Ferraz (2007, p. 48), Marx localiza o conceito de Hegel para mediação como um exercício de ideias realizado pela mente e restrito à ela, ou seja, seria somente um exercício mental, uma construção de uma outra realidade paralela, de uma ideia não colocada em prática. Para Marx, o conceito ideal de mediação ultrapassaria a esfera mental e traria para a concretude do real aquilo que foi desenvolvido previamente em pensamento. A conceituação de mediação de Marx conversa com os conceitos e ideais desenvolvidos por ele: fazem alusão ao mundo terreno, material e concreto.

Para Amorim *apud* Ferraz (2007, p. 49), o conceito de mediação desenvolvido por Marx funciona, fundamentalmente, no sentido de romper com a imediatividade. Conforme os autores:

A mediação como procedimento metodológico de Marx ao mesmo tempo em que complexifica o movimento de construção do conhecimento, possibilita desvendar a essência dos “fenômenos sociais” no que tange à compreensão de sua particularidade e universalidade na relação com o todo.

Ainda que tenha tratado do tema de forma superficial, Marx coloca entre os seus apontamentos o fato de que a relação capitalista é uma forma de mediação. Essa colocação nos leva a crer em um não esgotamento taxativo nas formas de mediação. E, entre as possibilidades, merece destaque um dos escopos deste trabalho: as instituições educativas que têm entre as suas intenções a elaboração, a expressão e a transmissão das relações sociais. Indo ao encontro de tal pensamento, Cury (2000, p. 64) observa que: “A educação possui, antes de tudo, um caráter mediador”.

Tendo consciência desse papel mediador da educação e do educador na construção e propagação de conceitos, de ideologias, é perceptível que, em uma fusão das ideias propostas por Cury e por Ciavatta, a mediação ocorre também e simultaneamente nas relações sociais, e pode ser verificado, também, nas mídias digitais. Os autores observam que a educação acaba sendo, atualmente, um instrumento utilizado na perpetuação das políticas de acumulação: a condução de consciências direciona as relações sociais no sentido mais interessante aos detentores do poder capital. É por meio da educação que ocorre uma orientação da estrutura ideológica em prol da hegemonia da dominação de classes já vigente. Há que se citar, ainda, que para além das relações sociais, preocupa-nos a mediação utilizada por determinados sujeitos sociais. Segundo Lukács (1978, 1979), os sujeitos sociais seriam os donos do capital, os empresários, os técnicos, os trabalhadores e, como uma ferramenta de transformação política, encontram-se também os educadores e as escolas.

É fundamental, entretanto, pontuar que, conforme Cury (2000) a educação não é, obrigatoriamente, um instrumento de reprodução da classe dominante. Ela pode ser baseada e desenvolvida no intuito de luta contra as hegemonias vigentes e esse processo se daria por meio da “afloração de consciência” pretendida e exposta por Marx. Como já colocado anteriormente, muito embora Marx não tenha abordado

a questão das mediações de forma isolada, elementos de sua teoria e métodos de investigação no materialismo histórico dialético fornecem caminhos sobre como as mediações operam nas relações sociais e econômicas. Fica evidente que as mediações podem - e devem - ser usadas de forma a difundir não aquilo que interessa à classe dominante, mas, essencialmente, conceitos que permitam a construção - e a desconstrução - das pessoas, colaborando para o desenvolvimento de um pensamento crítico e autônomo nos indivíduos. Para Cury (2000, p. 44):

A mediação (categoria não-reificável), assim entendida, não precisa ser apenas e necessariamente reprodutora da estruturação ideológica reinante. Pode ser uma mediação crítica, pois a legitimação que a ideologia dominante busca nas mediações (e por elas se difunde) não é explicável de modo mais abrangente sem as contradições existentes no movimento da sociedade.

Há, porém, de se destacar a complexidade dessa possível ruptura já que a difusão de determinadas informações não é interessante aos sujeitos sociais “donos do capital”. A globalização da consciência de conflito acabaria por proporcionar uma metamorfose na sociedade e essa revolução na estrutura vigente romperia com a lógica econômica e social na qual estamos inseridos, demonstrando-se, assim, como um desafio para os seus executores, aqui incluídas as escolas, inclusive em suas representações nas mídias digitais.

Conforme destacado pelo autor - e também indicado por Marx -, é manifesto que a mediação representa uma expressão das relações concretas e, através dessas relações, momentos distintos de um todo são vinculados mútua e dialeticamente. Em outras palavras, a essência da mediação reside no fato de que os elementos de um sistema ou processo não existem de maneira isolada: eles estão interconectados e exercem influência mútua por meio de relações concretas. Tais relações permitem a interação, a mudança e o desenvolvimento, resultando em um todo mais complexo e que está em constante transformação. A compreensão desse conceito é crucial para a análise de diversos fenômenos sociais, naturais e filosóficos. Adicionalmente, fica evidente que a mediação se desenvolve de maneira histórica, sendo, portanto, superável e relativa.

Ciavatta (2009) também demonstra que é por meio da dialética da totalidade que se estuda um objeto. Para além disso, tem-se, também, a intenção de compreender esse objeto partindo da totalidade das relações que lhe são determinantes, sejam elas desenvolvidas econômica, social ou culturalmente. Para a

autora, o objeto singular é derivado de processos sociais mais amplos que se redefinem e se reconstróem. Ao afirmar que esta lógica de construção do objeto é também a lógica da construção histórica, Ciavatta não ignora a história. Pelo contrário, a autora demonstra a importância de as mediações serem desenvolvidas baseando-se em determinações mais gerais, sendo devidamente situadas no tempo e no espaço presentes, tendo por premissa de desenvolvimento e efetividade a contextualização histórica vigente.

Note-se, então, que tanto para Ciavatta (2009), como para Cury (2000), é fundamental a compreensão dos condicionantes históricos e sociais para situar as mediações. Ciavatta (2009, p. 131), explica que:

O desvelamento dos condicionamentos históricos e sociais do conhecimento científico, assim como “ a crise dos fundamentos” das ciências, teria revelado a insuficiência do pensamento racional preso a modelos formais. Essa crise evidenciava os limites da filosofia metafísica para o exame das possibilidades de sua aplicação ao tratamento dos problemas científicos mais complexos e representativos das fronteiras do saber atual.

Ciavatta demonstra que essa construção não é entendida como uma racionalização ou modelo explicativo, mas um conjunto dinâmico de relações que passam, incontestavelmente, pela ação de sujeitos sociais. A definição de totalidade social remete diretamente ao conceito de totalidades – que são tão heterogêneas e tão diversificadas quanto os aspectos da realidade –, e sendo assim, possuem um referente histórico, material, social, moral ou afetivo de acordo com as relações que constituem determinada totalidade.

É fundamental que ao estudar e analisar a história as particularidades dos contextos e os fatores mediadores envolvidos nos acontecimentos sejam abalizados. A autora demonstra que a inovação e a compreensão da realidade vigente configuram-se como cruciais para que a mediação seja realizada de forma plena e coerente. Verifica-se, assim, que a mediação efetiva é fundamental na compreensão de eventos históricos, do seu desenrolar e de sua influência ao longo do tempo.

A autora reforça, assim, a importância de compreender que o conceito de mediação não é aplicável somente a processos materiais, mas, também, a fenômenos culturais e políticos. Sendo assim, demonstra-se a percepção de que abordagens mais críticas, interdisciplinares e contextuais são necessárias para a construção social. Para ambos autores, a evolução histórica das mediações é

fundamental tendo em vista o fato de os pensamentos e o comportamento social serem modificáveis e não estagnados.

## **2.2 O Instagram como mediação na comunicação no contexto da educação profissional e tecnológica**

A escolha do Instagram como escopo desse trabalho se deve ao forte contexto digital em que a sociedade está inserida atualmente: percebido como um importante traço histórico, o qual permite a consideração de mediações pertinentes entre a comunicação organizacional e a educação profissional e tecnológica. Contexto, esse, ainda mais intensificado após o início da pandemia do COVID-19, a partir da qual observou-se uma intensificação no uso das mídias digitais, além do afastamento físico entre as escolas e os seus atores. Ainda, foi levada em consideração a elevada popularidade desta mídia digital entre usuários mais jovens quando comparado a outras. De acordo com pesquisa divulgada pela Forbes (2023), em março de 2023, o Brasil foi o terceiro maior consumidor de mídias digitais de todo o mundo, perdendo apenas para Índia e Indonésia. Dentre as mídias digitais, o Instagram é o aplicativo preferido dentre os jovens até 24 anos, sendo a rede social mais acessada em relação ao tempo de consumo da audiência. Além desses fatores, deve-se levar em consideração que o aplicativo disponibiliza uma variedade de ferramentas para a interação do usuário, as quais podem ser utilizadas como mediação na comunicação, conectando a página ao público-alvo. Em uma análise mais específica de suas funcionalidades, nota-se que o aplicativo tem como escopo o compartilhamento de fotos e vídeos entre seus usuários, adicionados de textos nas legendas e imagens, além da realização de lives. Ainda, merecem destaque os efeitos de áudio e vídeo, trechos de músicas e ferramentas de interação que oferecem praticidade na edição e personalização do conteúdo a ser compartilhado.

Para que possamos compreender melhor os princípios que permeiam a área da comunicação na educação e, especificamente, os sites de mídias digitais, faremos uso dos ensinamentos preconizados pela pesquisadora Raquel Recuero (2009). Inicialmente, é essencial estabelecer os conceitos de: a) redes sociais<sup>4</sup>, b)

---

<sup>4</sup> Ainda que a nomenclatura “redes sociais” seja considerada ultrapassada, optou-se por mantê-la nesse trecho, já que foi assim utilizada pela autora em questão. Nos demais trechos do trabalho optou-se por utilizar “mídias digitais”.

redes sociais na internet e, c) sites de redes sociais. As redes sociais fazem e se realizam para muito além da comunicação mediada por computadores; são, basicamente, interações sociais estabelecidas desde os primórdios e, muito antes do advento da internet. Já as redes sociais na internet são, segundo Raquel Recuero (2009, p. 13): “agrupamentos complexos instituídos por interações sociais apoiadas em tecnologias digitais de comunicação”. Por fim, no que tange aos sites de redes sociais (SRS), são considerados para a autora como locais utilizados pelas pessoas para que possam expressar suas interações sociais na internet. Segundo os SRS, a autora também traz o conceito instituído por Boyd & Ellison (2007) como: “sistemas que permitem: i) a construção de uma persona através de um perfil ou página pessoal; ii) a interação através de comentários; e iii) a exposição pública da rede social de cada”.

Entende-se que a comunicação mediada por computadores (CMC) - neste trabalho especificamente contextualizada na educação -, acaba, como verificado por Boyd & Ellison (2007), trazendo formas de comportamento e signos inovadores à sociedade. Aos poucos é possível observar novos meios de organização, novas identidades e, até mesmo, uma maneira diferente de colocar a mobilização social em prática. Note-se que, dentre as mudanças advindas com a propagação da internet, a basilar para a compreensão do Instagram e de sua mediação na comunicação é a possibilidade de expressão e de sociabilização por meio de ferramentas de comunicação mediada pelo computador (CMC). Tendo isso como um, pressuposto, observa-se o ponto destacado por Recuero (2009) no sentido de, na busca da compreensão de um fenômeno, observar não somente o todo, mas, também, essencialmente, cada uma de suas partes formadoras.

Uma parte formadora fundamental para o desenvolvimento deste trabalho é o conceito de identidade que permeia e envolve o conceito de personas no Instagram - já demonstrado por Boyd & Ellison. Pollak (1992, p. 204), demonstra em seu conceito de identidade, três elementos tidos como essenciais:

Há a unidade física, ou seja, o sentimento de ter fronteiras físicas, no caso do corpo da pessoa, ou fronteiras de pertencimento ao grupo, no caso de um coletivo; há a continuidade dentro do tempo, no sentido físico da palavra, mas também no sentido moral e psicológico; finalmente, há o sentimento de coerência, ou seja, de que os diferentes elementos que formam um indivíduo são efetivamente unificados.

Ainda segundo o autor, a identidade é construída partindo ou da percepção

de fronteiras físicas que definem o corpo (não utilizada neste trabalho), ou do sentimento de pertencimento a um determinado grupo, além disso, leva-se em consideração a continuidade desse estado/sentimento. Somados a essas duas possibilidades de identidade, leva-se em consideração, ainda, a percepção de coerência do próprio indivíduo, o que implica na unificação dos diferentes elementos que o formam.

O autor também nos relata que a construção da identidade é intrínseca de referências que partem de outros indivíduos, no nosso caso, de outras personas. Leva em consideração a aceitabilidade, a admissibilidade e, especialmente, a credibilidade que ocorre na interação com outros indivíduos.

Já Bauman (2005, p. 22) aponta que, ainda antes do século XX, as discussões acerca do conceito de identidade não passavam de “um objeto de meditação filosófica”. Segundo o autor, a identidade está diretamente relacionada aos sistemas culturais que envolvem os sujeitos, sendo assim, o discurso pós-moderno e globalizado é, também, fundamental na construção de identidades.

O autor ainda afirma que as identidades são efêmeras e modificáveis. Algumas conscientemente e por escolha própria, outras influenciadas ou por pessoas ou por entidades. Bauman (2005, p. 25) também nos traz que a identidade é oriunda da crise de pertencimento, nasce de uma lacuna entre o “deve” e o “é”: o questionamento em torno de que se é, só é coerente diante da possibilidade de que possa ser outra coisa, além de você mesmo. É possível perceber, destarte, que a identidade, sendo criada a partir de crises de pertencimento, acaba por desencadear recriações de realidades semelhantes àquelas em que se vive, fato esse perceptível nas personas e identidades desenvolvidas em redes sociais.

“Identidade” significa aparecer: ser diferente e, por essa diferença, singular — e assim a procura da identidade não pode deixar de dividir e separar. E no entanto a vulnerabilidade das identidades individuais e a precariedade da solitária construção da identidade levam os construtores da identidade a procurar cabides em que possam, em conjunto, pendurar seus medos e ansiedades [...]. (Bauman, 2003, p. 21).

Essas comunidades cabides, conceituadas por Bauman, seriam comunidades líquidas, passageiras, e focadas em interesses individuais, ou seja, um retrato do que vemos nos sites de redes sociais. O autor ainda enfatiza que o consumo é o meio de construção das identidades.

Voltando aos conceitos específicos que permeiam os sites de redes sociais, Recuero (2009, p. 26) relata que: “[...] os *websites* pessoais eram apropriações individuais do ciberespaço, como forma permanente de construção de si, dentro do foco da pós-modernidade”. A autora traz, ainda, a percepção de Döring, Lemos e Sibila, de que a construção e a expressão da identidade existem como um processo permanente para os atores do ciberespaço. Percebe-se que, as redes sociais, e, especificamente para este trabalho, os sites de redes sociais, funcionam como uma forma de construção daquilo que se é dentro do sistema, não especificamente no mundo real, mas como uma das muitas identidades ou personas que são adotadas ao longo da vida de cada indivíduo ou de cada empresa, inclusive instituições públicas de ensino.

Outro ponto fundamental para formar e compreender o todo dos sites de redes sociais é observar para além da identidade, o conjunto de atores que constituem essa rede - também compreendidos como “nós” ou “nodos”. Recuero (2009) demonstra que, levando em consideração o distanciamento físico dos envolvidos nas interações sociais, ainda que cada um possua sua própria identidade, não são imediatamente discerníveis. Entende-se, então, que cada um acaba sendo uma representação parcial de seu próprio ator social no mundo físico - possuindo construções identitárias próprias do ciberespaço. Logo, um ator social pode ser representado por um Webblog, um Fotolog, um perfil no Twitter (novo X), ou mesmo um perfil no Instagram. É possível compreender esses elementos não como o ator social propriamente dito, mas como lugares de fala e espaços de interação usados para representar pontos de personalidade e individualidade de cada ator.

Não existe, entretanto, uma forma de isolar essas identidades virtuais. Os sites de redes sociais, assim como as redes sociais propriamente ditas, são representações dos grupos sociais em si nos quais se leva em consideração as conexões entre essas identidades, entre esses perfis. Recuero (2009, p. 24) destaca em sua análise extensiva que: “A abordagem da rede tem, assim, seu foco na estrutura social, onde não é possível isolar atores sociais e nem suas conexões”. Os sites de redes sociais funcionam, portanto, como um reflexo superficial da sociedade: sem aprofundamentos ou compreensões específicas de cada um, mas sim daquilo que cada um representa no todo, aquilo que cada identidade faz para o

funcionamento do todo. O foco não é no indivíduo, é na comunidade.

Outra parte do todo, considerada, inclusive, como a mais importante, são as conexões. As conexões nos sites de redes sociais são constituídas por laços sociais que são desenvolvidos por meio de interações sociais ocorridas - inclusive e intensamente nas escolas. Para entender as conexões nos sites de redes sociais, é imprescindível a compreensão desses espaços de expressão. São, pois, esses espaços que permitem a construção de padrões que podem resultar em conteúdos viralizados e, assim, uma maior difusão das informações.

Dentro do conceito de conexões encontramos, fundamentalmente, o capital social. Segundo Recuero (2009, p. 44):

O capital social é um dos elementos estudados por diversos autores como um indicativo da conexão entre pares de indivíduos em uma rede social. O conceito de capital social, entretanto, é variado e não há uma concordância, entre os estudiosos, sobre qual vertente deve ser seguida. O que se concorda é que o conceito refere-se a um valor constituído a partir das interações entre os atores sociais.

Ainda no que tange às conexões, a abstração do conteúdo desenvolvido e propagado entre os conectores (atores virtuais) pode auxiliar a compreender o funcionamento dos sites de redes sociais, e, para além disso, auxiliar na difusão do conhecimento e do pensamento crítico. Segundo o modelo de Watts e Strogatz explicado por Recuero (2009), existe, em larga escala, uma certa aproximação em graus entre as pessoas no planeta, possibilitando, assim, uma difusão de informações amplificada. Fica claro, então, que a Internet é uma forte potencializadora no sentido de construção de valores sociais.

Para contextualizar essa situação Recuero (2009, p. 107) relata que:

O que é diferencial nos sites de redes sociais é que eles são capazes de construir e facilitar a emergência de tipos de capital social que não são facilmente acessíveis aos atores sociais no espaço *off-line*. Por exemplo, no Orkut um determinado ator pode ter rapidamente 300 ou 400 amigos. Essa quantidade de conexões, que dificilmente o ator terá na vida *off-line* influencia várias coisas. Pode, assim, torná-lo mais visível na rede social, pode tornar as informações mais acessíveis a esse ator. Pode, inclusive, auxiliar a construir impressões de popularidade que transpassem ao espaço *off-line*.

Por último, ao trabalhar as partes do todo dos sites de redes sociais, é fundamental dialogar e trabalhar em torno das ferramentas disponibilizadas aos usuários. São as ferramentas que propiciam aos atores a possibilidade de

construção, de interação e de comunicação com outros atores. Recuero (2009) cita a existência de uma multiplicidade de ferramentas que proporcionam a interação social. E que, com avanços não tão recentes em seu desenvolvimento, permitem a que sua utilização ocorra ainda que um dos atores esteja *off-line*, propiciando uma construção de relacionamento assíncrono.

Sabe-se que formas de expressão são geradas por meio das ferramentas de comunicação mediada e isso auxilia até certo ponto na individualização dos atores que farão parte das interações. Então, as redes sociais na internet acabam sendo um resultado, uma consequência do uso que os atores fazem das ferramentas disponibilizadas pelos sites.

Especificamente no que tange às ferramentas do Instagram - escopo deste trabalho - são encontradas as seguintes funcionalidades elencadas no site de rede social, dentro da central de ajuda, na aba recursos do Instagram: perfil, compartilhamento de fotos e vídeos, explorar fotos e vídeos, mensagens, stories, reels, lives, campanha de arrecadação de fundos e doações, comprar, pagamentos no Instagram, comprar e vender usando as mensagens, threads. As adaptações ocorridas desde 2010 - data de seu lançamento - até os dias atuais são uma resposta dos desenvolvedores às necessidades dos usuários. Não somente isso, mas também uma forma de potencializar o alcance e o interesse de forma contínua.

Entende-se, então, que os conceitos de identidade, dos atores formadores dessas identidades, das conexões e das ferramentas são cruciais para compreensão e formação dos sites de redes sociais. São, conforme Recuero (2009), elementos característicos basilares para a percepção e apreensão de suas informações.

Todos os apontamentos realizados até aqui convergem no sentido de desenvolvimento de uma adequada comunicação com a sociedade atual. A percepção das modificações ocorridas nas formas de interação social perpassa, também, a área da educação. Notadamente as características vanguardistas da sociedade e, nesse caso, especificamente da juventude, direcionam a educação no sentido da busca pela inovação; da busca na adaptação a uma nova linguagem e a um novo traço cultural. Os sites de redes sociais não podem e nem querem substituir formas já consolidadas de educação. A intenção é caminhar no sentido de

agregar, de trabalhar na (des)construção das pessoas, permitindo o desenvolvimento de pensamento crítico e de autonomia para cada estudante.

Levando-se em consideração que para Ciavatta (2009) as mediações são processos e elementos intermediários que facilitam a relação entre diferentes fatores no contexto educacional, elas devem ser entendidas como cruciais na construção do conhecimento e no desenvolvimento do processo educativo. Cury (2000), enfatiza que as mediações são definidas e utilizadas por meio de inúmeros agentes, notadamente: professores, linguagem, contextos socioculturais e, não menos importante, as tecnologias, incluídos nessas últimas os sites de redes sociais. Assim, é perceptível que as mediações são pontes que conectam o estudante ao conteúdo, permitindo a assimilação e a construção do conhecimento.

Fica evidente, portanto, que na comunicação do setor educativo, as mediações são processos fundamentais. Transformar informações em conhecimento acessível àquele que lê é a diferença entre a efetividade do comunicar e a estagnação ou medianidade. O Instagram é uma forte ferramenta, que atinge e interessa aos estudantes e pode, quando feito o uso de uma adequada comunicação, ser uma forma de repassar mensagens de forma democrática e agregadora.

### **2.2.1 A Interação/ comunicação mediada pelo computador**

Ainda que o conceito de interação (ou comunicação) mediada pelo computador não seja recente, é hodierna a amplitude de seus estudos. Faz-se fundamental frisar que, diferente do que aparenta, esse tipo de interação não é restrita ao uso de computadores, mas sim, é referente a aparelhos que permitam a interação de dois ou mais indivíduos que estejam conectados à internet. Para Thompson (2018, p. 20):

Quando digo que é comunicação mediada por computador, não quero dizer que ela esteja restrita a computadores de mesa ou *laptops* – não é o dispositivo que importa aqui, e sim a forma de interação criada pela comunicação mediada por computador. Pode ocorrer em *smartphone*, *tablet* ou outro dispositivo móvel – o *smartphone* também é um computador e, de certa forma, até mais importante para entender as novas formas de interação criadas pela comunicação mediada por computador e sua cada vez mais difusa presença na vida cotidiana.

Partindo desse pressuposto e, levando em consideração a IMC (interação

mediada por computador) a partir do Instagram, é essencial compreender que, assim como Ciavatta e Cury, Primo (2007) nos alerta sobre a importância de não investigar as partes isoladamente, mas sim a totalidade das interações. É fundamental a real percepção sobre o relacionamento entre os interagentes, e não dos atores individualmente.

Primo (2007), fazendo uso de conceitos da pragmática da comunicação interpessoal, define o termo interação como “ação entre”. Converte, assim, o foco de sua análise na relação estabelecida entre os interagentes – percebidos como “participantes” do encontro – e não nas partes componentes da relação estabelecida. Para a autora, o contexto é, também, outro aspecto relevante e tem forte influência na interação.

Assim, fica evidente que a autora tem por proposta descentralizar o foco do emissor e do receptor. A concentração da investigação deve ser na interação, no que ocorre entre os interagentes, ou seja, nas mediações. Para Primo apud Cassol (1999, p. 77):

Se de um lado, os paradigmas mecanicistas e lineares fundamentam interfaces de interação tipicamente reativas e restritivas, perspectivas como a construtivista e da pragmática da comunicação valorizam a construção entre os interagentes, isto é, uma interatividade não-previsível e de conteúdos que emergem durante a relação (que não estão prontos a priori como no modelo anterior).

Indo ao encontro dos pontos relatados por Primo, Recuero (2009) ratifica. Para ela, o estudo da interação é relativo à compreensão entre os diferentes atores sociais e deve levar em consideração as reciprocidades, as intenções e atuações de cada ator envolvido no processo comunicativo: a totalidade, portanto. E, dentro dessa totalidade, inclui-se a sociedade líquida, de Bauman (2004): a volatilidade e inconstância das relações, se reflete, também, nas comunicações e, notadamente neste trabalho, nas interações mediadas pelo computador por meio do Instagram.

Recuero (2009) complementa afirmando que estudar a interação significa também compreender a comunicação entre os diferentes atores sociais, considerando a reciprocidade, intenções e atuações de cada ator/interlocutor/interagente envolvido no processo comunicativo. Para Paula apud Oliveira (2007, p. 23) parte-se do pressuposto que a interação é definida como o processo comunicativo composto pela circulação de discurso entre os envolvidos,

intensificando, dessa forma, a importância da interlocução. Essa interação tem entre suas características a disponibilidade do debate social. Têm-se que a interação ocorre em um espaço comum a variados interlocutores – incluindo organizações. Tais interlocutores ocupam diferentes papéis – por vezes são emissores, por vezes receptores, permitindo, assim, uma multilateralidade em suas funções no processo comunicativo.

Coadunando com a noção de Paula *apud* Oliveira (2007), Primo (2007) ressalta que:

Os meios digitais abrem novas formas de comunicação e demandam a reconfiguração dos meios tradicionais ao mesmo tempo que amplificam potenciais pouco explorados. A instantaneidade dos intercâmbios mediados, as tecnologias de armazenamento e recuperação de informações e a escrita e leitura hipertextuais vêm também desafiar a estabilidade de alguns consensos teóricos.

A autora ainda demonstra que a informação pode ocorrer de forma diferenciada: mútua e/ou reativa; entre humanos e não humanos “entre os sujeitos, entre o interagente humano e o computador, entre duas ou mais máquinas”. (PRIMO, 2005, p. 11).

Nesse sentido, especificamente no que tange ao relacionamento que envolva humanos, Kunsch (2017) revela sua percepção sobre as organizações na era digital. Para a autora, diferentemente de outrora, não existe, atualmente, alguma forma de se manter um controle sobre quais públicos são atingidos e como o discurso chega ao receptor. É de suma importância que exista, portanto, uma coerência nos discursos institucionais: é preciso que a mensagem seja condizente com a intenção da instituição, mas, também com o que a instituição é de fato. Inverdades podem ser colocadas à prova, e, sendo veiculadas nas mídias digitais, demonstram grande potencial danoso para as instituições.

Um traço fundamental para os gestores de comunicação atual é a maleabilidade para lidar com o incontrolável: o público criado no digital e suas respectivas interações podem ser até certo ponto previsíveis, mas sempre trazem consigo variáveis não premeditáveis. As relações com as comunidades virtuais, portanto, ultrapassam o contexto geográfico e permitem mudanças comportamentais da instituição, a qual passa a desenvolver formas inovadoras de atuação para as relações públicas e para a comunicação das organizações.

Mas, para que tal contexto seja favorável para a instituição, as mídias digitais não podem ser criadas e alimentadas sem um adequado estudo e planejamento. A eficácia e a efetividade só ocorrem mediante um adequado diagnóstico do contexto comunicacional da organização em questão. Dessa forma, o planejamento deve ser congruente com os objetivos institucionais, utilizando, destarte, de um adequado diálogo com o público em questão.

Em outras palavras, a incorporação e instalação de meios digitais nas organizações têm que levar em consideração as diferentes situações, as condições tecnológicas, o pessoal técnico, o formulador de conteúdos e a realidade de acesso dos públicos. É preciso que os posicionamentos nos sites de redes sociais sejam definidos com base em pesquisa e diagnóstico e, conseqüentemente, um processo de planejamento correto e não simplesmente por modismo.

Um dos fatores fundamentais para a adequada implantação das redes em uma instituição é a adequada comunicação com o seu público leitor. Os públicos se formam dependendo de como são afetados pelas instituições e organizações. Com a internet a formação de públicos virtuais torna-se, como já relatado anteriormente, uma constante quase incontrolável. Nesse contexto é imprescindível refletir sobre as comunidades virtuais e as mídias digitais (redes sociais) como um público fundamental que não pode ser ignorado, nem deixado de lado pelos setores de comunicação das organizações.

A mudança do paradigma analógico para o digital inverte a tradicional forma de emitir informação, de se comunicar por meio de um fluxo unilateral e um receptor passivo, passando-se hoje por um processo interativo, onde o receptor também se torna um emissor. Assim, a comunicação digital apresenta-se como uma rede de relacionamentos que utiliza as mais diversas formas para interagir via internet, na blogosfera, na web 2.0, em blogs, fotologs, wikis, wikipedia e mídias sociais como Facebook, o MSN, o Twitter etc. (Kunsch, 2017, p. 48).

Também Castells (2009), relata que as mídias digitais são fontes potencializadoras da comunicação na sociedade, tendo em vista serem geradoras de um ambiente discursivo, no qual os diferentes públicos se encontram e entrelaçam, gerando, assim, interação. Essa interação é, atualmente, uma ferramenta social, que pode permitir uma comunicação mais inclusiva, abrangente, e, dessa forma, democrática.

Apesar disso, é importante compreender que assim como as mídias digitais

podem funcionar como uma ferramenta democrática, existe, também, a outra face da moeda. Afinal, segundo Mantovani e Salomão (2020, p. 225):

Acredita-se, que a era da informação, apesar de ter facilitado em muito o processo de comunicação, tem também seus aspectos discursivos fetichizados pela racionalidade sistêmica. Afinal, as fake news (notícias falsas) denotam claramente as condições da informação coisificada em mercadoria.

Para os autores, o jornalismo - e, neste trabalho, as mídias digitais - desenvolvem-se hoje como ferramenta propulsora e construtora de ideologias e atuam no sentido de instrumento de controle social.

Levando em consideração os possíveis usos das mídias digitais, a instituição precisa buscar compreender o contexto da sociedade contemporânea e a onipresença do digital em seu cotidiano. Tais fatores são fundamentais para a adequada gestão e produção da comunicação, e adequada não somente no sentido de solidificar a imagem institucional, mas também na intenção de ampla divulgação e democratização de acesso às informações. Nota-se que essa realidade recente modificou a forma de comunicar e deve ser ponto de partida para o planejamento e a execução de processos comunicativos.

Compreender a rede mundial de computadores como parte integrante da instituição é, portanto, fundamental: a partir de monitoramentos diários é possível uma percepção real da visão do público em relação à organização e como o posicionamento desse público pode atingir a imagem e a reputação da organização em questão. É também possível compreender, na prática, como a instituição é capaz de auxiliar no processo de desconstrução do controle social. Afinal, como vislumbrado por Mantovani e Salomão (2020, p. 227):

[...] faz sentido ressaltar a questão da ideologia enquanto instrumento de controle social. Afinal, ela é disseminada na comunicação estatal, midiática e até mesmo informal, promovendo a alienação total do público. Ela, a ideologia, converteu a comunicação em objeto a serviço do capital, malogrando o direito à informação ética e lícita assegurado constitucionalmente.

Dentro do contexto dos Institutos Federais de Educação, o Instagram pode ser utilizado como ferramenta educativa de desconstrução das mais variadas formas, dentre as quais, cita-se: divulgação de editais de assistência estudantil, explicação de itens de editais que possam ser de difícil compreensão para determinados públicos, desenvolvimento de estratégias agregadoras, como o “portas

abertas”, entre outros. Todas essas ações vão, também, ao encontro do tripé comunicacional “missão, visão e valores” pretendido pela instituição, dentro do contexto da comunicação organizacional. Tais pontos serão desenvolvidos a seguir.

### **2.3 A comunicação organizacional**

A priori e de forma breve e objetiva, comunicação organizacional refere-se ao processo de construção da imagem e reputação de uma instituição, visando estabelecer uma comunicação eficaz com diversos públicos, tanto internos quanto externos. É importante citar que o conceito “comunicação organizacional” traz consigo inúmeros sinônimos, consagrados entre autores da área, entre eles, citam-se: comunicação institucional, corporativa ou empresarial. Quaisquer dessas denominações possuem o mesmo significado e podem vir a ser empregadas tanto no decorrer deste trabalho como em artigos e livros citados.

Margarida Kunsch (2017), no sentido de estabelecer a importância da comunicação institucional, propõe substituir a visão simplista de uma comunicação linear e instrumental por uma perspectiva mais ampla e complexa. A comunicação organizacional, nesse contexto, é compreendida como um processo que atravessa e integra todos os demais processos comunicativos e seus elementos constitutivos.

Segundo a autora (2017, p. 43):

Faz-se necessário ver a comunicação inserida nos processos simbólicos e com foco nos significados dos agentes envolvidos, dos relacionamentos interpessoais e grupais, valorizando as práticas comunicativas cotidianas e as interações nas suas mais diversas formas de manifestação e construção social.

Também para Cornelissen (2020) a comunicação organizacional é um campo dinâmico, frisando a necessidade de adaptação às mudanças sociais, culturais e tecnológicas. O autor aborda como a comunicação é fundamental para criar uma identidade organizacional coesa e promover um diálogo eficaz com os stakeholders (públicos de interesse). Nota-se que, tanto para a já consagrada Margarida Kunsch, quanto para autores mais contemporâneos, as instituições são tidas “organismos vivos”. E, como tal, são influenciadas e desenvolvidas através de pessoas que fazem uso da comunicação: é através dessa interação entre os atores que as organizações atingem o seu fim, os seus objetivos.

Todos os contextos envolvidos dentro dessas interações influenciam no contexto cultural e organizacional da instituição - sejam conflitos, sejam diversidades, sejam confraternizações. Percebe-se, assim, que sem a comunicação, nenhuma empresa existiria: a comunicação é premissa básica, portanto, para a criação, desenvolvimento e manutenção de qualquer organização.

Coadunando com as ideias anteriormente expostas, Andrade (1989, p. 19) traz uma percepção de que as organizações não são somente unidades econômicas, na realidade, devem ser também unidades sociais. Ou seja, sendo formadas por pessoas, são, também, uma forma de sociedade e, dentro dessa sociedade é de fundamental relevância considerar quais são suas contribuições no campo dos valores sociais. Indo ao encontro dessa percepção, Ferreira (2021, p. 206) demonstra que os conceitos de trabalho e comunicação, desenvolvidos respectivamente por Marx e Quéré, pontuam os sujeitos não como espectadores passivos em suas próprias histórias, mas sim como protagonistas. Para os autores, a atividade social dos humanos é fator primordial na construção da realidade e, sendo assim, o trabalho e a comunicação são fruto de ações coletivas, as quais desenvolvem, de forma intermitente, um mundo novo, e, sendo assim, possuem capacidade de transformar não só a realidade, mas os sujeitos dessa realidade.

Kunsch (2017, p. 44) nos alerta para o fato de que:

As organizações, como fontes emissoras de informações e ao se comunicarem com seu universo de públicos, não devem ter a ilusão de que todas as suas mensagens discursivas são recebidas positivamente ou que são automaticamente respondidas e aceitas da forma como foram intencionadas.

Há, destarte, uma necessidade de valorizar, também, as rupturas e problemáticas ocasionadas pela comunicação: sendo um processo interno e inerente a cada sujeito, existe a possibilidade de emissor e receptor perceberem a mesma mensagem de diferentes formas e é papel da comunicação organizacional estar atenta a isso e tentar proporcionar uma mensagem que seja recebida pelo público da forma pretendida pela organização.

A comunicação organizacional fica, assim, intrinsecamente vinculada à dimensão estratégica da comunicação, desempenhando um papel essencial na eficácia e na efetividade do alcance de resultados. Cabe aos profissionais responsáveis por essa área desenvolver metodologias que possibilitem o

planejamento estratégico de forma holística, sinérgica e interativa. Esse processo deve considerar os atores envolvidos, garantindo que as ações promovidas partam da integração entre os emissores e receptores da mensagem. É notória, conseqüentemente, a necessidade de comunicar estrategicamente levando em consideração os objetivos globais da organização bem como, fundamentalmente, os princípios previamente estabelecidos em sua missão, sua visão e seus valores.

Fica evidente que, com o passar dos anos e modificações ocorridas na sociedade, a comunicação organizacional deixou de ser parte tática para ser parte estratégica da organização: atualmente, é fundamental considerar a questão humana e, através dela, agregar valor às organizações. O fator humano é, dessa forma, o que auxilia a organização no cumprimento com sua missão, com sua visão e com seus valores. Ainda, é dessa forma que a organização pode conquistar seus objetivos globais, pode estabelecer publicamente seus valores e realizar ações que permitam atingir seu ideário no contexto de uma visão de mundo, sob o esteio de princípios éticos. Destaque-se, ainda, que os processos comunicativos devem ser conduzidos de forma a integrar a filosofia da instituição com as ações comunicativas, levando em consideração, também e essencialmente, as demandas da organização, os interesses da sociedade e a percepção do público.

Manuel Castells (2003, p. 287), nos informa que estamos vivendo em uma sociedade em rede, a qual é dominada pelo poder da internet.

Esta sociedade em rede é a sociedade que eu analiso como uma sociedade cuja estrutura social foi construída em torno de redes de informação microeletrônica estruturada na internet. Nesse sentido, a internet não é simplesmente uma tecnologia; é um meio de comunicação que constitui a forma organizativa de nossas sociedades; é o equivalente ao que foi a fábrica ou a grande corporação na era industrial. A internet é o coração de um novo paradigma sociotécnico, que constitui na realidade a base material de nossas vidas e de nossas formas de relação, de trabalho e de comunicação. O que a internet faz é processar a virtualidade e transformá-la em nossa realidade, constituindo a sociedade em rede, que é a sociedade em que vivemos.

É exatamente no contexto dessa sociedade composta por realidades oscilantes e complexas – especialmente no digital – que as organizações devem atuar, sempre no intuito de manter sua imagem institucional e de cumprir com sua missão e sua visão, cultivando seus valores. Como já mencionado anteriormente, a comunicação, diferentemente do passado, passa a exercer um papel muito mais estratégico. Passa, portanto, a ser considerada não meramente como instrumento

ou transmissão de informações, mas como processo social básico e como um fenômeno nas organizações.

Para além disso, tem-se que a função da comunicação institucional não é e não deve ficar restrita exclusivamente à organização. Deve ser postulada como ferramenta de transformação da realidade e dos sujeitos da sociedade. Tal colocação encontra embasamento no pensamento marxiano. Segundo Queré (2018) colocando comunicação e trabalho em paralelo de conceitos, percebe-se que as práticas da vida social se colocam, de certo modo, contraditoriamente ao preconizado pelo sistema produtivo vigente já que a comunicação desenvolve-se de forma a colocar em evidência disputas ideológicas antagônicas, as quais acabam por construir os indivíduos e a sociedade em cada período histórico. Segundo Marx (2011, p. 25):

[...] os homens fazem sua própria história; contudo, não a fazem de livre e espontânea vontade, pois não são eles quem escolhem as circunstâncias sob as quais ela é feita, mas estas lhes foram transmitidas assim como se encontram.

Portanto, percebe-se que embora os homens sejam protagonistas da transformação social, eles o fazem dentro de um contexto que não escolheram. Essas circunstâncias podem incluir relações de produção, estruturas de poder, ideologias dominantes e até mesmo crises políticas e econômicas, e é nesse contexto que se percebe a importância da comunicação organizacional para além da instituição.

### **2.3.1 Os direcionadores estratégicos no contexto do IFSul**

Considerando os pressupostos anteriormente estabelecidos a respeito da comunicação organizacional, cabe elencar, tendo como ponto de análise o Instituto Federal Sul-rio-grandense, quais são suas diretrizes institucionais. Sendo assim, a partir das informações contidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (2020 - 2024), têm-se que:

- Missão: “implementar processos educativos, públicos e gratuitos de ensino, pesquisa e extensão que possibilitem a formação integral mediante o conhecimento humanístico, científico e tecnológico e que ampliem as possibilidades de inclusão e desenvolvimento social.”

- Visão: “ser reconhecido nacionalmente como instituição pública, inclusiva e gratuita, referência na educação profissional, científica e tecnológica, promovendo a inovação e o desenvolvimento regional e atuando como agente de transformação social.”
- Valores: “o IFSul se reconhece como instituição pública, gratuita e laica e se baliza pelos seguintes valores, calcados nos seus princípios previstos no Estatuto:
  - Justiça social, equidade e desenvolvimento sustentável: compromisso com a prática da justiça social, equidade, cidadania, ética, preservação do meio ambiente, transparência e gestão democrática;
  - Pluralidade: desenvolvimento da cultura do pensar e do fazer, associando-os às atividades de ensino, pesquisa e extensão;
  - Excelência: verticalização do ensino e sua integração com a pesquisa e a extensão;
  - Formação integral: compromisso com a formação humana, com a produção e difusão de conhecimentos científicos, tecnológicos e humanísticos;
  - Diálogo de saberes: organização didático-pedagógica dinâmica e flexível, com enfoque interdisciplinar, privilegiando o diálogo permanente com a realidade local e regional, sem abdicar dos aprofundamentos científicos, tecnológicos e humanísticos;
  - Democratização do conhecimento: compromisso com a educação inclusiva, com a permanência de discentes e com o processo educacional emancipatório; e
  - Gestão democrática e participativa: organização administrativa que possibilite aos diversos campus inserirem-se na realidade local e regional, oferecendo suas contribuições e serviços resultantes do trabalho de ensino, pesquisa e extensão.”.

### 2.3.2 A comunicação pública

A comunicação pública ultrapassa os limites da comunicação que é exercida por instituições públicas. Ela é, na realidade, uma forma de fazer uso da comunicação no intuito de melhor compreensão social, a partir da percepção de que todo o sentido social é constituído a partir de processos de interação comunicacional. Não somente isso, mas também tem papel fundamental na democracia, tendo em vista proporcionar uma maior acessibilidade e um maior potencial de discussão em torno de temas relevantes e, que outrora não eram difundidos entre os mais variados públicos. Para Weber (2007, p. 23) a comunicação pública não se restringe às ações comunicativas governamentais, na realidade: “[...] a comunicação pública existe quando se constitui como redes, a partir da circulação de temas de interesse público gerados em sistemas de comunicação”.

Tem como ponto de partida a defesa do interesse público, nota-se que, também a comunicação pública – assim como a organizacional – assume caráter estratégico, já que é promovida no intuito de alcance de objetivos traçados. A comunicação pública, quando conceituada partindo daquela que é gerada pelos órgãos públicos, é entendida como “[...] um processo comunicativo das instâncias da sociedade que trabalham com a informação voltada para a cidadania.” (BRANDÃO, 2006, p. 6), destacando que ela é desenvolvida no sentido de os órgãos governamentais não só prestarem contas à sociedade, mas, também, engajarem o cidadão nas políticas públicas.

Para Weber (2017, p. 26), Comunicação Pública é um conceito que vem sendo aproveitado no sentido de classificar ações, discursos, produtos e a publicidade dos governos, e, ainda, no intuito de defender relações entre a sociedade, organizações midiáticas e o Estado. A autora ainda afirma que o conceito de comunicação pública é de fácil compreensão, polissêmico e permite associações positivas com outros conceitos associados à opinião pública, serviços públicos, imagem pública. E, ainda, nos traz que a comunicação pública é um forte indicador a respeito da qualidade da democracia.

Assim sendo, nota-se que o conceito da comunicação pública perpassa o sistema político, e demonstra a democracia como objetivo. É, portanto, estabelecadora do debate público: promove a difusão de temas de interesse na

esfera pública, inclusive, midiática, e é incitada por manifestações sociais, pela sociedade organizada, por seus cidadãos e também pelo Estado. Dessa forma, faz-se referência à comunicação pública não apenas para identificar a fala da coisa pública ou governamental, mas, essencialmente, daquilo que é de interesse público. Sendo assim, sua abordagem deve ser pertinente e composta por motivos éticos, refletindo, assim, positivamente na sociedade.

Para Kunsch (2022, p. 27):

A educação libertadora é o oposto da comunicação bancária, na qual o professor se coloca como um narrador e os estudantes são objetos pacientes que escutam. A educação passa a ser o ato de depositar, sendo os estudantes os depósitos e o professor, aquele que deposita comunicados, no lugar de comunicar e interagir como sujeito do processo ensino-aprendizagem. É a concepção acumulativa da educação, que Paulo Freire chamou de concepção bancária.

A autora traz, ainda, uma pertinente relação entre a educação e a comunicação. Segundo relata, os requisitos da educação libertadora devem, também, ser aplicados na comunicação libertadora – especialmente a partir de movimentos sociais, bem como em instituições públicas e organizações, fazendo uso da comunicação pública.

Levando isso em consideração, fica demonstrada a necessidade de uma forma inovadora nas relações e na promoção de atividades comunicativas - especialmente daquelas voltadas à comunidade. Estabelecer um contraponto à visão tradicional assistencialista, é, também, função do gestor de comunicação, os quais devem levar em consideração as instituições como um bem para a comunidade.

Nessa conjuntura, fica evidente que a relação entre ensino, comunicação pública e comunicação organizacional, figura-se centralmente em um processo não só formativo, mas, também revolucionário, o qual tem a possibilidade de proporcionar às gerações atuais, quando bem gerenciado, o acesso à informação e ao conhecimento, desenvolvendo, assim, a prática da cidadania.

### 3 METODOLOGIA

Este trabalho foi desenvolvido com servidores do IFSul, em alguns dos campus da região metropolitana. A pesquisa desenvolvida é do tipo descritiva e, principalmente, exploratória, sendo de abordagem predominantemente qualitativa. Predominantemente pois, ainda que a sua base se desenvolva de forma qualitativa, teremos quantificados alguns dados.

Segundo Gil (2002, p. 42): “As pesquisas descritivas têm como objetivo primordial a descrição de determinada população ou fenômeno.”. No caso da presente pesquisa, a intenção é entender como o Instagram funciona no sentido de solidificação da imagem institucional do IFSul, especificamente o Instagram oficial de campus da região metropolitana de Porto Alegre e como a rede social é utilizada no sentido de comunicação com os estudantes. Já sobre o conceito de pesquisa exploratória, o autor esclarece que:

Estas pesquisas têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou a constituir hipóteses. Pode-se dizer que estas pesquisas têm como objetivo principal o aprimoramento de ideias ou a descoberta de intuições. (Gil, 2002, p. 41).

Para tanto, segundo Selltiz *et al.* (1967, p. 63), na maioria das pesquisas desse tipo, o desenvolvimento envolve a revisão bibliográfica, entrevistas com pessoas que tiveram experiência com o problema e análise de exemplos com o intuito de estimular a compreensão. Todos esses procedimentos serão adotados no decorrer dessa pesquisa. A revisão bibliográfica buscará compreender os conceitos que envolvem a comunicação mediada por computador, a educação profissional e tecnológica, além de conceitos básicos de comunicação. Já as entrevistas e análise de exemplos estarão inseridas na análise de dados.

A análise de dados foi desenvolvida, portanto, nas seguintes etapas:

- a) Pesquisa documental;
- b) Entrevistas.

Em relação à pesquisa documental – a qual será realizada nesta pesquisa através postagens dos perfis do Instagram @ifsul\_sapucaia, @ifsul\_nh, @ifsul\_gravatai, @ifsulcampuscharqueadas, de 01/11/2022 até o dia 01/11/2023 – Severino (2014, p. 106) nos explica que:

Tem-se como fonte documentos no sentido amplo, ou seja, não só de documentos impressos, mas sobretudo de outros tipos de documentos, tais como jornais, fotos, filmes, gravações, documentos legais.

Demonstra-se, dessa forma, a viabilidade do uso de como fonte de estudo nesta pesquisa. Já Fonseca (2002, p. 32) nos relata uma certa dificuldade em diferenciar a pesquisa bibliográfica da pesquisa documental. Segundo o autor, o caminho para perceber as diferenças entre ambas é assumir que enquanto a pesquisa bibliográfica utiliza como fonte materiais previamente elaborados: livros e artigos científicos, a pesquisa documental faz uso de fontes mais diversificadas e que não possuem um tratamento analítico, quais sejam: cartas, filmes, fotografias, pinturas, tapeçarias, relatórios de empresas, vídeos de programas de televisão, entre outras. Sabendo que o Instagram é composto, primordialmente, de fotografias e/ou vídeos, acompanhados ou não de legendas, fica caracterizada a utilização de sua análise como sendo documental. A intenção no estudo de tais documentos é de analisar os Instagrans @ifsul\_sapucaia, @ifsul\_nh, @ifsul\_gravatai, @ifsulcampuscharqueadas a fim de identificar se seus objetivos dentro do contexto organizacional estão sendo atendidos.

Para Recuero (2009, p. 16) o advento da comunicação mediada por computador está mudando profundamente as formas de organização, identidade, conversação e mobilização social.

Essa comunicação, mais do que permitir aos indivíduos comunicar-se, amplificou a capacidade de conexão, permitindo que redes fossem criadas e expressas nesses espaços: as redes sociais mediadas pelo computador.

Sendo assim, fica evidente a relevância de estudar as mídias digitais mediadas pelo computador em função das estruturas da comunicação social. Entende-se, ainda, que o ato de pesquisar as mídias digitais desenvolvem a compreensão das conexões estabelecidas no ciberespaço. Tais conexões, segundo a autora, são um reflexo estrutural da sociedade, que nos permitem a compreensão da composição dos grupos sociais. O trabalho aqui presente, portanto, tem por intuito a compreensão de como essas redes, especificamente o Instagram, funcionam e modificam os processos sociais e informacionais, e se colaboram, com a solidificação da imagem institucional e a propagação do tripé de planejamento estratégico: a missão, a visão e os valores.

A respeito disso, tem-se que:

A comunicação organizacional nessa perspectiva abrangente, é por si só complexa. Assim, a área de Comunicação deixa de ter uma função meramente tática e passa a ser considerada estratégica. Isto é, ela precisa agregar valor às organizações. Ou seja, deve ajudar as organizações no cumprimento de sua missão, na consecução dos objetivos globais, na fixação pública de seus valores e nas ações para atingir seu ideário de visão no contexto de uma visão de mundo, sob égide dos princípios éticos. (Kunsch, 2009, p. 115)

Sobre as entrevistas, cabe ressaltar que foram realizadas com servidores responsáveis pela mídia digital Instagram em cada um dos campus supracitados. Conforme conceitua Severino (2014, p. 108) sobre as entrevistas, “trata-se, portanto, de uma interação entre pesquisador e pesquisado. O pesquisador visa apreender o que os sujeitos pensam, sabem, representam, fazem e argumentam”.

Especificamente tendo como lócus pesquisas no meio educacional, onde a essência do objeto demanda essa interação entre o pesquisador e o pesquisado com o intuito de melhor compreender as experiências, sentidos e realidade, a entrevista desponta como uma técnica fundamental no sentido de abstração de informações dos atores envolvidos, proporcionando, assim, um maior grau de conhecimento a respeito das relações entre os sujeitos e o recorte que será analisado.

Quanto a este projeto, a intenção na realização de entrevistas é de: “Analisar o Instagram a partir do conceito de mediações e de comunicação organizacional, a partir de entrevistas realizadas com os servidores responsáveis pelo gerenciamento de perfis oficiais do IFSul de campus da zona metropolitana de Porto Alegre.”. A entrevista se desenvolverá de forma semiestruturada, face a face.

Segundo Fraser e Godim (2004, p. 141), a entrevista semiestruturada:

Combina um roteiro de questões previamente formuladas com novas questões abertas que podem surgir durante a interação entre os interlocutores. O entrevistador possui maior controle sobre o que se pretende saber, mas há espaço para reflexão espontânea do entrevistado sobre os assuntos abordados.

Entende-se, portanto, que as entrevistas semiestruturadas possuem um roteiro preestabelecido, com um determinado número de perguntas abertas, mas deixam o entrevistado livre em sua fala, podendo o entrevistador, se considerar pertinente, incluir perguntas complementares com o intuito de elucidar melhor o fenômeno estudado. Esse modelo de entrevista, segundo Manzini (2012, p. 152) apresenta um formato mais maleável e que permite uma maior interatividade.

Demonstra-se, assim, como um modelo adequado para investigação de atores oriundos de ambientes escolares.

Para a análise foi constituído um modelo de tabela conforme exemplo a seguir:

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 01.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ck02XFhLSVO/">https://www.instagram.com/p/Ck02XFhLSVO/</a> )	11/11/2022	Informações gerais	Divulgação de inscrições para avaliação de língua portuguesa destinada a pessoas estrangeiras	Divulgação de inscrições para avaliação de língua portuguesa destinada a pessoas estrangeiras	-	n
INSTA 01.5	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ck9HOk7p188/">https://www.instagram.com/p/Ck9HOk7p188/</a> )	14/11/2022	Informações gerais	Divulgação de informações sobre o processo seletivo para ingresso nos cursos técnicos	Aluno caminhando pelo campus trazendo informações sobre o processo seletivo: edital, link, horário	Positivos: 2 Negativos: 4 Neutros: 4	n

Sendo as categorias definidas da seguinte forma:

1. Identificação: por padrão, adotou-se a nomenclatura “INSTA” para todas as análises, o número 01, refere-se, sempre, ao primeiro mês analisado, e o número posterior ao ponto, em tela 4 e 5, representativamente 01.4 e 01.5, referem-se, respectivamente, ao quarto e quinto posts do mês analisado
2. Tipo de documento ( + link): define qual o tipo de documento foi adotado na postagem em questão. Ex: reels, vídeo, foto, imagem textual (card) e o link correspondente para acesso.
3. Data do documento, demonstra a data do post analisado
4. Informações na legenda do documento: resume a legenda em poucas e principais palavras
5. Informações nas imagens: demonstra, sob a ótica da autora, os pontos principais do post visual.
6. Interações e comentários: são definidos em positivos, negativos, neutros ou - . Os positivos demonstram emojis ou comentários escritos que remetem à satisfação ou pertencimento dos leitores. Neutros, marcações ou perguntas. Negativos, reclamações e críticas. “-” é quando a postagem não gerou comentários ou quando eles foram inabilitados.

7. Palavras-chaves: quando, na legenda ou na imagem do post analisado, são identificadas palavras que remetam à imagem organizacional da instituição, e foram selecionadas partindo da missão, visão e valores. pública (o), gratuita (o), de qualidade, inclusiva (o), educação profissional e tecnológica, formação humana, formação integral, democrática ,(o), participativa (o), sustentável, integrador (a), teoria e prática, pluralidade. Todas as palavras aqui elencadas foram identificadas no feminino e masculino, singular e plural, ou em palavras semelhantes ou em conjunto que permitissem o mesmo sentido. Quando tais palavras surgem em formato hashtag, há um “\*” identificado ao lado do número.

Foi, também, desenvolvido, por fim, um questionário estruturado aplicado por meio da plataforma Google Forms. Tal formulário teve por intenção analisar o produto educacional desenvolvido e, segundo Gil (1999, p. 128), o questionário pode ser conceituado como uma técnica de investigação que consiste em apresentar um conjunto de perguntas por escrito, em maior ou menor número, com o objetivo de obter informações sobre opiniões, crenças, sentimentos, interesses, expectativas, experiências vivenciadas, entre outros aspectos. Entendendo-se, dessa maneira, se o produto atingiu ou não, o fim ao qual se destinava.

## 4 ANÁLISE DOS DADOS

### 4.1 Instagram: a análise do perfil @ifsul\_sapucaia

O perfil no Instagram @ifsul\_sapucaia, a ser analisado na presente pesquisa, possui em sua “bio” as seguintes definições:

- “IFSul - Câmpus Sapucaia
- Criador(a) de conteúdo digital
- Página oficial do Câmpus Sapucaia do Instituto Federal Sul-rio-grandense (IFSul)
- Educação pública, gratuita e de qualidade
- [www.sapucaia.ifsul.edu.br](http://www.sapucaia.ifsul.edu.br)”





Conta, atualmente (18/01/2024), com 975 publicações, 11,2 mil seguidores, 866 seguindo. Sendo fonte documental da presente pesquisa, selecionou-se o seguinte período para a análise de suas postagens: de 01/11/2022 a 01/11/2023, totalizando 169 posts. Esse período foi selecionado levando em consideração a completude de um ano, contendo publicações recorrentes e esporádicas, que incluíssem matrículas, vestibular e eventos anuais, demonstrando, assim, as interações mediadas por computador. As postagens foram numeradas cronologicamente, desde o dia 01/11/2022 até o dia 01/11/2023 e a análise apresentada em formato de tabela. Os posts foram analisados mediante as seguintes categorias:

- A. identificação;
- B. página + *link*;
- C. tipo de documento;
- D. data do documento;
- E. informações na legenda;
- F. informações na imagem;
- G. interações quantificadas nas postagens, podendo ser positivas (+), negativas (-) ou neutras (+/-);

H. palavras-chave, foram selecionadas palavras relacionadas com a imagem organizacional e quantificadas em cada postagem, não levando em consideração interações, mas, somente, o post original e legenda. Quais sejam: pública (o), gratuita (o), de qualidade, inclusiva (o), educação profissional e tecnológica, formação humana, formação integral, democrática ,(o), participativa (o), sustentável, integrador (a), teoria e prática, pluralidade. Todas as palavras aqui elencadas foram identificadas no feminino e masculino, singular e plural, ou em palavras semelhantes ou em conjunto que permitissem o mesmo sentido.

#### **4.2 Instagram: a análise do perfil @ifsul\_nh**

O perfil no Instagram @ifsul\_nh, a ser analisado na presente pesquisa, possui em sua “bio” as seguintes definições:

-  IFSul Novo Hamburgo
-  Público, gratuito e de qualidade reconhecida
-  Educação profissional e tecnológica
-  Ensino, pesquisa e extensão
- [linktr.ee/ifsulnh](https://linktr.ee/ifsulnh)

Conta, atualmente (24/05/2024), com 251 publicações, 7.326 seguidores, 17 seguindo. Sendo fonte documental da presente pesquisa, selecionou-se o seguinte período para a análise de suas postagens: de 01/11/2022 a 01/11/2023, totalizando 71 posts. Esse período foi selecionado levando em consideração a completude de um ano, contendo publicações recorrentes e esporádicas, que incluíssem matrículas, vestibular e eventos anuais, demonstrando, assim, as interações mediadas por computador. As postagens foram numeradas cronologicamente, desde o dia 01/11/2022 até o dia 01/11/2023 e a análise apresentada em formato de tabela.

#### **4.3 Instagram: a análise do perfil @ifsul\_gravatai**






O perfil no Instagram @ifsul\_gravatai, a ser analisado na presente pesquisa, possui em sua “bio” as seguintes definições:

- “IFSul Câmpus Gravataí
- Educação
- Câmpus da fase III da expansão da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica
- [www.gravatai.ifsul.edu.br](http://www.gravatai.ifsul.edu.br)”

Conta, atualmente (31/05/2024), com 280 publicações, 2.156 seguidores, 117 seguindo. Sendo fonte documental da presente pesquisa, selecionou-se o seguinte período para a análise de suas postagens: de 01/11/2022 a 01/11/2023, totalizando 75 posts. Esse período foi selecionado levando em consideração a completude de um ano, contendo publicações recorrentes e esporádicas, que incluíssem matrículas, vestibular e eventos anuais, demonstrando, assim, as interações mediadas por computador. As postagens foram numeradas cronologicamente, desde o dia 01/11/2022 até o dia 01/11/2023 e a análise apresentada em formato de tabela, sendo cada mês correspondente a um nome mãe.

#### 4.4 Instagram: a análise do perfil @ifsulcampuscharqueadas

O perfil no Instagram @ifsulcampuscharqueadas, a ser analisado na presente pesquisa, possui em sua “bio” as seguintes definições:

- “Educação
-  Instituto Federal Sul-rio-grandense Charqueadas
-  Público, gratuito e de qualidade reconhecida
-  Educação profissional e tecnológica
-  Conheça 
- [Ink.bio/ifsulcampuscharqueadas](https://ink.bio/ifsulcampuscharqueadas)”

Conta, atualmente (05/06/2024), com 487 publicações, 3.507 seguidores, 359 seguindo. Sendo fonte documental da presente pesquisa, selecionou-se o seguinte período para a análise de suas postagens: de 01/11/2022 a 01/11/2023, totalizando 75 posts. Esse período foi selecionado levando em consideração a completude de um ano, contendo publicações recorrentes e esporádicas, que incluíssem

matrículas, vestibular e eventos anuais, demonstrando, assim, as interações mediadas por computador. As postagens foram numeradas cronologicamente, desde o dia 01/11/2022 até o dia 01/11/2023 e a análise apresentada em formato de tabela, sendo cada mês correspondente a um nome mãe.

#### **4.5 As entrevistas**

Foram entrevistados pelo menos um dos responsáveis pelo gerenciamento dos perfis oficiais dos Campus Sapucaia do Sul, Novo Hamburgo, Gravataí e Charqueadas. Essa entrevista, do tipo semi-estruturada, foi dividida em 4 blocos, quais sejam: perfil dos respondentes, organização das postagens no Instagram, a percepção dos leitores sobre o perfil no Instagram e comunicação organizacional e institucionalidade. No intuito de evitar a identificação dos entrevistados, optou-se por organizar a análise das entrevistas de modo que as perguntas do bloco “perfil dos respondentes” fossem descritas de forma dissertativa, sem nomes fictícios e mesclando as respostas. As demais foram organizadas em um quadro contendo as respostas originais e a partir dos seguintes nomes fictícios: Entrevistado 1 (E1), Entrevistado 2 (E2), Entrevistado 3 (E3) e Entrevistado 4 (E4).

É importante ressaltar que, a partir do bloco B das entrevistas, levando em consideração o caráter coloquial da conversa, foram identificados erros gramaticais nas transcrições. De qualquer forma, optou-se por manter em sua originalidade no intuito de não alterar a intenção completa das frases, sentimentos e percepções dos entrevistados.

##### **4.5.1 Bloco A - Perfil dos Respondentes**

- 1) Antes do IFSul, trabalhou em outros locais do setor público? E no setor privado?

Três dos quatro respondentes informaram já ter trabalhado em outros locais no setor público, entretanto, dos três, apenas dois indicaram os nomes dos órgãos ou instituições. Entre as quais, cito: EMATER, prefeitura, exército entre outras. Um dos respondentes estava na realidade se referindo a empresas em que atendia ao público.

Em relação a trabalhos progressos em instituições privadas todos tiveram experiência em algum local, ainda que de forma sucinta. Cita-se: hospital, atuação como engenheiro, jornal diário, loja de aluguel de roupas de festas.

2) Se sim, atuava em áreas correlatas à comunicação?

Três dos respondentes afirmaram já ter exercido alguma atividade que estivesse relacionada à comunicação. Entretanto, em relação à comunicação no sentido acadêmico, de ser ferramenta de ligação entre sociedade e os meios de comunicação de massa, somente um dos respondentes de fato atuou. Os outros dois trouxeram redação de manuais e relatórios e trabalho com gestão de pessoas como comunicação.

3) Há quanto tempo você trabalha na rede? E no câmpus? E no setor?

Três dos respondentes atuam na rede há 10 anos ou mais. Um dos respondentes há oito. Dois dos respondentes atuaram sempre no campus em que estão lotado atualmente, os outros dois trabalharam por breve período em outro. Somente em dois dos campus existe de fato um setor exclusivo de Comunicação. A atuação desses servidores gerenciando os instagrans e mídias digitais como um todo, varia de 2 a 10 anos ou mais, sendo perceptível que a permanência nessa atuação é rara.

4) Possui alguma formação? Se sim, qual?

Dois dos respondentes possuem formação em comunicação ou área correlata. Entre os demais, um é formado na área de engenharia e o outro mescla certificações em diferentes áreas, com destaque para gestão pública e administração.

#### 4.5.2 Bloco B - Organização das Postagens no Instagram

5) Existe alguma periodicidade nas postagens?

E1	“Não tenho, até hoje, eu posso dizer que eu não tenho um planejamento fixo, não tenho um calendário rígido de programação daquilo que vai ser
----	---

	<p>publicado ou não. Eu tenho uma ideia, muitas vezes eu consigo organizar, assim, e que daí é maravilhoso, né? Quando tu sabe, assim, que tá alinhado, mas normalmente eu posto em tempo real. Tento dar uma cuidada nos horários, pra ser horário que vai render, né? [...] Ah, eu adoraria ter. Ia dar frutos muito bons, mas eu não consigo. Eu não consigo. Meu trabalho, além da comunicação via redes sociais, tem muita coisa de design gráfico que eu faço. Como, por exemplo, folder, flyer, cartaz. Muitas coisas nesse sentido, assim, sabe? Então, desenvolvimento de marca para o projeto. [...] Isso é uma coisa que eu gostaria muito de implementar, de ter um calendário certinho. Eu tenho feito, eu acredito que tem sido feito de três a quatro publicações por semana.”</p>
E2	<p>“Não, eu só posto conforme demanda, tá? [...] Eu só posto o que mandam para nós. [...] A periodicidade, ela não existe. Somente quando o setor me solicita: “olha, eu quero a cada dois dias essa publicação.”</p>
E3	<p>“A gente não tinha uma periodicidade exata, porque é muito difícil. A gente tinha um setor onde as coisas aconteciam muito diariamente. As pautas surgiam todos os dias. É sempre para aquele dia e todo mundo sempre entrega na última hora. Então, é muito difícil de fazer um planejamento semanal. A gente tem alguma noção de alguns eventos que vão ter. [...] A gente procurava não ultrapassar três divulgações por dia nos nossos meios e fazer um intervalo entre elas. Porque senão sobrecarrega muito, né? [...] O Instagram tem essa coisa da entrega e do tempo. Então a gente sabe que os horários de maior entrega a gente fazia uma escala, início da manhã, início da tarde e início da noite. Que seriam os três horários chave. Claro que não tem como tu ficar amarrado nisso. Mas a gente sempre procurava dar uma distância entre as postagens porque senão quando tu posta uma nova, tu acaba com aquela anterior, né? Tu acaba com o engajamento da anterior, né? As pessoas param de engajar naquela que tu postou antes. [...] Então, pelo menos dava para tentar dar um espaçamento e tentar ao longo da semana e dividindo as postagens por dias para não postar cinco coisas num dia e zero no outro. Isso é muito ruim. Mas tinha um planejamento, mas ele era bem dinâmico. E sempre tentando essas</p>

	questões do tempo.”
E4	“[...] Na verdade eu tentei fazer isso, só que somos muito pequenos e poucos, né? [...] Então quando tem um edital, quando tem uma vaga, períodos de vestibular, por exemplo, que aí acaba fazendo um pouco mais de posts, né, aniversário do câmpus. mas respondendo pragmaticamente a tua pergunta, não conseguimos implementar uma periodicidade.”

6) Existe algum roteiro ou protocolo utilizado nas legendas? Durante a dissertação dos posts, são utilizadas palavras-chave?

E1	“Sim, eu tenho uma estrutura que não é rígida, que varia bastante. Já teve épocas, mais no início, que a legenda era bem mais condensada, menos informação. Hoje eu tento já deixar quase tudo. Tipo, o essencial no card, porque o card é compartilhado, e eu fico pensando que as pessoas não costumam ler, então quanto mais tiver por visual, quanto mais der para trabalhar graficamente melhor. Mas para quem quer mais informação, eu tento deixar tudo na legenda. [...] Eu começo a legenda normalmente com uma chamada ou uma pergunta, aí eu dou todas as informações necessárias, se é evento, data, hora, lugar, e por fim, depois as hashtags que eu uso. Se é projeto, eu boto o nome do projeto, ou alguma área, sei lá, tipo, Feira de Ciências, Mostra de Ciências e Tecnologia, e depois eu tenho já umas hashtags prontas, relacionadas ao IF.”
E2	“Não existe legenda. Não existe protocolo. Em alguns momentos, Bruna, a gente faz alguns ajustes. Na linguagem, na pontuação, isso é normal. Às vezes eu mando um e-mail, no outro dia eu vou olhar. Nossa, eu escrevi uma crase errada. Acontece. Não deveria, mas acontece. Nós não temos um profissional para isso. Aqui cada um faz um pouquinho. E eu acho bem compreensível isso. Então, não existe protocolo nenhum. Não seguimos regramento nenhum. Se estiver errado, ou se a gente tiver que responder, algum dia a gente responde tranquilamente por isso. Alguém tinha que fazer.”

E3	“Não. Eu acho que a gente tem um padrão assim que a gente procura seguir um modelo, mas não é uma coisa [...] Como é que eu vou te dizer? É uma linguagem que nós já temos intrínseca. Não é uma regra que existe, um modelo pronto e tem que seguir naquele modelo.”
E4	“É, varia bastante assim, né? Inclusive, alguns posts, assim, quando vem do pessoal mais velho, eles não entendem por que tem que ter texto, por exemplo. [...] Mas os textos são mais assim, se tem alguma ideia, ou eu ou o colega, a gente tenta entender o que a pessoa quer fazer com aquilo ali, ou textos padrões que a maior parte, às vezes, já está na imagem, né? Como não somos, nenhum de nós é da área, assim, né? A gente faz meio que por demanda mesmo, assim, resolve momentaneamente.”

7) Sobre as temáticas abordadas, como são definidas? Como são organizados os posts no Instagram? É seguido algum planejamento?

E1	“Normalmente eu vou conversando com o coordenador e vendo o que é necessário. É isso que tem sido feito. Normalmente eu planejo alguma coisa, mas aí na prática acaba saindo um pouco diferente.”
E2	“Não, nós tivemos um projeto no ano passado, que nós tivemos um cronograma de postagens. Mas foi um projeto só. Então, eu sabia que tal dia, tal horário ( <i>teria publicação</i> ). O projeto foi encerrado, atualmente não existe cronograma ou planejamento.”
E3	“A gente tem uma noção das coisas que vão acontecer no câmpus tem calendário de eventos, existem os eventos que já estão marcados, têm datas que a gente já sabe que vão ocorrer processo seletivo, várias coisas importantes que a gente já sabe que vão ocorrer então, dentro disso, a gente já, às vezes, faz uma organização: essa semana tem isso e isso tal dia posta isso, eu vou postar A gente tinha uma agenda compartilhada no Google Docs onde a gente organizava hoje a minha pauta é essa, a tua pauta é essa então fazia essa divisão de acordo com os eventos que tinham no câmpus, de acordo com as demandas que chegavam. E aí ia adequando

	<p>essa agenda permanentemente. Às vezes estava previsto uma coisa, chegavam coisas mais urgentes. Porque acontece muito no câmpus isso: é pra hoje! Acontece isso o tempo todo. E realmente, em termos de comunicação é um negócio que, sei lá. As inscrições se encerram hoje, não tem como tu deixar pra amanhã. Então, a gente vai jogando com as questões temporais. Realmente as inscrições acabam hoje e aí tu vai fazendo esse equilíbrio. Sempre tendo como critério o interesse público e o interesse de maior número de pessoas. Acho que isso é um desafio do Instagram, porque tu tem um público muito variado então a gente atinge vários segmentos: os nossos alunos, os familiares de alunos, a comunidade externa. Então, a gente tenta pensar nesses macro públicos: a comunidade externa, os alunos de diferentes cursos, servidores e botar coisas que interessem a esses grupos e a um grande número de pessoas.”</p>
E4	<p>“É, o planejamento, para não dizer que não há um planejamento, é o nosso próprio calendário, né? Que não é, institucionalmente, não é a coisa mais organizada do mundo, infelizmente, né? Como a gente não tem ninguém que faça para nós, a gente não tem material, às vezes não tem as datas ainda, né? E aí, como não se criou uma periodicidade, a gente acaba sempre fazendo por demanda.”</p>

8) Sobre a estrutura do texto, existe um padrão ou cada card é escrito de uma forma?

E1	<p>“Sim. Por exemplo, um post que se repete muito, como, por exemplo, da assistência estudantil, que foi depositado o valor da assistência, que os alunos devem prestar conta. É um post que eu detalho muito, porque como ele acontece com frequência sempre para as mesmas pessoas, deve falar que foi divulgar o link e os casos. Então, varia bastante.”</p>
E2	<p>“Vem sob demanda. Eu publico, geralmente, o que vem aqui. Mas, geralmente, como é uma instituição de ensino, eu tenho que atingir o aluno. O aluno, pai do aluno, o nosso prefeito. [...]”</p>

E3	<p>“Acho que é meio fluido, acho que a/o colega (de setor) desde que entrou seguiu numa linha que eu já adotava. Têm algumas questões, teve uma época que a gente fazia toda a legenda da foto como é que chama mesmo “para todos verem”? É a acessibilidade não sei se nesse ano que tu analisou, se a gente estava fazendo. A gente passou um período fazendo para todos verem, pela questão da acessibilidade. Isso era padrão, mas não uma coisa fixa: o número de linhas, palavras chaves, isso na legenda não tinha.”</p>
E4	<p>“Fica meio difícil, porque às vezes vem um texto, por pior que seja, vem um texto pré-pronto, né? E eu sou uma pessoa que sigo a hierarquia, né? Então, se alguém acima pediu, vai do jeito que ela pediu, né. E o que eu tento fazer, eventualmente, acho que o outro colega também, é, daqui a pouco, se a gente vai criar algo, é dar um ar um pouquinho mais tranquilo. Não sei se jovial seria o termo, mas, é tentar não deixar uma coisa tão fria, sabe?”</p>

9) Sobre a linguagem adotada, como é definida?

E1	<p>“Eu acho que eu tento seguir uma linguagem informal, mas que ainda tenha um tom institucional. Tento não utilizar tanta expressão, tento não ser tã) eu não sei te dizer exatamente, porque dependendo do que é, eu sou mais formal, como, por exemplo, retorno de greve, bem formal. Quando teve, começou bem formal. Vestibular também, um pouco mais formal, com a explicação mais longa.”</p>
E2	<p>“Então, ele tem que ser um texto amigável. Eu não posso utilizar uma linguagem culta, muito culta. Não posso utilizar uma linguagem vulgar. Então, a gente tem esse cuidado. Gírias, dificilmente. Só quando tem uma postagem, assim, ou dar um exemplo: um evento final de semana. [...] Já aconteceu também de vir algum tipo de palavras que a gente... Olha, será que quer escrever isso mesmo? Ou quer mudar, talvez? A gente vai adaptando conforme a demanda da pessoa.”</p>

E3	<p>“Tenho uma dificuldade grande de ser mais informal. Eu acho que a gente poderia ser mais informal. Quanto mais casual tu fala para o nosso público que é muito jovem, quanto mais meme, muito mais engajamento. Então acho que poderia até ser mais informal do que é, mas eu tenho essa dificuldade. E também eu entendo que é uma instituição pública a gente não pode também buscar só o engajamento, apesar dele ser importante. Então tem uma linha ali também que eu buscava que a gente se equilibrava entre falar a linguagem do nosso público, falar a linguagem daquele meio ali que é o Instagram, mas manter um padrão de serviço público, de uma instituição pública, mas eu acho que é legal usar a linguagem informal, eu acho que é necessário eu acho que é coerente com o meio.”</p>
E4	<p>“É, eu acho que, claro, depende do post, né? Por exemplo, a gente vai fazer um informativo de uma vaga para substituto ou de qualquer outra coisa. Acho que cabe uma linguagem até talvez mais direta, né? Mas quando é um post mais tranquilo, digamos assim, ou que deveria ser mais periódico, acho que a gente trazer essa linguagem mais para a idade que a gente trabalha é melhor, né? Se torna mais atrativo aquilo ali. A gurizada eventualmente resposta, brinca com isso e tudo mais. Mas, claro, a gente ainda tem uma questão institucional, a gente não pode transformar isso num deboche, né?”</p>

10) Quais as principais dificuldades encontradas no gerenciamento do Instagram?

E1	<p>“Eu acho que eu acumulo várias funções. Acho, não. Têm várias funções, desde a parte gráfica até a parte de redação, até programar as coisas, conversar com as pessoas para buscar informação. Então, o que eu noto de dificuldade, às vezes, que eu sinto que deixa a desejar, é a função das pessoas. Por exemplo, hoje eu já recebi um card pronto que não tem nada a ver com a identidade que se trabalha. Muitas vezes a pessoa não bota nem o logo do IFSul. Se bota, bota um antigo. Então, é complicado. Mas, ao mesmo tempo, também, o processo acaba ficando mais lento se eu</p>
----	--

	<p>tenho que fazer, porque só sou eu para fazer. Eu tenho várias outras coisas para fazer. [...] E sem contar, assim, que a disponibilidade de ferramenta é bem ruim. Como eu trabalho com design, eu uso o meu pacote Adobe.”</p>
E2	<p>“Não tenho muita dificuldade. Por quê? Nós tínhamos muitas dificuldades em períodos eleitorais. Críticas, bateção de boca, tudo depende de quem administra. [...] Quando nós percebemos que estava fugindo do controle, que muitas pessoas não estavam ali para fazerem críticas construtivas ou tirarem suas dúvidas, nós bloqueamos as nossas postagens. Tanto no Instagram, quanto no Facebook. Facebook era pior. Então, o camarada, a pessoa ali não estava satisfeita. E não eram críticas à gestão do câmpus. Eram críticas ao governo federal. Já que vai ficar gravado também, não interessa o partido político que está mandando lá em cima. Interessa o orçamento que eu tenho. Se eu estou atendendo bem o meu aluno, a minha comunidade, o resto é o resto. Então, quando deu a eleição que os ânimos, a eleição para presidente, que os ânimos se alteraram um pouco, nós resolvemos bloquear. Eu resolvi bloquear. Avisei o Diretor-Geral e disse, a partir de hoje, se eu estou administrando, enquanto eu estiver administrando, as redes sociais serão bloqueadas nos comentários.”</p>
E3	<p>“Não sei te dizer, eu acho que o Instagram tem essa questão do engajamento que é complicado. A gente não sabe quais são, ninguém sabe o que os algoritmos, como os algoritmos funcionam. Então, é assim, o engajamento ele é relevante para que a nossa comunicação, para que a gente consiga comunicar com os públicos. Então, a gente acaba tendo que buscar esse engajamento, porque se não, não adianta também postar coisas que não vão chegar nas pessoas e o algoritmo ninguém, tu desconhece. Às vezes, tu começa a sentir que o Reels está tendo mais efeito e de repente não. Aí, de repente, tu faz um vídeo super elaborado que tu acha importantíssimo e não tem muita visualização e aí tu posta - já aconteceu muito comigo, me dá muita raiva de passar uma semana, passar duas semanas fazendo um vídeo super importante, super elaborado, super editado, e aí a estagiária ir lá e fazer um meme de um</p>

	<p>cachorro e aquilo bombar. Assim, tem muito mais visualização. Sabe, é um pouco distante assim, porque nem sempre o que tu sabe que é mais importante para as pessoas é o que vai chegar em mais pessoas. Então tem essa essa dificuldade, de às vezes tu consegues, tu tem que dar visibilidade. Às vezes, tu tem que usar de ferramentas, assim como memes mesmo, porque tu pensa essa informação é muito importante, eu vou recorrer ao mascote. Porque aí eu sei que ela vai chegar. Então, eu guardava o mascote muito para momentos especiais, porque eu sabia que com ele eu ia conseguir que a informação chegasse. Então, essa questão do algoritmo assim para quem tenta comunicar pela rede social, pelo Instagram, ele é sempre um desafio. A questão da imprevisibilidade também, a gente nunca ter conseguido e eu acho que não vai se conseguir. As pessoas chegam sempre de última hora é tudo para aquele dia e o prazo é para ontem e aí tu tem que fazer todos os meios, todos os conteúdos possíveis e é sempre para ontem, é muito difícil tu organizar. Enfim, buscar, também, essa questão do alcance e isso é um padrão, um critério, que a gente tinha também é do número de pessoas que são interessadas por aquela notícia. Então, às vezes, assim vai, primeira chamada uma coisa, segunda chamada uma coisa, aí chegava na quarta chamada já tinha só seis pessoas. Então, a gente tinha um limite: se tem dez pessoas nessa lista aqui, se isso aqui é um resultado de um edital que ele vai atingir dez pessoas, a gente já colocava isso para o ensino de que isso não cabe mais nas redes sociais, nem como notícia no site. As pessoas tem que ir lá buscar nos editais os seus resultados ou vocês ligam, se vocês querem vocês ligam, entram em contato, mandem e-mail para as pessoas, mas isso não é mais notícia. Então, tinha esse critério também de divulgação nas redes sociais.”</p>
E4	<p>“O problema é a gente manter a periodicidade, acho, tá? E talvez, e aí eu falo mais por mim, né? Porque a gente nunca fez uma reunião para isso. A gente vai fazendo, né? Mas eu acho que é manter a criatividade também, né? Porque como a gente não é dessa área, eu estou falando para os colegas também, mas é difícil a gente trazer isso, né? Então, acredito que</p>

	a nossa dificuldade seja assim, criatividade, talvez até um calendário melhor para essas postagens, mesmo que a gente consiga programar isso. Dá para fazer posts aos sábados e aos domingos sem a gente ter que trabalhar sábado.”
--	---

#### 4.5.3 Bloco C - A percepção sobre os leitores do Instagram

- 11) Do seu ponto de vista, o Instagram é utilizado por toda comunidade escolar? Qual a sua percepção sobre a forma como a comunidade escolar utiliza o perfil? Para qual fim o utilizam?

E1	“Nosso público é bem distribuído. Ali nas faixas etárias que o Instagram disponibiliza, ele é bem distribuído. Desde ali da 18 a 24 anos, 24 a 35, 35 mais até. É bem distribuído e bem distribuído em gênero também. Eu acho que é um canal muito de comunicação para a comunidade externa, comunidade interna, como já tem contato de professor, de setor. Mas, também, tem a parte informativa, tem a... toda a divulgação que é feita, mas a questão de relação social mesmo, eu acho que fala muito forte. Por exemplo, post que envolve aluno, que envolve fechamento de projeto, de evento, é o que mais mobiliza.”
E2	“Eu vou até abrir o Instagram aqui. Eu vejo muito a comunidade. Os alunos, mais ou menos. Mas a comunidade, os pais de alunos, a maior parte dos contatos que eu recebo é de pais de alunos. Mas o público é esse. São instituições de ensino. Algumas empresas. [...] Assim, eu acho que mais para se informar sobre projetos. Por exemplo, estágios. Quando a gente abre vaga de estágio, que é muito pouco, nosso orçamento é muito curto, então raramente eu abro uma vaga de estágio. Para bolsas, como seguidamente recebemos algum recurso para a bolsa, então eles olham ali, acompanham a situação da bolsa, e processos seletivos. Vestibular, processo seletivo de professor substituto, às vezes eles ficam curiosos. Mas é isso, é só para saber notícias institucionais. [...] Aí os alunos procuram mais para isso mesmo, para saber as notícias do câmpus.”
E3	“Ele é bem utilizado pela comunidade escolar, assim, de forma bem eclética

	<p>estudantes dos cursos técnicos, servidores, familiares, eu vejo assim os estudantes do PROEJA eu vejo que são os que menos a gente interage, mas, a gente, também, eu tenho uma pesquisa disso a gente tinha esses dados. [...] Eu via bastante assim, que eu acho que a finalidade maior do Instagram não é, não deveria ser, só informar, mas deveria ser um meio muito importante de comunicação com as pessoas. Então, por isso que eu te falei outra vez, assim, que eu vejo como fundamental no Instagram o direct como um espaço de atendimento, de conversa, de diálogo com as pessoas, e que era muito usado pelas pessoas. Nesse sentido assim, e eu acho que as pessoas recorriam muito ao direct, porque viam que elas recebiam respostas ali. Então, eu vejo o Instagram como um meio importantíssimo de comunicação com as pessoas no sentido de tirar dúvidas, as pessoas se informavam muito. [...] Todo mundo perguntava muito, e eu acho que este é um papel muito importante no Instagram, e que não pode as pessoas, às vezes, minimizam essa relevância, assim, acham que ah, bota uma resposta genérica para a pessoa.h, liga para tal número, e é isso assim, e aí estão dando pouca relevância para o que é o principal, que é estabelecer essa comunicação efetiva com as pessoas por esse meio. [...] Mas usam muito para se informar, acho que realmente eu vejo que eles usam para se informar e para tirar dúvida.”</p>
E4	<p>“Eu diria que um grande percentual está. Os jovens, acho que na sua totalidade, diria um ou dois, a gente sempre tem um ou dois casos de adolescentes que não têm nem celular ainda, mas é muito raro. [...] Os nossos estudantes, principalmente, eles entendem a dinâmica rapidamente, quando chegam. Eles veem que o Instagram é uma questão informativa, comunicativa. Se eles tiverem dúvida, eles não vão se direcionar ao Instagram, por exemplo. A comunidade externa, não. Eles queriam utilizar aquilo ali como uma maneira de ficar num ping-pong com uma resposta. De um atendimento mesmo.”</p>

12) Qual tipo de post que mais gera engajamento?

E1	“Post que envolve aluno, que envolve fechamento de projeto, de evento, é o que mais mobiliza. É o que mais mobiliza mesmo. Porque, daí, é um post que vai ter uma carga muito mais emocional para as pessoas. As pessoas vão se ver, vão ver os colegas, vão ver os servidores, professores.”
E2	“Os posts que têm mais interação com a comunidade, são os posts de vestibular. Esses chamam muito atenção. Muita dúvida. E projetos também, com bolsas. [...] E geralmente assim, quem pergunta é porque não leu o edital. Ele não se deu o trabalho de ler o edital. Isso é muito comum.”
E3	“Meme, com certeza, o mascote que assim, era o campeão. Perdemos o nosso mascote, mas o mascote que era assim, não tinha como. E meme e vídeo também, sabe? Vídeo também tinha engajamento interessante. Reels, né? Tem uma época que o Reels, assim, estava muito em alta e assim, coisas mais informais, com música assim, uma musiquinha um Reels curto, vídeos curtos. Então é isso que gerava mais engajamento.”
E4	“Então, quando tem uma visita técnica e a gente faz, mesmo que seja um post tardio, sabe? A gente reúne um grupo de fotos e publica. Semana passada, os estudantes foram em tal lugar. Então, quem estava lá, curte e faz o link para o seu perfil e tal. Quem não estava, normalmente curte e comenta que está esperando aquele momento. Então, acho que esses posts que envolvem estudantes, visitas, oficinas, feiras, geram mais engajamento.”

#### 4.5.4 Bloco D - Comunicação organizacional e institucionalidade

13) Em relação à missão, visão e valores da instituição, acredita estarem retratadas no perfil institucional? Se sim, como?

E1	“Olha, eu bato muito na tecla da educação pública gratuita e de qualidade. Eu preciso até dar uma olhada, me desculpa, mas eu preciso dar uma olhada na missão e valores do IFSul, porque eu não... [...] Aqui. <i>Implementar processos educativos públicos e gratuitos de ensino,</i>
----	---

	<p><i>pesquisa e extensão que possibilitem a formação integral melhor de conhecimento humanístico, científico e tecnológico e ampliem as possibilidades de inclusão e desenvolvimento social. Ah, eu acho que sim. Acho que super.”</i></p>
E2	<p>“Como que eu vou atingir os meus objetivos se eu tenho três ou quatro pessoas no meu administrativo só? [...] Não estou muito preocupado. [...] O câmpus está sempre com problema. Estou sempre com obra. Como que eu vou pensar numa instituição séria com missão, valores e tudo se eu não tenho o base? [...] Visão, missão, valores? Eu acho que a gente está um pouquinho distante daquilo ali, mas aquilo ali tem que estar lá. Sim. Eu preciso almejar aquilo ali. Se não, eu fecharia as portas.”</p>
E3	<p>“Eu acho que sim porque a gente sempre buscou, entendeu no Instagram, como um espaço para promover a comunicação para divulgar o espaço institucional, o espaço da instituição para se apresentar institucional enfim o espaço institucional relevante para a solidificação da instituição da nossa imagem mas, também, como um espaço de como eu te falei, de inclusão de troca. Porque, o que acontece? Nossa, eu sempre vi que o foco da comunicação precisa ser atingir a missão da instituição está ligada a essa questão de inclusão de justiça social, de inclusão, de formação integral. Então, eu sempre vi que esses alunos de escolas públicas <i>da cidade</i>, eles são muito os nossos, quem a gente quer trazer para dentro da instituição porque são os públicos, eu não gosto dessa palavra públicos prioritários mas enfim para que a gente atinja a nossa missão institucional a gente tem que trazer essas pessoas para dentro da instituição. Porque o fato de a gente ter um processo seletivo pode muitas vezes selecionar os que tiram as melhores notas, mas claro que a gente tem as cotas, enfim, que ajudam a trazer esse público para dentro da instituição mas, às vezes, as pessoas que são as mais humildes, elas não veem como fazer uma inscrição elas não sabem que essa instituição é para elas também elas não sabem quais são os cursos que existem. Então, a gente ter ali um espaço onde todo mundo tem acesso à instituição, a informações sobre quando as inscrições são abertas, como</p>

	<p>que vai funcionar a inscrição, então a gente procurava fazer uns tutoriais bem facilitados para que as pessoas conseguissem se inscrever mirando a esses estudantes de escolas públicas. Que é (também) o que o Portas Abertas faz: eu sempre acreditei muito no Portas Abertas porque eu acho que eles são a alma, deveriam ser, são a alma da comunicação do câmpus. Assim, porque justamente atingem essas pessoas que são o nosso público prioritário, que é a nossa missão, nossa missão como instituição é fazer com que essas pessoas que não poderiam mudar de vida, né assim, é uma mudança de vida quando um estudante muito humilde de uma escola lá da cidade, às vezes acha que não tem condições de estudar lá que ele consegue fazer sua inscrição ou que têm necessidades específicas, né? Então eu acho que a nossa missão como comunicação é muito nesse sentido, que é de apoiar a missão da instituição, de trazer esses alunos para dentro. Eu acho que o Instagram ajuda nesse sentido, de mostrar para eles que a instituição está aí, de mostrar para eles quais são os cursos que a gente tem, para que, também, isso ajuda na evasão, né, quando os alunos conhecem bem os cursos antes de entrar, sabem como funciona cada curso, ele pode escolher o curso certo para eles, vai diminuir a evasão depois que também é um objetivo da instituição, ele vai conseguir fazer uma inscrição correta, então eu acho que sim, acho que ajuda, apoia bastante a missão e a visão do IF assim, acho que ele tem esse papel relevante.”</p>
E4	<p>“Eu acho que, num sentido mais amplo, de tentar deixar as coisas, talvez, um pouco mais transparentes, de trazer estudantes, de fomentar ofertas e também ser um meio de transparência, de dizer que aquelas ofertas existem. Então, de uma maneira mais ampla, eu acredito que estão representadas, talvez não da melhor maneira, mas num sentido de a gente trazer informação, de mostrar o que está acontecendo, mostrar as ofertas, tentar sempre promover essa educação pública gratuita e de qualidade. [...] Mas vejo que a gente consegue, talvez, alguém do que seria bacana.”</p>

## 14) Sente falta de uma política comunicacional no IFSul?

E1	<p>“Sim. Eu acho que isso aí serviria até de respaldo para a gente conseguir dar uma filtrada, para a gente conseguir acertar, como eu te falei, essas comunicações que acontecem de uma maneira informal, mais orgânica. Tipo, o servidor está precisando, vai lá, fez um card no Canvas. [...] Então, se tivesse essa política, essa forma de trabalhar, hoje eu acho que isso acaba acontecendo de uma maneira que já melhorou bastante. Porque quando eu comecei, eu não tinha muita ideia disso, sabe? Eu tentava olhar para o que já era feito. Eu me baseava muito no perfil do IFSul. No oficial. Como eles trabalhavam no oficial.”</p>
E2	<p>“Olha, eu acho que nós já temos muitas leis e muitos regramentos. Não tem como ter uma, até teria como ter uma política institucional, mas dificilmente agradaria a todos porque a minha realidade é diferente. [...] Mas se tiver uma política, mais uma política governamental dizendo que eu tenho que ter um setor de comunicação, eu divido a minha sala. Tranquilo. Isso é aplicável? Não, não é. Então eu vou estar descumprindo mais uma lei.”</p> <p>“Essa política que eu te falo é uma política interna do IFSul. Ah, interna. Não uma política pra toda rede.”<sup>5</sup></p> <p>“Creio que seria importante, né, mas, por exemplo, assim, se a reitoria dissesse assim, ó, a partir de hoje, todos os comentários serão liberados [...] porque gostam muito de democracia, né? Mas não estão aqui pra responder pra população, qualquer coisa que venha de fora, né? Isso não tem ninguém pra fazer. Não mandam ninguém pra cá. Mas acham que todo espaço tem que ser totalmente democrático. Eu acho que a democracia, em alguns momentos, a gente... Infelizmente, a gente tem que, como eu falei, eu cortei os comentários naquele período eleitoral, porque eu passava mais tempo respondendo brigas políticas, né, ou</p>

<sup>5</sup> Ao perceber que a pergunta não havia sido compreendida, a pesquisadora situou o entrevistado a fim de aferir uma resposta que fosse correspondente ao perguntado.

	<p>comentários políticos do que respondendo a comunidade. Quando nós cortamos, nós vimos, olha, só tá entrando em contato mesmo quem está interessado em estudar no IF ou quem quer saber como funciona o IF. Então, a partir do momento que alguém faz algum regramento, né, e dependendo desse tipo de regramento, pode ser que não agrade a todos. Isso é muito difícil. E se a reitoria dissesse assim, a partir de hoje todos os comentários são abertos. Eu vou descumprir. Ou eu não cuidarei mais das redes sociais. Porque eu não tenho tempo pra isso. Eu não tenho tempo pra isso. Eu não tenho tempo pra ficar o tempo todo batendo boca, dando explicação. Não. Eu estou aqui pra resolver problemas. Pra atender bem a minha comunidade. Como que eu atendo bem a comunidade? Sendo eficaz, eficiente. Mas se eu passar o dia numa rede social fazendo comentários ou explicando, destrinchando um edital (não é possível).”</p>
E3	<p>“Sinto muita falta de uma integração, muita. Não existe uma diretriz institucional, isso é fundamental, fundamental. Nós somos uma instituição só, deveríamos ter uma mesma cara, uma mesma identidade, as mesmas diretrizes então é importantíssimo. Sinto muito a falta.”</p>
E4	<p>“Eles se preocuparam bastante com uma ferramenta (Whatsapp) que eles julgam que poderia agilizar alguns processos e eles acabam, talvez, esquecendo de outras. E, talvez, se a gente tivesse uma maneira mais genérica, talvez, de se comunicar, a gente conseguiria um rosto institucional melhor. Porque hoje eu acho que, é claro, não quero entrar nesse certame, mas, entrando, cada um faz de um jeito. Então, somos 14 campus e cada um faz de um jeito. Pode ser que dê certo, mas, se a gente tivesse todo mundo com o mesmo horizonte, poderia dar mais certo, na minha visão.”</p>

15) Qual ou quais os objetivos do setor de comunicação no gerenciamento do instagram oficial? Em relação à comunicação organizacional, entende que o perfil representa a imagem pretendida pela instituição?

E1	<p>“Alcançar um público maior através das publicações. Fazer um conteúdo que fosse atrativo e compartilhável. Atrativo. Poder trazer para o IF uma cara mais humana, mais amigável. Trabalhando isso de diversas formas, mas sem deixar de valorizar a marca e de mostrar a integração com a rede. Olha, pelos feedbacks que eu tenho da chefia de gabinete, da direção, da extensão, da pesquisa, eu acredito que está alinhado com o seu objetivo, sabe?”</p>
E2	<p>“O objetivo do setor é informar sobre as bolsas, eventos, vestibulares.” Não respondeu sobre a imagem da instituição.<sup>6</sup></p>
E3	<p>“Eu não gosto muito de dar um caráter só informacional mas é um objetivo importante que é levar a informação para as pessoas. Fazer com que o maior número de pessoas (...) com que as informações institucionais, cheguem aos públicos, mostrar a imagem e estar em consonância com a imagem com a construção da identidade do IFSul, com a missão, os valores, os objetivos. Ser um espaço de diálogo com os públicos: um diálogo aberto e efetivo com as pessoas. Acho que é isso: informação, comunicação e solidificação da imagem. A gente busca que sim, né. Esperamos que sim.”</p>
E4	<p>“O objetivo no gerenciamento do Instagram é basicamente replicar isso que está acontecendo ali e as questões do calendário que são repassadas. Não deveria ser, mas hoje, é o que a gente faz. Talvez, representa e talvez isso não seja uma boa representação. Porque representa que na verdade parece que estamos sempre apagando o incêndio. A gente não consegue, talvez, planejar muito a longo prazo. Então, hoje a gente se comunica com a nossa comunidade, acredito, de uma maneira eficaz para o que a gente tem. Não acho que é a melhor maneira, mas a gente consegue essa comunicação. Demonstra, talvez, um lado da nossa incapacidade de conseguir mostrar mais, de mostrar melhor e tudo mais. Demonstra, literalmente, a nossa vulnerabilidade de fazer o feijão com arroz só e não conseguir ir muito além nessas questões de</p>

<sup>6</sup> Resposta obtida em outro trecho da entrevista

	comunicação.”
--	---------------

16) Enxerga os perfis do IFSul como uma unidade? Existe padronização no gerenciamento dos instagrans entre os campus, ou cada um desenvolve de uma forma? Existem posts compartilhados em todos os perfis da instituição?

E1	<p>“Depende do aspecto. Tu vai ver a parte de conteúdo, eles se assemelham muito na parte de (inaudível). De mostrar projetos, de falar sobre acontecimentos no câmpus, de compartilhar notícias, divulgar edital. Tudo ali meio que parece. Têm as diferenças, como, por exemplo, têm alguns que postam fotos. O IFSul Oficial não posta foto de aluno. Ele tem um cara mais institucional. Mas, enfim, eu noto que tem uma certa unidade no que os campus trabalham.</p> <p>Diferente. Totalmente diferente. Dá para ver que o ritmo muda, que o estilo de publicação muda. Mas falam da mesma coisa, mas de maneiras diferentes.</p> <p>Sim, vestibular. Eu vi que todos publicaram o que foi proposto pela reitoria, mas teve esses outros [...] que também foram compartilhados.”</p>
E2	<p>“Não. Eu acho que não representa como deveria porque nós não temos pessoas em um número suficiente pra isso.[...] Eu fiz um levantamento, eu não lembro agora, mas eu fiz um levantamento de quantos servidores nós tínhamos na época lá na comunicação social do IFSul. Nossa, e aí eles têm que atender todos os campus ou quase todos os campus. Toda a instituição é atendida por eles. Não tem braço pra isso. Não tem como.</p> <p>Sim. Eu não conseguiria puxar o meu PTC aqui agora. Até conseguiria, mas eu não tô. Mas já deve ter esses dados de quantos profissionais a CCS tem. E tu imagina ter que estar fazendo card pra todo mundo. Se fosse um card institucionalizado para cada campus. Entendeu? Ou seja,</p>

	<p>eu quero cinco cards agora pro vestibular. Eu tenho profissional lá na CCS pra fazer isso? É óbvio que eu não tenho. Porque todos os campus vão querer. Todos vão querer cinco. Quem tem profissional pra fazer isso? Ninguém. Então, as nossas redes sociais, eu creio que elas não refletem no nosso trabalho. Porque eu não tô ali botando a quantidade de trabalho que eu tô fazendo no câmpus. Quantos dias eu venho aqui. Que eu venho sábado à noite aqui. Que eu venho fazer a fiscalização de contrato de vigilância no verão, à noite. Então, isso não é uma coisa pessoal. É o trabalho que o servidor desenvolve. A nossa rede social não mostra tudo. Não mostra quantos alunos e pais nós atendemos.</p>
E3	<p>Não. Uma vez eu até sugeri para as programadoras da reitoria que fizessem - não é especificamente do Instagram mas acho que seria nessa linha - que fizessem um modelo pronto no Canva, sabe? Tipo um padrão e que mandassem para os campus para que a gente fosse só adaptando as informações e nunca me retornaram, falaram que iam analisar e não tive retorno. Mas acho que seria bom poderia ter um modelo do Canva eles fizeram isso para botar na capa do site aqueles destaques, aquelas coisinhas e eu acho que poderia-se ter modelos assim, o Canva tu compartilha então tu bota ali, cria alguns modelos de divulgação bota as informações. Eu procurei muito, não sou dessa área de programação visual e eu gosto muito das coisas que elas fazem. Raramente. Muito raramente acontece de eles mandarem o modelo com legendas e fotos e alguma informação para que a gente poste também.</p>
E4	<p>Não. Primeiro porque nós somos um instituto muito heterogêneo. [...] Os campus estão em momentos diferentes, com histórias diferentes, com recursos diferentes. Então, por isso que até eu comentei na sua pergunta anterior. Seria muito melhor se a gente tivesse algo, por exemplo, que foi feito por WhatsApp ou que pelo menos começou a ser divulgado por WhatsApp, isso pode ser publicado, isso não pode. A gente não tem esse norte, cada um faz do seu jeito e tentam fazer da melhor maneira, claro, mas de maneiras bem diferentes.</p> <p>Que eu saiba, não, né? Pelo menos nunca nos foi passada nenhuma</p>

	<p>padronização. Há posts que são padronizados, que são até com os cards prontos em tamanhos específicos, com qualidades específicas, porque vêm da CCS, né. Então, vestibular, cursos, que são para todos os campus, essas coisas, já vêm com uma imagem definida, um perfil definido, mas o texto ainda é o nosso critério, né? Tá. O visual vem pronto.</p>
--	--

#### 4.5.5 Observações gerais para além das perguntas

E1:

- a) Setor de comunicação criado recentemente. Anteriormente as atividades eram de responsabilidade de auxiliar de biblioteca.
- b) Relata que acharia interessante que um cronograma de publicações partisse da reitoria e que isso traria mais segurança aos gerenciadores de Instagram. Menciona, nesse sentido, que caso se desenvolvesse essa política comunicacional única, que teria a expectativa de algo inovador e atual, inspirando-se inclusive em empresas privadas, mas dentro de um contexto público.

E2:

- a) Traz relatos sobre um administrador anterior da página ter alterado a data de nascimento para a data de nascimento do câmpus, fazendo com que a leitura feita pelo aplicativo fosse de um usuário menor de idade. Dessa forma, as funcionalidades passaram a ser limitadas exclusivamente a postagens. Isso ocorreu no perfil do Facebook que era linkado com o do Instagram, o que acabou por limitar as funcionalidades também no Instagram. Uma outra servidora cria o card no aplicativo “Canva” e encaminha ao responsável pelas postagens, que faz a filtragem e que publica.
- b) Cita que no momento das eleições presidenciais, e que, com a polarização ocorrida no país, deparou-se com inúmeros posicionamentos nos comentários dos posts que remeteram à situação política do país. Diante disso, e, levando em conta o fato de não ter tempo nem condições de responder a todos, optou por trancar a funcionalidade de comentários do público. A partir de então os

comentários não foram mais disponibilizados para os leitores do perfil. Afirma haver outras formas de contato com o câmpus, cita Whatsapp e telefones. Não vê necessidade de deixar os comentários abertos pois funcionavam como forma de manifestação política e não para busca de informações ou interações com o câmpus. O direct do Instagram é aberto e sempre é respondido. Ao fim, reafirma que enquanto for o responsável, os comentários não serão reabertos.

- c) Informa que, sob o seu ponto de vista, quando uma pessoa precisa de contato de fato, ela encaminha um email. Entende o direct do Instagram como uma porta aberta apenas para reclamações e discussões, uma forma de o leitor desabafar. Relata, que dentro de todas as funções que exerce, não tem tempo para isso e que considera que a conversa não seria algo que agregaria ao serviço público. O entrevistado segue relatando que quando uma pessoa tem uma crítica construtiva, acaba encaminhando e-mail e que ali se estabelece um diálogo com a população, que é muito importante para o câmpus em questão.
- d) Afirma reiteradas vezes que diante da mudança na gestão do Instagram, tudo pode mudar: desde texto, legendas, até a questão dos comentários bloqueados. Relata que o trabalho da pessoa que era responsável anteriormente é bem diferente do dele e que isso mudou o perfil.
- e) Informa que a intenção que tinha ao assumir o instagram era de gerenciar a página no sentido de divulgar o trabalho da instituição e dos alunos e de impactar a sociedade. Traz novamente que a página não pode ser um portal para “bater boca”, como já verificou em momentos em que não gerenciava o perfil, mas, que caso outra pessoa assuma, pode considerar que isso é relevante para o perfil e disponibilizar essa opção.
- f) Informa que no câmpus em questão, todos os servidores fazem tudo e que muitos chegam a estar adoecendo pela sobrecarga de trabalho.
- g) Informa que além dos comentários desabilitados, também tira o número de curtidas e de visualizações. Relata não se interessar em disputas com outros campus, sobre qual recebe mais visualizações ou mais curtidas.
- h) Também relata que o perfil do câmpus não segue servidores, nem população

em geral. Dão prioridade para perfis institucionais. Informa que isso se deu no sentido de tentar profissionalizar o perfil e que não ocorreu por solicitação de ninguém.

E3:

- a) Menciona uma preocupação no sentido de que o setor de comunicação não vire exclusivamente produtor de conteúdo. Apesar da importância do Instagram, a função do setor seria muito maior que isso. Cita, que o ponto principal do setor é prestar um serviço público de qualidade.
- b) O padrão de postagens no feed e nos stories é diferente. No feed busca-se uma humanização da instituição, com fotos de estudantes, eventos e do câmpus, do mascote. Os stories tem um viés mais informativo. O feed não deve ser um mural, mas sim, uma busca por um perfil que possua mais fotos e a cara da instituição.
- c) Pontua aprendizado com estagiários que conseguiam fazer uso de uma linguagem mais informal e comunicar com o público leitor de forma eficaz por meio de memes e posts virais.
- d) Não se pode buscar apenas o engajamento, apesar de ser importante. Tem que se ter em mente que somos uma instituição pública e comunicar em função disso.
- e) Leva-se em consideração o número de pessoas que é interessada no assunto que será divulgado. Caso sejam poucas, busca-se outra forma de comunicar, já que a pouca interação acaba diminuindo o alcance das postagens.
- f) Cita a importância de explicar bem cada curso - utilizando o Instagram - no intuito de evitar futuras evasões.
- g) Importante ter em mente que o Instagram é um meio muito relevante, mas ele também não pode ser o único foco da comunicação. Em relação ao Instagram precisa ser ético e alinhado aos objetivos da instituição e tem que ter sempre o foco de serviço público, em atender à população e aos objetivos da instituição.
- h) Menciona uma expressão que ouviu de um comunicador de que “O Instagram é casa alugada”. Cita que a mídia digital é muito relevante, mas não pode ser

o único foco da comunicação. O Instagram precisa ser gerenciado de forma muito responsável e ética, estando alinhado aos objetivos comunicacionais. O foco do setor deveria ser atenda à população, às necessidades da população e os objetivos da instituição.

E4:

- a) Informa que, atualmente, aproximadamente três pessoas trabalham com ideias e publicação no Instagram.
- b) Relata que prioritariamente o público é constituído por estudantes, e que as pessoas mais velhas pegam somente as informações que precisam sem se deter aos detalhes contidos nos posts.
- c) Informa o uso de respostas automáticas no Instagram. O câmpus em questão não faz uso do Instagram já que não teriam condições de responder. A prioridade é o uso de emails e telefone, então, muitas vezes o Instagram é utilizados buscando uma resposta direta. Entretanto, o Instagram não é utilizado como canal de atendimento.
- d) Informou sobre como foi postulado o uso do whatsapp na instituição, com regramentos e punições relatos em um CODIR, mas que nunca viu nada sobre isso a respeito de outras redes. Quando perguntado se esse regramento - do Whatsapp - é passado adiante para pessoas novas que assumem esse tipo de função, não soube responder, pois no câmpus dele não fazem uso.

#### **4.5.6 Análise das entrevistas**

Diversos pontos suscitaram reflexão durante as entrevistas, dentre os quais, cita-se, primeiramente, que em dois dos quatro campus entrevistados não existe sequer um setor de comunicação. Nesses, as pessoas que atuam no gerenciamento do Instagram acumulam inúmeras funções bastante demandantes e a parte comunicacional acaba sendo uma terceira ou quarta atividade. Diante de tal

situação, emergem os ensinamentos de Margarida Kunsh (2013, p. 56) que observa que “a comunicação, quando tratada de forma fragmentada ou marginalizada, perde sua efetividade como ferramenta estratégica para a consolidação das organizações”. Levando isso em consideração, é importante pontuar, que até mesmo nos campus com uma coordenadoria de comunicação e com servidores que atuam exclusivamente nisso, ocorreram relatos a respeito de sobrecarga, acúmulo e urgência nas atividades.

É, também, importante pontuar, que em todos os campus entrevistados a questão de planejamento acaba não sendo colocada em prática, pelo menos não integralmente, já que todos afirmaram utilizar o calendários acadêmicos e/ou de eventos para fins de organização da postagem. Rudimar Baldissera (2009, p. 87), entretanto, esclarece “o planejamento estratégico em comunicação exige a articulação entre objetivos claros e ações alinhadas aos valores e identidade da organização, permitindo uma atuação proativa, e não meramente reativa”. Contudo, os relatos apontam que as demandas costumam chegar de outros setores como solicitações urgentes, para postagens iminentes, dificultando a implementação de estratégias de médio e longo prazo. Em relação ao planejamento de legendas, existe, ainda que informalmente, em dois dos quatro campus, entretanto, não é adotado o uso de palavras-chave que direcionem ao tripé comunicacional, exceto quando se faz uso de hashtags.

Em relação à comunicação organizacional e ao tripé missão, visão e valores, em uma percepção baseada nas entrevistas realizadas, percebe-se que apenas um dos quatro campus demonstra clareza e consideração desse elemento no momento de criar os posts - tanto cards, como legendas. Além disso, mesmo dentro da percepção dos próprios entrevistados os perfis apresentam diferenças significativas em termos de identidade visual, linguagem e regras de interação, mesmo sendo parte de uma mesma instituição, não existe uma unicidade nos perfis. Conforme Kunsch (2013, p. 112), “os princípios de missão, visão e valores devem ser norteadores estratégicos para o planejamento e a execução da comunicação organizacional, garantindo coerência e alinhamento com os objetivos institucionais”.

Cada campus acaba seguindo regramentos próprios, linguagens e postagens singulares e, mesmo dentro de um mesmo câmpus, não se segue uma mesma linha: alterando-se o servidor responsável, altera-se também a identidade do perfil. Para

além, um ponto que merece atenção é a inabilitação de comentários, compartilhamentos e marcações em um dos quatro campus entrevistados, tendo em vista que esse posicionamento - apesar de ter sido adotado por questões de sobrecarga e/ou atritos em épocas eleitorais - contraria dois dos valores da instituição, quais sejam: democratização do conhecimento e gestão democrática e participativa. Maria Helena Weber (2006, p. 67) ressalta que “a comunicação pública deve promover a interação e a participação cidadã, garantindo que os canais institucionais sejam espaços abertos e acessíveis para a sociedade”, o que não se verifica nesse contexto.

Para além dos pontos aqui levantados, também foi importante o comentário de um dos entrevistados a respeito da ausência de uma normativa ou instrução sobre o uso do Instagram na instituição, já que, segundo alega, existe esse direcionamento no que tange ao uso do Whatsapp. É importante frisar que, existe por parte da rede federal um guia boas práticas<sup>7</sup> nas redes sociais, e, ainda que esse documento não contemple um plano comunicacional direcionado, ele pode ser utilizado no intuito de tomada de decisões gerais quanto às redes e supriria alguns dos anseios relatados pelos entrevistados. Todos os entrevistados consideraram ser pertinente a criação de um Plano de Comunicação unificado específico do IFSul, apesar de que um dos entrevistados afirmou que não adotaria alguns dos direcionamentos caso contrariasse aquilo que é executado atualmente.

Em relação aos objetivos específicos estabelecidos em função da entrevista, tem-se que, segundo o objetivo: “Mapear a percepção da comunicação organizacional para os gerenciadores dos instagrans oficiais por meio de entrevistas realizadas com os servidores responsáveis pelos perfis: @ifsul\_sapucaia, @ifsul\_nh, @ifsul\_gravatai, @ifsulcampuscharqueadas”, um dos quatro entrevistados possui percepção sobre a comunicação organizacional do IFSul e faz uso de estratégias para que ela apareça e seja solidificada no perfil. Os outros, apesar de fazerem uso eventual de palavras que remetam ao tripé missão, visão e valores, não o fazem conscientemente e desconhecem parcial ou totalmente os direcionadores estratégicos comunicacionais. É importante ressaltar, entretanto, que, mesmo o câmpus que faz uso dos conceitos de comunicação organizacional, o faz

---

<sup>7</sup> Acesse no link: [https://www.gov.br/secom/pt-br/central-de-conteudo/redes/2023\\_secom\\_guia-boaspraticas\\_redes.pdf](https://www.gov.br/secom/pt-br/central-de-conteudo/redes/2023_secom_guia-boaspraticas_redes.pdf)

individualmente e sem orientação que permita uma unificação institucional, já que se padece de alguma instrução a respeito, por não haver uma política comunicacional no Instituto Federal em questão, como já pontuado anteriormente. Sabe-se que, realisticamente, os campus entrevistados possuem distintas histórias, realidades e localizações, entretanto, ainda assim, são todos pertencentes a uma mesma instituição e, apesar disso, o que se observa são gerenciamentos completamente distintos um do outro e, em observação realizada na análise dos perfis somadas a relatos trazidos nas entrevistas, ficam nítidas as diferenças nos gerenciamentos, nas postagens e no diálogo com o público. As únicas características que unem os perfis são o nome de cada um deles - @ifsul\_sapucaia, @ifsul\_nh, @ifsul\_gravatai, @ifsulcampuscharqueadas - ainda que exista o apontamento de ausência do underline e presença do câmpus no caso de Charqueadas -, e o slogan “educação pública, gratuita e de qualidade” - que aparece eventualmente em postagens, na bio ou em formato de hashtags -, esse slogan é inerente a todos os Institutos Federais e remete, até certo ponto, à missão, à visão e aos valores.

Já em relação ao objetivo: “Compreender e contextualizar os perfis analisados a partir da perspectiva da mediação”, nota-se que quando existe um pessoa estritamente responsável pela parte comunicacional do câmpus, ele é parcial ou plenamente atingido no sentido de mediação educacional, seja instruindo a população sobre como fazer a matrícula, por exemplo, ou levando atividades da sala de aula para o perfil, como outra possibilidade. Esse processo de educação por meio de plataformas digitais pode ser compreendido como um exemplo daquilo que Cury (2000) aponta ao afirmar que “a mediação educacional pressupõe um espaço de interação e diálogo que ultrapassa a simples transmissão de informações, promovendo o desenvolvimento integral dos sujeitos”. Em relação aos perfis em que a atividade de gerenciamento do Instagram é desenvolvida em acúmulo a outras, não se observa essa mediação educativa digital. Nota-se, nesses casos, uma reprodução puramente informativa de eventos e situações do calendário acadêmico ou informes gerais aos estudantes.

Levando em consideração o Instagram no contexto de mediador comunicacional, tem-se como base referencial o conceito de mediação preposto por Maria Ciavatta (2005), segundo a qual: “a mediação é um processo dinâmico e dialógico, no qual a interação entre os sujeitos é fundamental para a construção do

saber”, partindo disso, e, postulado dentro do contexto da mídia digital supracitada, observa-se, semelhantemente, que os perfis de campus com servidores dedicados especificamente à comunicação, possuem uma maior capacidade no atendimento e na interação com a comunidade acadêmica e, não só isso, como esse aparece como um dos principais objetivos dos setores em questão. Já aqueles não possuem um servidor com atribuições específicas na comunicação, e, mais, com conhecimento acadêmico na área, acabam por ou eliminar totalmente o atendimento e retorno à comunidade - processo dinâmico e dialógico - por meio da plataforma Instagram, ou o fazem por meio de mensagens prontas e direcionamentos, que, segundo relatos, geram poucos contatos posteriores, ficando demonstrado, assim, prejuízo no que tange a algumas das principais funcionalidades do Instagram, que permitiriam uma aproximação da comunidade escolar com o instituto. Essa perspectiva aponta para a necessidade de um profissional especializado e que compreenda o papel da comunicação como ferramenta educativa e, para além, de aproximação entre a instituição e a comunidade.

#### **4.5.7 Cruzamento de dados das análises dos posts X análises das entrevistas**

Em relação à categoria “tipo de divulgação”, a intenção foi justamente de identificar quais eram os objetivos do Instagram oficial de cada um dos campus analisados, observou-se que, em sua ampla maioria, a prioridade é no sentido informativo. Ainda que em determinados momentos todos os campus façam uso da mídia digital para trazer eventos, projetos de pesquisa e extensão, e interações sociais dos alunos, somente dois dos quatro campus analisados utilizam o perfil como forma de ferramenta educativa. Não coincidentemente são esses que contam com uma coordenadoria de comunicação, e, conseqüentemente, pessoas dedicadas exclusivamente a essas atividades. É importante frisar, também, que esses dois campus possuem servidores com formação acadêmica na área de comunicação ou correlatas. Quando os servidores entrevistados foram questionados sobre a os objetivos do perfil no Instagram, todos responderam a respeito de sua ampla capacidade informativa, um trouxe dados que não remeteram diretamente à pergunta, e o último afirmou que o objetivo para além da informação, seria o de solidificar a missão, visão e valores da instituição. Para além das respostas disponibilizadas neste momento, no decorrer das entrevistas foi citado por um

câmpus a necessidade de fazer uso do perfil no sentido de prestar um serviço público de qualidade. Levando-se em consideração o analisado nos posts, foi possível perceber a utilização dos perfis no sentido de ferramenta educativa ocorrido em dois dos câmpus fica caracterizado por meio de divulgação atividades de sala de aula à divulgação - sendo a publicação parte do aprendizado-, ou de forma instrutiva, com tutoriais de matrículas para vestibular, por exemplo. Tal fato foi citado em uma das entrevistas, ainda que não especificamente no momento em que o servidor foi questionado sobre o objetivo. Sendo assim, pode-se dizer que a mediação do Instagram na educação é disponibilizada em pelo menos dois dos campus analisados.

As categorias “informações na legenda” e “informações nos documentos” foram desenvolvidas no sentido de compreender a personificação dos perfis em função dos seus redatores e a identificação dos direcionadores estratégicos missão, visão e valores, bem como da imagem institucional disponibilizada nos perfis. Observou-se que a redação segue algum padrão em somente um dos quatro campus analisados. Nos demais, observa-se uma redação realizada por diferentes pessoas, com diferentes características. Em um dos campus, a legenda é simplesmente uma repetição das imagens dos cards. Em outro, foi desenvolvida a ferramenta #paratodosverem que descrevia a imagem contida no card e permitia a acessibilidade, tal apontamento acaba indo ao encontro dos valores da instituição. Nas entrevistas realizadas ficou retratado aquilo que a análise dos posts já nos dizia: falta de planejamento nas legendas, não consolidação dos direcionadores estratégicos e uma imagem institucional entre campus não unificada e não solidificada. Somente um dos entrevistados tinha plena ciência a respeito da missão, visão e valores e fazia uso desses direcionadores na construção do perfil.

No que tange à categoria “Interações - comentários positivos, negativos, neutros” foi constituída na intenção de detectar para quais fins a comunidade escolar utiliza o perfil no Instagram, bem como quais os tipos de posts são mais atrativos e geram mais engajamento. Primeiramente, cabe ressaltar que em um dos quatro campus os comentários são desativados, fato esse observado tanto na análise dos posts, como em entrevista. Ainda que as justificativas apontadas pelo servidor responsável sejam pertinentes, observa-se que tal fato acaba invalidado uma das principais características que compõem as mídias digitais: a possibilidade de

aproximação e interlocução com o público seguidor. Ao inabilitar essa funcionalidade, o perfil passa a ser somente unilateral, não se desenvolvendo a relação entre instituição e telespectador. Para além, todos os respondentes das entrevistas afirmaram que o perfil é utilizado por toda a comunidade escolar, entretanto, três dos entrevistados, mencionaram que o uso é feito primordialmente por estudantes - com diminuição em alguns cursos específicos, ainda que tal observação se torne um tanto dificultosa por meio da análise dos posts, foi possível perceber que o público comentador é prioritariamente jovem, o que indica se tratar de estudantes. Já no perfil em que os comentários foram inabilitados, o respondente afirmou que representantes da prefeitura e de empresas utilizam muito o perfil, sendo esse uma apresentação da instituição para fins de parceria, sem os comentários habilitados, não foi possível realizar uma análise.

Em relação ao questionamento sobre para quais fins a comunidade escolar utiliza o perfil, em sua maioria, a resposta obtida foi que seria para se informar, mas, também foi mencionado em duas entrevistas que o Instagram é um canal de diálogo e comunicação, as afirmativas se confirmam em análise aos posts e ficam caracterizadas, inclusive, através de posts educativos postados nos perfis gerenciados pelos dois entrevistados em questão. Em relação ao engajamento, todos os entrevistados mencionaram que a comunidade escolar gosta de posts que humanizam e personalizam a instituição: posts de alunos, saídas de campo, eventos, dos mascotes, essa afirmativa foi confirmada na análise dos posts e fica bem caracterizada através do número de comentários em perfis que essa funcionalidade está habilitada.

Em relação à categoria “palavras-chave” foram selecionadas palavras relacionadas à imagem organizacional e quantificadas em cada postagem, não levando em consideração interações, mas, somente, o post original e legenda. Quais sejam: pública (o), gratuita (o), de qualidade, inclusiva (o), educação profissional e tecnológica, formação humana, formação integral, democrática (o), participativa (o), sustentável, integrador (a), teoria e prática, pluralidade. Todas as palavras aqui elencadas foram identificadas no feminino e masculino, singular e plural, ou em palavras semelhantes ou em conjunto que permitissem o mesmo sentido. Na análise prévia, observou-se que em todos os perfis foram utilizadas algumas das palavras aqui elencadas em maior ou menor quantidade de posts. Um fator a ser apontado é

que as palavras mais recorrentes dentre as citadas foram: pública, gratuita e de qualidade, muitas vezes utilizadas em formato de hashtag, e, predominantemente na legenda do post. O interessante a ser pontuado, entretanto, é que com os dados obtidos em entrevista foi possível verificar que o uso dessas palavras não é programado e nem combinado entre os campus, e se repete, aparentemente, pelo fato de ser uma identificação de um slogan já solidificado dos Institutos Federais de Educação, contudo, isso não faz parte de um planejamento ou de uma estratégia pensada. Na realidade, em questionamento aos entrevistados, todos afirmaram que não fazem uso de palavras-chave na construção dos textos, mas alguns afirmaram que utilizam as palavras supramencionadas como hashtag - confirmando a percepção obtida na análise dos posts.

## 5 PRODUTO EDUCACIONAL

O produto educacional resultante desta pesquisa foi um guia educativo que une os conceitos de comunicação organizacional e mediação na plataforma de mídia digital Instagram, disponível no apêndice A.

O manual é subdividido em quatro tópicos, quais sejam:

- 1) Comunicação organizacional: aqui é descrito, primordialmente, o tripé basilar da comunicação organizacional - missão, visão e valores - mas, para além, explica a importância de tais conceitos e traz dicas práticas de como inseri-los no perfil oficial do Instagram.
- 2) Instagram e engajamento: fala sobre o conceito de engajamento e de algoritmos no Instagram e da importância de entender tais definições e colocá-las em prática nos perfis.
- 3) Instagram e planejamento: dentro de um contexto institucional de escassez de servidores é primordial fazer uso do planejamento para que o perfil criado não seja ineficaz, sendo assim, esse tópico traz dicas práticas de cronograma de posts, com manuais ilustrados de como programá-los na plataforma, tanto por meio de computador, quanto por meio de celular.
- 4) Instagram e moderação: esse ponto do manual surge diante de necessidade apurada no decorrer das entrevistas. Observou-se que, por questões de sobrecarga dos servidores responsáveis, muitas vezes práticas radicais eram adotadas. A intenção sempre foi a de manter os perfis ativos, mas dentro da capacidade laborativa dos servidores. Sendo assim, optou-se por demonstrar práticas que podem ser utilizadas no sentido de racionalizar o tempo dos servidores em situações de moderação de comentários, fazendo uso do recurso de mensagens com determinadas palavras sem a necessidade de bloquear todos os comentários. O manual trouxe um passo a passo de como realizar tal procedimento.

O produto educacional será submetido ao Repositório Educapes após a defesa. O produto tem por objetivo principal auxiliar os gestores dos perfis oficiais no Instagram com dicas práticas e conceitos até então desconhecidos que permitam um gerenciamento de tempo mais eficiente e o desenvolvimento de um perfil mais

eficaz: unindo emissor e receptor, sendo atrativo e utilizando de recursos e ferramentas que permitam o alcance da mensagem ao público pretendido.

Para o desenvolvimento do texto disponibilizado no manual, foram utilizados pesquisadores já consolidados na comunicação organizacional, como: Margarida Kunsch, Rudimar Baldissera e Maria Helena Weber, bem como conhecimentos adquiridos na prática e no dia a dia, além dos fóruns disponibilizados pela própria plataforma de mídia digital. É importante ressaltar, entretanto, que o texto desenvolvido é oriundo de conhecimento prévio desta pesquisadora, e que os autores aqui citados fazem parte desta construção.

As cores do produto foram definidas levando em consideração uma mensagem que remetesse à marca do Instagram - tons alaranjados, avermelhados e rosados - e que permitisse levar a mensagem que se pretende atingir no próprio produto: a importância de fazer uso de ferramentas que remetam a uma identidade visual consistente, transmitindo os valores da instituição e atraindo o público-alvo pretendido.

# GUIA DE GERENCIAMENTO DO INSTAGRAM



O USO DA MÍDIA DIGITAL EM PÁGINAS  
INSTITUCIONAIS

**PROFEPT - IFRS**

Imagem ilustrativa da capa do manual.

Fonte: produzido pela autora.

## 5.1 Avaliação do produto educacional

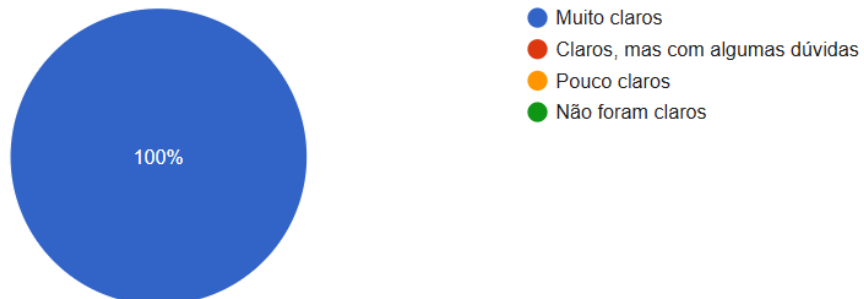
O produto educacional desenvolvido foi disponibilizado para os participantes das entrevistas realizadas nesta pesquisa e enviado o questionário eletrônico para a avaliação do manual. O período para a avaliação e respostas ao questionário foi de nove dias, ao final do prazo, obtiveram-se três respostas, dentro de um universo de quatro convites. O resultado da avaliação dos participantes está representado abaixo:

### 1. Eixo Conceitual: Compreensão dos Conteúdos

1.1 Os conceitos apresentados no manual foram claros e acessíveis?

 Copiar gráfico

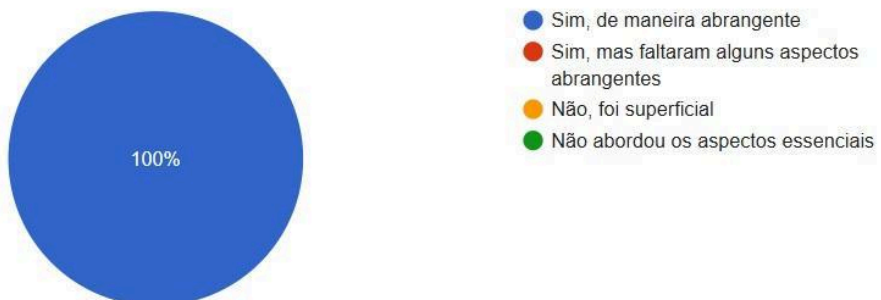
3 respostas



1.2 O conteúdo do manual abordou adequadamente os aspectos essenciais de Comunicação Organizacional para o Instagram?

 Copiar gráfico

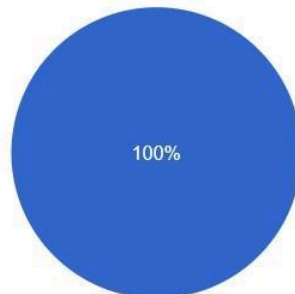
3 respostas



1.3 O manual contribuiu para ampliar seus conhecimentos sobre o gerenciamento de perfis institucionais no Instagram?

 Copiar gráfico

3 respostas



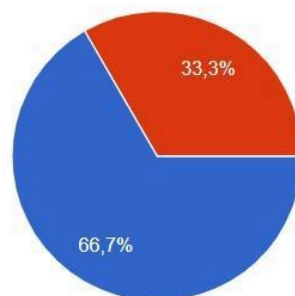
- Sim, aprendi bastante
- Sim, mas poderia ser mais específico
- Não, a abordagem foi genérica
- Não foi relevante

## 2. Eixo Pedagógico: Conexão com o Público

2.1 O manual considerou o público-alvo ao apresentar os conteúdos?

 Copiar gráfico

3 respostas



- Sim, foi bem direcionado ao público-alvo
- Sim, mas poderia ser mais específico
- Não, a abordagem foi genérica
- Não foi relevante

2.2 As dicas e demonstrações foram úteis para facilitar o aprendizado?

 Copiar gráfico

3 respostas

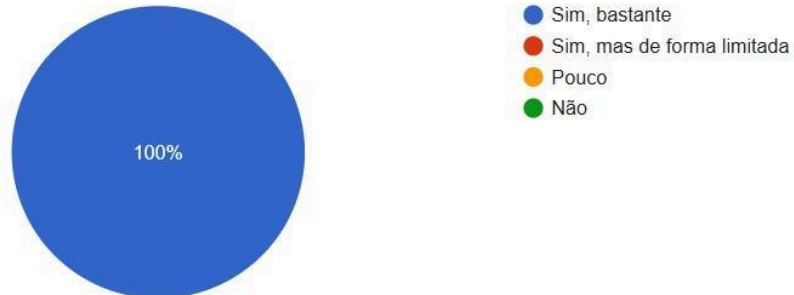


- Muito úteis
- Úteis, mas pouco relevantes
- Pouco úteis
- Não foram úteis

2.3 Você se sentiu convidado a refletir ou a se aprofundar sobre o tema após ler o manual?

 Copiar gráfico

3 respostas

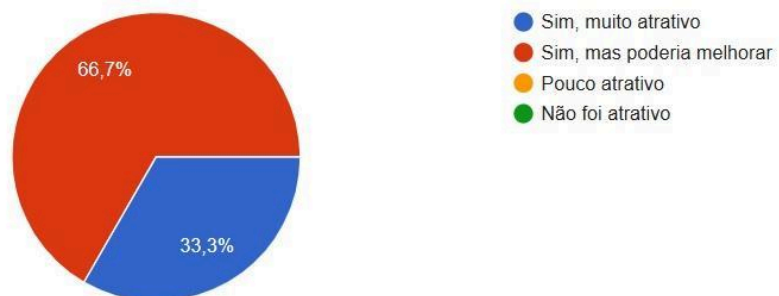


### 3. Eixo Comunicacional: Formatos e Estilo de Apresentação

3.1 O formato visual do manual foi atrativo e envolvente?

 Copiar gráfico

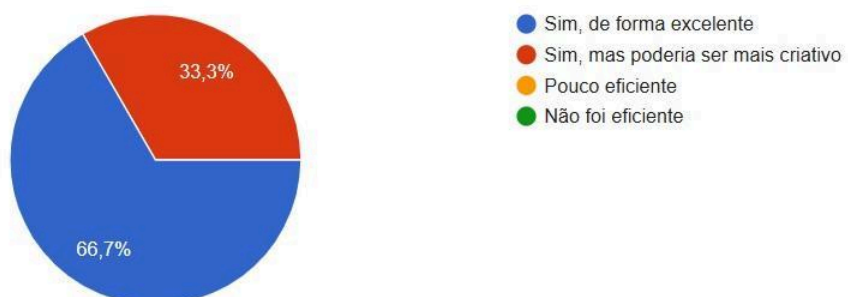
3 respostas



3.2 O manual utilizou bem recursos como imagens, cores e dissertação para transmitir a mensagem?

 Copiar gráfico

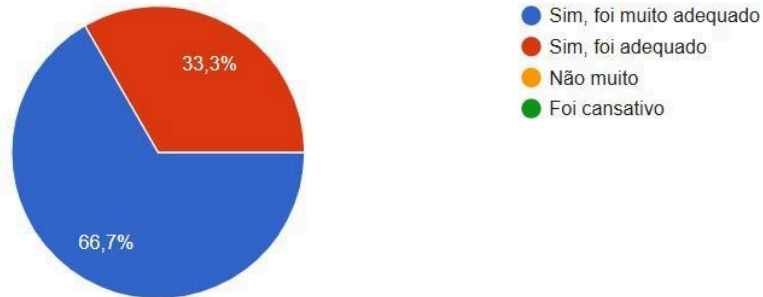
3 respostas



3.3 Os temas abordados foram pertinentes e despertaram seu interesse do início ao fim?

 Copiar gráfico

3 respostas



#### 4. Comentários e Feedbacks

4.1 Quais sugestões ou comentários você gostaria de compartilhar sobre o manual?

3 respostas

Parabéns pelo teu trabalho. Gostei muito da parte da moderação. Faltam profissionais qualificados e capacitados para operarem as redes sociais dos Campi. Geralmente ninguém quer ou tem tempo para tal tarefa.

Acredito que o manual esteja bem completo e possa ser usado como suporte para pessoas que venham a trabalhar com a ferramenta em outros momentos.

Achei excelente o material, atende a uma demanda dos comunicadores dos institutos federais! Acredito que acrescentar mais exemplos práticos e ilustrações favoreceria a compreensão dos temas abordados. Da mesma forma, acrescentar a referência sobre a qual cada texto se apoia enriqueceria ainda mais o material.

Alguns dos resultados aferidos na aplicação do formulário chamaram atenção. Entre eles, cita-se: 1) a pergunta 2.1, que questiona a respeito de o manual ter atingido o público-alvo. Dentre os respondentes, uma das pessoas é formada em comunicação social, possuindo mestrado e doutorado em andamento. Acredita-se que o manual talvez não tenha despertado tanto interesse nesse caso e que, possivelmente, não agregue muito para pessoas que tenham formação na área. Mas, a intenção do produto, é justamente servir de subsídio para os profissionais de diversas áreas que atuem no gerenciamento de perfis do Instagram. 2) as perguntas 3.1 e 3.2, como que questionam a respeito do design, imagem, cores e dissertação, como supramencionado, optou-se por estabelecer o produto dentro da identidade visual da marca Instagram, com o intuito de posicioná-lo e reforçar a mensagem de importância destes recursos do repasse de mensagens ao público leitor. Entretanto,

como já levantado também anteriormente, as cores do Instagram remetem, atualmente, à feminilidade e delicadeza, sendo dois dos respondentes do sexo masculino, essa identidade talvez não os alcance e desperte menos interesse. Ainda assim, levando em consideração a importância, dentro do contexto deste trabalho, em reforçar a utilização de cores, símbolos e recursos identitários, entendeu-se importante manter a ideia inicial, sem alteração desses itens. 3) a pergunta 3.3, por fim, recai no mesmo espaço de interesse e conhecimento mencionado quando da explicação da pergunta 2.1, sendo esse um material desenvolvido com instruções e princípio básico, é voltado para um público que não tenha um conhecimento acadêmico muito abrangente em relação à comunicação e às redes sociais.

Em relação aos *feedbacks* disponibilizados pelos respondentes, ressalta-se aquele que menciona o item “Instagram e moderação”, esse item surgiu de uma necessidade verificada tanto nas análises das postagens e confirmada em entrevista, sendo fruto exclusivo da pesquisa em questão. Já em relação ao *feedback* que menciona as referências, como já mencionado anteriormente, o texto escrito partiu da própria pesquisadora e as referências são pontos de leitura realizados durante anos e que fazem parte de um conhecimento empírico. Para além, no que tange à “mais exemplos práticos e ilustrações” optou-se por selecionar esse tipo de recurso apenas em itens específicos do Instagram, que não remetiam especificamente à teoria.

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Primeiramente, cabe ressaltar que ao cabo desta dissertação, encontraram-se poucas evidências que refletissem investimentos realizados na comunicação do IFSul. Em relação, especificamente, à comunicação organizacional validou-se como não unificada e, por vezes, até mesmo improvisada por servidores já sobrecarregados e, em sua maioria, sem conhecimento acadêmico e/ou técnico na área. Entende-se a importância de uma unificação institucional também nos perfis oficiais no Instagram, e tal ponto poderia ser constituído a partir de um plano comunicacional oriundo de um trabalho encabeçado pelo setor de comunicação social da reitoria.

Dentro do contexto da educação profissional e tecnológica, foi verificado que o Instagram possui, sim, diversas funcionalidades e capacidade de comunicação com os seus mais variados públicos: desde público interno, como alunos, servidores e terceirizados; até o público externo, como empresas parceiras, pais de alunos e interessados em ingressar nos cursos disponibilizados por cada campus. Vislumbra-se, assim, uma forte capacidade de mediação da mídia digital em questão, tendo sido observados os perfis estudados no Instagram como possíveis ferramentas de propagação e solidificação da imagem institucional.

Já em relação à metodologia utilizada na pesquisa trouxe consigo uma evolução e uma revolução nas percepções iniciais na pesquisa. Se, inicialmente construíram-se conceitos por meio da pesquisa bibliográfica, tais concepções acabaram sendo solidificadas na análise de cada um dos quatro perfis analisados pelo período de um ano, e, ainda mais aprofundadas na fase de entrevistas. Em relação à revolução, pode-se dizer que, apesar de alguns conceitos pré concebidos terem se confirmado, foram demonstradas distintas realidades entre os campus estudados, e, dentro de cada uma delas, a certeza de que cada servidor responsável, dentro de sua capacidade, exerce o gerenciamento do perfil da melhor forma possível, mesmo que isso não atenda ao preposto para uma comunicação organizacional eficiente, eficaz e efetiva.

O referencial teórico deste trabalho inicia seu desenvolvimento trazendo o item “A mediação na educação”, no qual fica perceptível uma desenvolvimento de concepção, que inicia com Hegel, no plano mental e evolui com Marx, para o plano

físico. Tem-se, atualmente, sua solidificação desenvolvida nos mais inúmeros meios e áreas, que, como bem citado por Cury e por Ciavatta, focam sua construção nas relações sociais. Relações essas ultra desenvolvidas dentro do contexto educacional, seja no meio digital ou no meio físico. Entende-se a função da mediação dentro da educação muito além de um intermediador, entende-se como uma possibilidade de romper paradigmas já estigmatizados na sociedade capitalista. A mediação na educação dentro de um contexto digital tem a capacidade de refletir o contexto societal como um todo e, para além, tem o poder de alcance de mensagem aos desvalidos. Se antes os Institutos Federais eram divulgados apenas no boca a boca ou por meio de mídia televisiva, hoje possuem a capacidade de chegar aos que antes ignoravam sua existência, e, entre eles divulgar uma mensagem e um objetivo de instituição de ensino pública, gratuita e de qualidade. A adequada comunicação educativa no instagram tem, portanto, o poder de encontrar o público ao qual a organização se destina e desenvolver ferramentas que facilitem o acesso dele à instituição. Romper com o paradigma estrutural da educação, é, portanto, uma forma de desenvolver a “mediação crítica” postulada por Cury. Ainda, cita-se, e corrobora-se com a ideia de Ciavatta, segundo a qual manter um pensamento racional preso a modelos formais seria um propulsor da “crise dos fundamentos”. Desenvolver pesquisas em torno de ferramentas inovadoras - ainda que sejam perenes -, e fazer uso delas como fonte de mediação, é fundamental para dialogar com o público, permitindo uma comunicação coerente e que atinja o fim ao qual se propõe.

Em relação ao item “O Instagram como mediação na comunicação no contexto da EPT”, sabendo ser tal mídia digital muito popular no Brasil e, mais ainda entre os jovens brasileiros, vislumbra-se como uma forte potencialidade para a comunicação organizacional também nos Institutos Federais de Educação. Além de oferecer uma gama de funcionalidades interativas e atuar no sentido de obter um grande alcance, a plataforma é caracterizada como uma fonte de construção de identidades, de interações e, não menos importante, de conexões sociais. Como já relatado anteriormente, as mediações tecnológicas são fontes educativas fundamentais na conexão entre estudante, informação e comunicação. No caso específico desta dissertação, nota-se uma grande potencialidade no sentido de fazer valer o tripé organizacional e proporcionar ao maior número de pessoas possíveis

uma educação que permita justiça social, equidade, desenvolvimento sustentável, cidadania e ética.

No que tange ao item “A interação/comunicação mediada pelo computador”, ainda que seja um conceito pretérito, demonstra sua importância no sentido de compreender a ação entre os agentes e a sua importância no sentido de uma construção da comunicação organizacional digital. O planejamento estratégico digital é essencial para atingir o público pretendido e, justamente pela volatilidade das mídias digitais, precisa ser refletido e discutido. Denota-se, ao analisar o trabalho, que, dentro do contexto da EPT, pode ser utilizado no sentido de divulgação de informações como bolsas de assistência estudantil, além de vestibular e de editais, intensificando a conexão com a comunidade externa e, ainda, estabelecendo um contato inicial com os interessados. O investimento necessário para tal desenvolvimento resume-se quase que exclusivamente à mão de obra e ferramentas tecnológicas e, sendo assim, permite, ainda que em momentos de redução de orçamento, uma ampla divulgação dos campus. Mas, para além, um ponto fundamental é trabalhar no sentido de desenvolver um planejamento e ter em vista quais as prioridades que cada campus pretende comunicar.

Sobre os itens que tratam especificamente da comunicação organizacional, também dentro do contexto do IFSul, nota-se que é de suma importância, que, a priori, as pessoas que gerenciam e trabalham em atividades que desenvolvam a comunicação conheçam os conceitos básicos de comunicação organizacional. E, para além dos conceitos básicos, estabelece-se a necessidade de apoderar-se desses conceitos dentro da instituição em questão. Sendo as mídias digitais partes integrantes da estrutura visual e conceitual das organizações, sua missão, sua visão e seus valores precisam estar em pleno funcionamento e refletidos em seus perfis. Não só isso, mas a identidade visual deve ser apropriada e unificada. Ainda que, como retratado no trabalho, tenhamos particularidades caracterizadas em todos os campus, são todos parte de uma só instituição. As diferenças podem e devem aparecer, mas de forma que se mantenha um padrão mínimo, uma identidade única. Já sobre a comunicação pública temos como ponto principal a ser reforçado o fato de ter o poder de atuar na transformação da sociedade, essa característica intensifica-se ao analisar, dentre os valores do IFSul, os conceitos de justiça social e democratização de conhecimento. Entende-se a comunicação organizacional como

uma possível ferramenta de combate à educação bancária, trabalhando na disseminação de conhecimento e no alcance de leitores que anteriormente, e sem as mídias digitais, não seriam atingidos.

Após toda a construção teórica, estabeleceram-se análise no período de um ano de quatro campus da região metropolitana de Porto Alegre do IFSul, quais sejam: Sapucaia do Sul, Novo Hamburgo, Charqueadas e Gravataí. Mesmo em cidades tão próximas, as variações nos perfis foram evidentes. Tanto em quantidade de postagens, como em linguagem textual ou gráfica e público-alvo pretendido. Ainda, enquanto alguns campus priorizam a mídia digital como uma forma de atendimento e de contato com o público, outros o utilizam em um sentido puramente informativo. Algumas das impressões iniciais acabaram se confirmando, posteriormente, nas entrevistas. Entre elas, cita-se como uma das mais relevantes o fato de somente um dos campus analisados possuir um jornalista concursado, e que somente dois dos quatro campus possuem um setor de comunicação. Depreende-se, a partir disso, que há impossibilidade quanto à utilização integral das potencialidades do Instagram, visto que a atividade vem sendo exercida por pessoas sobrecarregadas, acumulando funções e com formações diversas, não correlatas à comunicação.

Verifica-se que, ao analisar como as concepções institucionais de comunicação organizacional incidem no delineamento dos perfis oficiais estudados ficou evidente que cada servidor responsável por essa atividade faz o máximo (ou mais) possível, dentro de sua realidade. Entretanto, sabendo dos limitantes formativos já relatados, outro ponto muito relevante evidenciado dentro dessa análise, é o não conhecimento a respeito da missão, visão e valores da organização por parte de alguns dos responsáveis pelas mídias digitais, mais uma vez por sobrecarga e, ainda, inclui-se o fato de que muitos simplesmente desconhecem os conceitos e a importância deles em uma plataforma tão representativa como o Instagram. Os resultados obtidos, como já informado, ratificaram uma percepção inicial: evidencia-se, como uma confirmação, que a comunicação não aparece como uma prioridade institucional, e isso se reflete no não investimento e sobrecarga dos servidores responsáveis. Mas, ainda que isso ocorra, em maior ou menor grau, a existência dos perfis acabam comunicando com estudantes e demais interessados, demonstrando, assim, a grande potencialidade que a plataforma possui.

Entende-se ter sido pertinente e coerente o produto que foi originado desse trabalho: um manual contendo tanto conceitos básicos a respeito de comunicação organizacional, incluídos também dentro do contexto do IFSul, além de apontamentos práticos a respeito da plataforma digital Instagram. Itens como o de moderação foram selecionados exclusivamente a partir das entrevistas realizadas e, demonstram, no *feedback* dos entrevistados, ter atingido o fim pretendido.

Por fim, e levando em consideração a conformidade com a linha em que este trabalho está inserido, identifica-se o produto educativo como uma prática educativa. Não só nesse item é possível solidificar tal pertinência, mas ainda na definidora construção do conceito de mediação e, na importância educativa dos sentidos, símbolos e conceitos de comunicação organizacional. Tendo isso em vista, mais adiante, entende-se como possível uma construção de um outro trabalho, que una a função do Instagram a práticas educativas em salas de aula.

## REFERÊNCIAS

- ABPEducom - Associação Brasileira de Pesquisadores e Profissionais em Educomunicação. **Conceito**. Disponível em: <https://abpeducom.org.br/educom/conceito/>. Acesso em: 4 jan. 2025.
- AMORIM, H.; FERRAZ, C. **Dialética e luta de classes**: contradição e mediação no método de Karl Marx. Campinas: Temáticas, 2007.
- BALDISSERA, R. **Comunicação, cultura e interação nas organizações**. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2014.
- BALDISSERA, R. **Comunicação e organização**: uma perspectiva discursiva. Florianópolis: Insular, 2009.
- BALDISSERA, R. **Comunicação organizacional na perspectiva da complexidade**. São Paulo: Getcorp-ECA-USP, Abrapcorp, 2009.
- BAUMAN, Z. **Identidade: entrevista a Benedetto Vecchi**. Rio de Janeiro: Zahar, 2005
- BRASIL. Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. **Diário Oficial da União**, Brasília, DF, 23 dez. 1996. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l9394.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm). Acesso em: 6 jun. 2023.
- CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- CASTELLS, M. **Communication in the Digital age**. Oxford, New York: Oxford University Press, 2009.
- CIAVATTA, M. **O Ensino Integrado, a Politecnicidade e a Educação Omnilateral**: por que lutamos? Trabalho & Educação, Belo Horizonte, v. 23, n. 1, p. 187–205, 2014. Disponível em: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/trabedu/article/view/9303>. Acesso em: 4 fev. 2025.
- CIAVATTA, M. **Mediações históricas de trabalho e educação**: gênese e disputas na formação dos trabalhadores (Rio de Janeiro, 1930-60). Rio de Janeiro: Lamparina, CNPq, FAPERJ, 2009.
- CORNELISSEN, J. **Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice**. London: SAGE, 2020.
- CORRÊA, E. S. **Comunicação digital**: uma questão de estratégia e de relacionamento com públicos. Organicom, São Paulo, v. 2, n. 3, p. 94–111, 2005. Disponível em: <https://revistas.usp.br/organicom/article/view/138900>. Acesso em: 4 fev. 2025.
- CURY, C. R. J. **Educação e contradição**: elementos metodológicos para uma teoria

crítica do fenômeno educativo. São Paulo: Cortez, 2000.

CURY, C. R. J. **Educação, mediação e cidadania**: temas de política educacional. São Paulo: Cortez, 2000.

DEETZ, S. **Comunicação organizacional**: fundamentos e desafios. São Caetano do Sul: Difusão, 2010.

FERREIRA, D. A. **Precisamos falar de Marx**: e isso pode começar pela comunicação organizacional. *Organicom*, São Paulo, v. 18, n. 36, p. 200–211, 2021. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/organicom/article/view/185740>. Acesso em: 4 fev. 2025.

FONSECA, E. N. **Problemas da comunicação da informação científica**. São Paulo: Thesaurus, 1973.

FRASER, M. T. D.; GONDIM, S. M. G. **Da fala do outro ao texto negociado**: discussões sobre a entrevista na pesquisa qualitativa. *Paidéia*, Ribeirão Preto, v. 14, n. 28, p. 139-152, 2004. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/paideia/v14n28/04.pdf/>. Acesso em: 12 dez. 2023.

FRIGOTTO, G. **A polissemia da categoria trabalho e a batalha das ideias nas sociedades de classe**. *Rev. Brasileira Educação*, vol.14, n.40, pp.168-194, 2009. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/rbedu/v14n40/v14n40a14.pdf>. Acesso em: 6 jun. 2023.

KUNSCH, M. M. K.; LIMA, F. P.; SAMPAIO, A. O. (org.). **Comunicação Organizacional e Relações Públicas, 15 Anos da ABRAPCORP**. Salvador: Edufba, 2022.

KUNSCH, M. M. K. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2013.

LALANDE, A. **Vocabulaire technique et critique de la philosophie**. Paris: Presses Universitaires de France, 1993.

LÉVY, P. **Cibercultura**. Tradução de Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Editora 34, 1999.

MANTOVANI, M. A.; SALOMÃO, K. R. **O processo de fetichização da comunicação em Marx frente às problemáticas das fake news**. *Revista DIAPHONÍA*. Disponível em: <https://e-revista.unioeste.br/index.php/diaphonia/article/view/25082>. Acesso em: 4 fev. 2025.

MANZINI, E. J. **Uso da entrevista em dissertações e teses produzidas em um programa de pós-graduação em educação**. *Revista Percurso*, Maringá, v. 4, n. 2, p. 149-171, 2012. Disponível em: <https://periodicos.uem.br/ojs/index.php/Percurso/article/view/49548>. Acesso em: 4 fev. 2025.

MARQUES, Â.; OLIVEIRA, I. L.; LIMA, F. (org.). **Comunicação Organizacional: Vertentes Conceituais e Metodológicas**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2017.

MARX, K. **O 18 Brumário de Luis Bonaparte**. São Paulo: Boitempo, 2011.

MATOS, G. G. **Comunicação empresarial sem complicação: como facilitar a comunicação na empresa, pela via da cultura e do diálogo**. São Paulo: Manole, 2009.

OLIVEIRA, I. L.; PAULA, M. A. **O que é comunicação estratégica nas organizações?** São Paulo: Paulus, 2007.

POLLAK, M. **"Memória e Identidade Social."** Teoria e História, vol. 5, no. 10, 1992. Disponível em: <https://periodicos.fgv.br/reh/article/view/1941>. Acesso em: 4 fev. 2025.

PRIMO, A. F. T. **Interação mútua e reativa: uma proposta de estudo**. Revista Famecos: Porto Alegre, 2008. Disponível em: <https://revistaseletronicas.pucrs.br/revistafamecos/article/view/3068>. Acesso em: 4 jan. 2025.

PRIMO, A. F. T. **Interação mediada por computador**. Porto Alegre: Sulina, 2007.

PROFEPT - Programa de pós-graduação em educação profissional e tecnológica. **Área de concentração**. Disponível em: <https://profept.ifes.edu.br/areadeconcentracao?start=2>. Acesso em: 6 jan. 2025.

QUÉRÉ, L. **De um modelo epistemológico da comunicação a um modelo praxiológico**. Porto Alegre: Sulina, 2018.

SANSON, C. **O trabalho nos clássicos da Sociologia: Marx, Durkheim, Webber**. São Paulo: Expressão Popular, EDUFRRN 2021.

RECUERO, R. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

SANTOS, B. S. **Um discurso sobre as ciências**. Porto: Afrontamento, 1987.

SAVIANI, D. **Trabalho e educação: fundamentos ontológicos e históricos**. Revista Brasileira de Educação [online]. 2007, vol.12, n.34, pp.152-165. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/rbedu/v12n34/a12v1234.pdf>. Acesso em: 17 jun. 2023.

SELLTIZ, C. *et al.* **Métodos de pesquisa nas relações sociais**. São Paulo: Herder, 1967.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2013.

SIGNATES, L. **Estudo sobre o conceito de mediação**. Novos Olhares: São Paulo, 1998. Disponível em: <http://repositorio.bc.ufg.br/handle/ri/21226>. Acesso em: 4 mar. 2025.

SIMON, H. **Comportamento administrativo**: estudos dos processos decisórios nas organizações administrativas. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1979.

STOCKINGER, G. **A interação entre cibernsistemas e sistemas sociais**. 2000.

Disponível em:

<https://www.arquivo.bocc.ubi.pt/pag/stockinger-gottfried-interacao-cibersistemas.pdf>.

Acesso em: 4 jan. 2025.

THOMPSON, J. B. **A mídia e a modernidade**: uma teoria social da mídia.

Petrópolis: Ática, 1998.

THOMSON, A.; FRISCH, M.; HAMILTON, P. **Os debates sobre memória e história**: alguns aspectos internacionais. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2001.

VYGOTSKY, L. S. **A formação social da mente**: o desenvolvimento dos processos psicológicos superiores. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

VYGOTSKY, L. S. **Obras escogidas**: v.2. Madri: Visor, 1993.

WEBER, M. H. **Comunicação pública e construção de sentido**. Porto Alegre: Sulina, 2006.

WEBER, M. H.; COELHO, M. P.; LOCATELLI, C. (org.). **Comunicação Pública e Política** – Pesquisa e Práticas. Florianópolis: Insular, 2017.

**APÊNDICE A – PRODUTO EDUCACIONAL**

# GUIA DE GERENCIAMENTO DO INSTAGRAM



O USO DA MÍDIA DIGITAL EM PÁGINAS  
INSTITUCIONAIS

**PROFEPT - IFRS**

# FICHA TÉCNICA

- INSTITUIÇÃO: INSTITUTO FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
- PROGRAMA: MESTRADO PROFISSIONAL EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA - PROFEPT
- LINHA DE PESQUISA: PRÁTICAS EDUCATIVAS NA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
- AUTORAS: BRUNA HELFENSTEIN ZANARDO, LILIANE MADRUGA PRESTES, MARIA AUGUSTA MARTIARENA
- PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO: BRUNA HELFENSTEIN ZANARDO
- PÚBLICO AO QUAL SE DESTINA: PROFISSIONAL DE ÁREAS DIVERSAS QUE ATUE EM INSTITUIÇÕES PÚBLICAS DE ENSINO SENDO RESPONSÁVEL PELOS POSTS, PUBLICAÇÕES OU GERENCIAMENTO DE INSTAGRANS OFICIAIS OU NÃO
- TÍTULO: GUIA DE GERENCIAMENTO DO INSTAGRAM: O USO DA MÍDIA DIGITAL EM PÁGINAS OFICIAIS
- FORMATO: DIGITAL

Produto educacional elaborado como requisito parcial para obtenção do título de mestre em Educação Profissional e Tecnológica pelo programa de pós-graduação - Mestrado em educação profissional e tecnológica.

# CATALOGAÇÃO

P 20f

Zanardo, Bruna Helfenstein.

Ficha catalográfica para trabalhos acadêmicos / Bruna Helfenstein  
Zanardo - Porto Alegre, 2024.

120p. Monografia (pós-graduação) – Instituto Federal do Rio  
Grande do Sul, Câmpus Porto Alegre, Curso de Mestrado  
Profissional em EPT (PROFEPT), Porto Alegre, 2024.

Orientadora: Ana Silva 1. Ficha Catalográfica. 2. Método de Estudo.  
3. Trabalhos Científicos. I. João de Paula. II. Título CDD 001.4

Catalogado por

Página ainda pendente de finalização.  
Será finalizada pelo bibliotecário  
responsável.

# SUMÁRIO

1. Comunicação organizacional
2. Instagram e engajamento
3. Instagram e planejamento
4. Instagram e moderação

# COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

A comunicação organizacional é a espinha dorsal que integra os valores, a missão e a visão de uma instituição, alinhando sua identidade e sua trajetória às expectativas de seus públicos internos e externos.

## Entendendo a teoria...

Mas, afinal, o que são a missão, a visão e os valores e qual a sua importância para a instituição? Sabe-se que esse tripé comunicacional é essencial para organização, visto que orienta sua estratégia, sua cultura e suas ações .

**Missão:** define o propósito central da organização, por que ela existe e o que busca realizar. Ela reflete a razão de ser da instituição e serve como guia para as ações diárias.

Qual a sua importância?

- Clareza de propósito: Todos os colaboradores entendem o papel da organização na sociedade.
- Engajamento: Estimula o comprometimento dos funcionários, pois conecta o trabalho individual ao objetivo maior.
- Alinhamento estratégico: Facilita a formulação de objetivos e metas coerentes com o propósito.



# COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

**Visão:** descreve o futuro desejado pela organização, onde ela quer chegar e o que aspira ser a longo prazo. É uma declaração inspiradora que direciona o planejamento estratégico.

Qual a sua importância?

- **Inspiração:** Motiva a equipe ao projetar um cenário aspiracional.
- **Direcionamento:** Ajuda a definir prioridades e traçar caminhos claros.
- **Competitividade:** Permite antecipar tendências e posicionar a organização na sociedade.



Fonte: Freepik



Fonte: Freepik

**Valores:** são os princípios e crenças fundamentais que orientam o comportamento e a cultura organizacional. Eles definem como as decisões são tomadas e como os relacionamentos internos e externos são conduzidos .

Qual a sua importância?

- **Cultura organizacional:** Moldam o ambiente de trabalho e influenciam a maneira como as pessoas se comportam.
- **Reputação:** Transmitem confiança para clientes, parceiros e sociedade.
- **Coerência:** Garantem que ações e decisões sejam consistentes com os princípios éticos e morais.

## UM TRIPÉ COMUNICACIONAL BEM ALINHADO E INFORMADO :

1. Fortalece a identidade institucional, solidificando a organização com seus públicos;
2. Promove a coesão interna, proporcionando harmonia nas tarefas entre os colaboradores;
3. Orienta tomadas de decisão, mesmo em cenários complexos ou desafiadores;
4. Aumenta a retenção de talentos, criando um ambiente com propósito, coerente e ético;
5. Facilita o relacionamento com públicos interno e externo, gerando confiança e credibilidade.

# SOBRE OS NORTEADORES

A missão deve ser comunicada como um ponto de referência compartilhado, que conecta colaboradores, estudantes e possíveis estudantes e sociedade.



A visão precisa ser inspiradora e traduzida em mensagens que mobilizem as partes interessadas para alcançar objetivos comuns.

Os valores, por sua vez, precisam permear a comunicação interna e externa, sendo vivenciados nas práticas cotidianas.



Imagem de Freepik

A importância dos norteadores comunicacionais, já demonstrada aqui, deve ser levada em consideração especialmente dentro do contexto da mídia digital Instagram. Ao assumir a função de gerenciador de um perfil oficial, o servidor deve, primeiramente, ter em mente quais são a missão, a visão e os valores da instituição, e, então, a partir disso, estruturar seu planejamento e estratégias na rede.

Esse tripé deve estar sempre demonstrado no perfil oficial e isso pode ocorrer de inúmeras maneiras, conforme elencado abaixo:

- Pode ser comunicado na biografia;
- Por meio de elementos visuais ;
- Caracterizado na redação de posts, legendas e textos de vídeo.

Vale mencionar que especialmente no que tange aos textos, é possível incluir indiretamente num contexto de uma pauta/post sobre um evento ou edital, por exemplo.

No que tange ao tripé, é importante refletir a respeito da forma que eles estão representados no Instagram e no casamento com a função dessa mídia digital. Sabe-se ser o Instagram uma ferramenta comunicacional bidirecional importante: permite o diálogo entre instituição e público, construindo e solidificando relações. Sendo assim, em um contexto de serviço público, deve-se colocar em prática a missão, visão e valores, sempre tendo por princípio a democratização de acesso e de atendimento e a intenção de facilitar o acesso à informação a toda comunidade.



Imagem de freepik

# INSTAGRAM E ENGAJAMENTO

Engajamento é uma métrica que verifica a interação do público leitor com o conteúdo publicado no perfil. Mas, na prática, qual a importância disso e como é possível potencializar o engajamento?

O principal ponto na potencialização do engajamento é que quanto mais engajado for um perfil, mais alcance suas publicações terão. Em um contexto educacional e público, notadamente nos IFs, tem-se a possibilidade de propagar informações a um maior número de leitores. Assim, informações como editais, vestibulares, visitas de campo, conteúdos educacionais, podem alcançar um número cada vez maior, ultrapassando, até mesmo, a comunidade escolar.

O engajamento passa por modificações constantemente, entretanto, sabe-se que existem ações a serem consideradas para sua potencialização.

Quais sejam:

- Curtidas
- Comentários
- Salvamentos
- Compartilhamentos
- Seguir o perfil
- Enviar mensagens diretas
- Respostas e interações nos Stories
- Tempo gasto lendo ou apreciando um post na timeline
- Tempo assistido de vídeo no IGTV e Reels

Uma forma de compreender o engajamento e aproveitá-lo para atingir os objetivos do perfil é conhecer os seus seguidores: acompanhar nas métricas os horários de maior interação e planejar os posts do feed de modo que sejam publicados nesses horários, dentro no possível.

## NEM DEMAIS, NEM DE MENOS!

- Posts demais no feed podem prejudicar o engajamento! Não existe uma regra, mas manter uma periodicidade de em torno de três postagens semanais no feed pode ser um caminho interessante.
- Lembre-se que quando existem publicações em excesso, a nova postagem acaba com a interação da anterior, sendo assim, evitar ao máximo postar mais de uma vez ao dia pode ser uma boa fórmula para potencializar o alcance. Mas, quando for realmente necessário, buscar fazê-lo em turnos diferentes.
- Para informações frequentes é interessante utilizar o recurso dos stories: nesse caso, as postagens em maior quantidade não são um problema - desde que respeitados os horários de maior interação.



Imagem de freepik

- Além disso, é importante lembrar que os posts do feed devem ser diversificados tanto em seus temas, como na ferramenta utilizada, e em sua arte - sempre respeitando a identidade visual da instituição.
- Evitar posts repetitivos e que tragam uma notícia já informada é importante para manter o interesse dos leitores. Quando for necessário lembrar um tema recentemente abordado deve-se utilizar o recurso do stories: seja num compartilhamento de postagem antiga, seja com um novo formato da informação já divulgada.
- Uma dica para melhorar o engajamento do perfil é: usar e abusar das ferramentas interativas do Instagram, como adicionar foto à publicação, posts colaborativos, reels virais, etc.

O algoritmo do Instagram adora quando você mantém os usuários por mais tempo na plataforma. Quando o usuário está rolando o feed, para no seu perfil e fica ali por um bom tempo, a mensagem recebida pela plataforma é de valorização, fazendo com que a visibilidade do seu conteúdo seja aumentada.

## E O ALGORITMO?

O algoritmo é um sistema efetivado com o uso de inteligência artificial, baseia-se em uma série de regras que têm por intenção priorizar os conteúdos certos aos usuários certos. É ele quem define a ordem e para quem os conteúdos serão mostrados, tanto no feed quanto nos stories e na aba “Explorar”. Para atingir esse fim são considerados diversos fatores, como: engajamento, relevância, interesses do usuário, e o tipo de interação prévia com outros perfis.

O algoritmo, por vezes, pode ser um mistério difícil de desvendar e passa por mudanças frequentemente. São essas mudanças que permitem a manutenção do interesse dos usuários na plataforma. Atualmente, após sua última modificação, há postagens sendo entregues na timeline do usuário até dois dias depois de publicado. No entanto, vale consultar os insights do perfil em questão para verificar quais horários seus seguidores estão online.



Imagem de freepik

## ENTENDA A IMPORTÂNCIA DO ALGORITMO PARA UM PERFIL INSTITUCIONAL:

1. Alcance orgânico: quanto mais relevante e envolvente for o conteúdo, maior será a chance de aparecer para o público-alvo.
2. Alcance orgânico: quanto mais relevante e envolvente for o conteúdo, maior será a chance de aparecer para o público-alvo.
3. Presença na aba "Explorar": conteúdos que seguem boas práticas e despertam interesse têm mais chances de alcançar novos públicos, ampliando a base de seguidores e potenciais clientes.
4. Resultados em campanhas: a compreensão do algoritmo permite otimizar estratégias comunicacionais, aumentando a eficiência de ações como divulgações de editais e de eventos.

# INSTAGRAM E PLANEJAMENTO

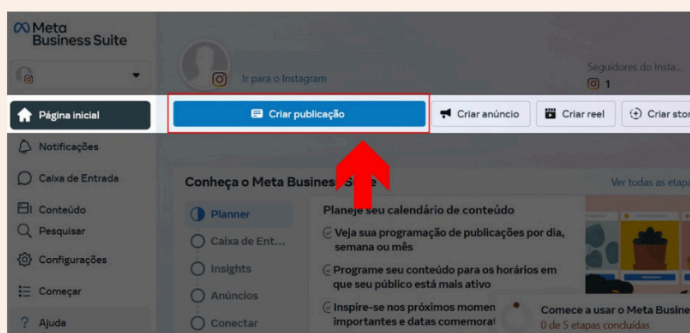
## Principais pontos para um bom cronograma de postagem no feed:

1. **Frequência:** defina previamente a quantidade de postagens por semana. Lembre-se de incluir posts de última hora solicitados pelos diversos setores da instituição. É importante lembrar que quantidade não é sinônimo de qualidade e que sobrecarregar os leitores com informações demais pode diminuir o interesse e, conseqüentemente, o engajamento e o alcance. Posts em maiores quantidade podem ser publicados nos stories.
2. **Dias e horários:** conheça seu público e observe em quais dias e horários da semana existe mais interação com o perfil. A função do Instagram é entregar a comunicação pretendida ao maior público de leitores interessados possível, portanto, ter ciência dos dias e horários de maior engajamento é fundamental.
3. **Temas:** ainda que dentro do contexto institucional não se possa definir 100% dos temas que serão abordados semanalmente, faça uso de datas comemorativas, avisos institucionais e calendário acadêmico de forma heterogênea. Dessa forma, o público mantém o interesse e os posts não se tornam repetitivos. Quando for estritamente necessário abordar um tema já mencionado na semana, faça uso de stories e funcionalidades interativas da plataforma.
4. **Formatos:** mescle os formatos disponíveis na plataforma. Utilizar somente o formato de post com fotografias ou cards pode fazer o público perder o interesse. Vá além e faça uso de reels, IGTV, vídeos e animações.
5. **Conteúdo e organização:** tendo em vista um contexto institucional de muita demanda, organize-se com antecedência. Separe um dia da semana ou do mês para o planejamento e execução dos posts, programe a publicação e, conforme as demais demandas aparecerem inclua-as no planejamento.
6. **Resultados:** no mesmo dia de organização semanal, avalie as pautas postadas na semana ou mês anterior, considere as métricas, interações. Se for necessário, altere dias, horários, temas e formatos. Manter o interesse do público leitor é o ponto principal para que a página atinja seus objetivos.

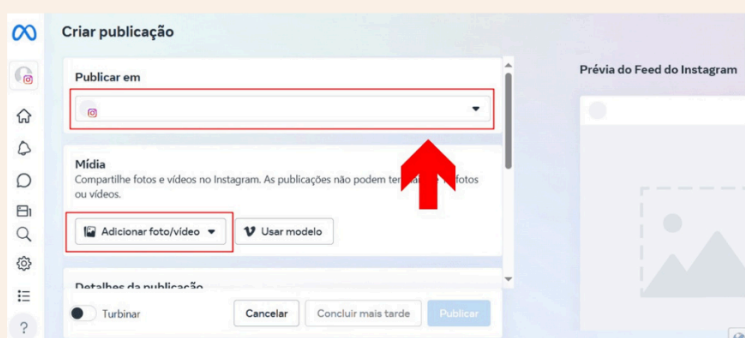
# PROGRAMANDO UM POST NO COMPUTADOR

A funcionalidade de programação não está disponível para ser utilizada no computador. Entretanto, existem alguns sites que permitem essa programação. Nesse passo a passo será utilizada a exemplificação do Meta Business Suite ([clique aqui](#))

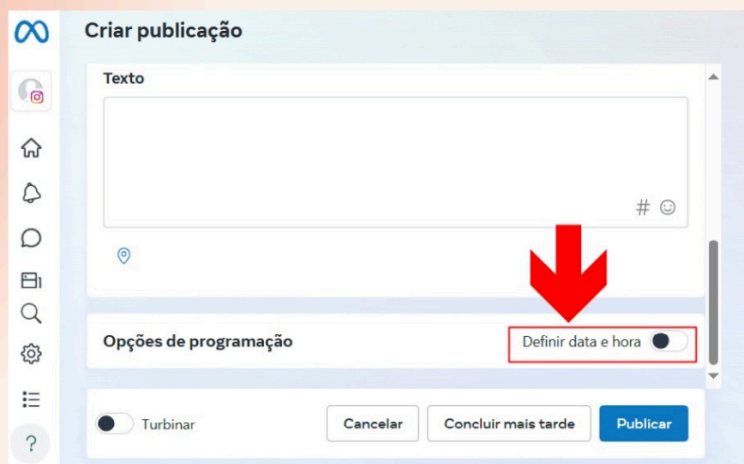
1. Faça o login utilizando as suas informações do Instagram;
2. Selecione a opção “Criar Publicação”;



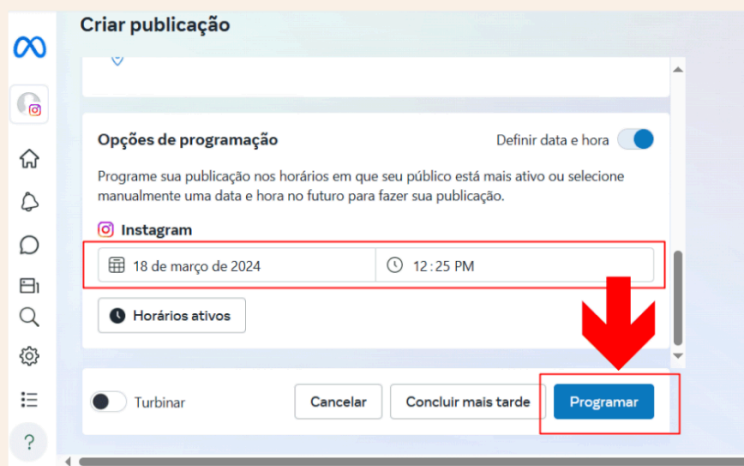
3. Escolha o perfil e envie uma foto ou arquivo do computador;



4. Selecione "data e hora" para programar a publicação;



5. Por fim, agende a publicação e clique em programar



É importante lembrar que a prévia da publicação aparecerá no lado direito do site e que podem ser realizadas alterações e o cancelamento da postagem após a programação. Para cancelamento, siga os seguintes passos:

1. Acessar o menu lateral esquerdo e selecionar a opção "Planner"
2. Localizar a postagem que deseja excluir no calendário e clicar nela
3. Clicar no ícone de três pontos
4. Selecionar a opção "Excluir publicação"
5. Confirmar a exclusão

## PROGRAMANDO UM POST NO CELULAR

A funcionalidade de programação está disponível no celular diretamente no Aplicativo do Instagram, para utilizar tal funcionalidade, siga os seguintes passos:

1. Abrir o aplicativo do Instagram
2. Iniciar uma publicação
3. Inserir a legenda
4. Ir até o final da página e clicar em “Mais Opções”
5. Ativar a opção “Programar publicação”
  - Escolher o dia e hora desejado
  - Confirmar no botão “Concluir”

Para visualizar o conteúdo programado, você pode:

- Abrir o app do Instagram
- Tocar em “Publicação” ou em “Reel”
- Tocar em “Programar”

Para reagendar uma publicação, você pode:

- Ir na tela de "Conteúdo programado"
- Tocar nos três pontinhos ao lado do post
- Selecionar "Reagendar"
- Escolher a nova data e horário
- Clicar no botão "Concluir"



Imagem de freepik

# INSTAGRAM E MODERAÇÃO

Dentro do contexto organizacional de instituições públicas é fundamental manter, dentro da plataforma do Instagram, um diálogo com os leitores. A comunicação não deve ser unilateral, mas bilateral. Entretanto, em determinados posts ou assuntos é possível que o público leitor demonstre insatisfação, ultrapassando limites. Como moderar esse tipo de situação?

O Instagram possui uma funcionalidade de "filtragem de comentários". Tal sistema habilita os usuários para que bloqueiem determinadas palavras em seus perfis, que sejam consideradas ofensivas. Como o contexto é individual para cada instituição, essa moderação não é automática, logo, precisa ser configurada na conta do perfil em um celular. É possível, portanto, selecionar as palavras a serem abolidas, e o sistema as bloqueia também em outras línguas e em variações de gênero e número.

Existem dois tipos de palavras-chaves detectadas na plataforma: 1) Ocultar comentário: é uma lista de palavras reportada com frequência na plataforma, e que bloqueia os comentários que as utilizam quando essa funcionalidade está habilitada, refere-se a palavras inadequadas segundo as diretrizes da plataforma; 2) Solicitação de mensagem: permite a personalização das palavras consideradas ofensivas pelo gerenciador/moderador do perfil. É possível incluir qualquer termo desejado nessa lista, inclusive números e emoticons.

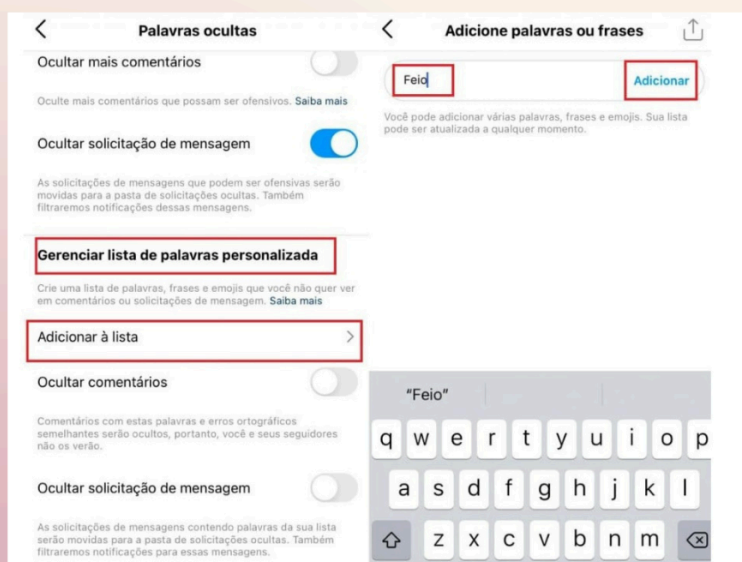
## BLOQUEANDO COMENTÁRIOS INDESEJADOS

1. Utilizando um celular, selecione dentro do perfil a opção “Configurações”;
2. Posteriormente selecione “ Privacidade” e “Palavras ocultas”;
3. Para ocultar comentários com palavras ofensivas segundo as diretrizes da plataforma, selecione “ocultar comentários”;
4. Para ocultar comentários com palavras especificadas por você, selecione “ocultar solicitação de mensagem”;



## LISTA PERSONALIZADA

1. Para definir a lista personalizada, vá em “gerenciar lista de palavras personalizadas” e clique “adicionar à lista”. Inclua as palavras que serão restritas uma a uma. Após incluir as palavras, selecione logo abaixo “ocultar comentários” - para comentários em postagens, e “ocultar solicitação de mensagens” - para mensagens privadas.



Além dessas, existem inúmeras outras ferramentas na plataforma que permitem uma moderação de modo a manter uma interação entre o público e a instituição otimizando o tempo do gerenciador. Entender dessas funcionalidades, permite a manutenção do foco nos objetivos do perfil e na propagação de uma mensagem condizente com os norteadores estratégicos comunicacionais. O Instagram não é um site divulgador de notícias, é uma porta aberta para comunicação e aproximação com o público. Sendo bem utilizado, pode proporcionar para ambos os lados uma solidificação na relação e o estabelecimento de uma imagem institucional solidificada.

# REFERÊNCIAS CONSULTADAS

BALDISSERA, R.; BENETTI, M. (Orgs.). Pesquisa e perspectivas de comunicação e informação. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2018.

GUIMARÃES, C. Educação profissional nos anos de chumbo. Poli - Saúde, Educação e Trabalho, Rio de Janeiro, n. 72, p. 20-23, ago. 2020. Disponível em: [http://www.epsjv.fiocruz.br/sites/default/files/poli\\_72\\_web\\_1\\_1.pdf](http://www.epsjv.fiocruz.br/sites/default/files/poli_72_web_1_1.pdf). Acesso em: 3 dez. 2024.

INSTITUTO FEDERAL SUL-RIO-GRANDENSE (IFSUL). Disponível em: <https://www.ifsul.edu.br/instituto>. Acesso em: 3 dez. 2024.

KUNSCH, M. M. K. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 5. ed. São Paulo: Summus, 2003.

META. Meta Business Suite. Disponível em: <https://pt-br.facebook.com/business/tools/meta-business-suite>. Acesso em: 17 dez. 2024.

PACHECO, E. M.; PEREIRA, L. A. C.; DOMINGOS SOBRINHO, M. Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia: limites e possibilidades. Linhas Críticas, Brasília, DF, v. 16, n. 30, p. 71-88, jan./jun. 2010.

WEBER, M. H.; COELHO, M. P.; LOCATELLI, C. (Orgs.). Comunicação pública: pesquisa e práticas. Florianópolis: Insular, 2017. Disponível em: <https://insular.com.br/produto/comunicacao-publica-pesquisa-e-praticas-e-book-parte-1/>. Acesso em: 17 dez. 2024.

## **APÊNDICE B – ROTEIRO DE ENTREVISTA SEMIESTRUTURADA PARA DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL COM SERVIDORES**

### **CATEGORIAS**

- A. Perfil dos respondentes:** questões de 1 a 4
- B. Organização das Postagens no Instagram :** questões de 5 a 10
- C. A percepção dos leitores sobre o Instagram:** questões de 11 a 12
- D. Comunicação organizacional e institucionalidade:** questões de 13 a 16

Este roteiro de entrevista foi desenvolvido no Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica (ProfEPT), no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - campus Porto Alegre, com fins de coletar dados para a pesquisa intitulada: “A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NO CONTEXTO DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA: um estudo sobre perfis oficiais do Instagram de Câmpus da Zona Metropolitana de Porto Alegre do IFSul”. Ele contém um total de 16 questões, distribuídas em 4 categorias, sem estimativa de tempo, por se tratar de entrevista semiestruturada. A participação é voluntária, e a entrevista poderá ser encerrada caso o respondente assim deseje.

### **Perfil dos respondentes**

1. Antes do IFSul, trabalhou em outros locais do setor público? E no setor privado?
2. Se sim, atuava em áreas correlatas à comunicação?
3. Há quanto tempo você trabalha na rede? E no campus? E no setor?
4. Possui alguma formação? Se sim, qual?

### **Organização das Postagens no Instagram :**

5. Existe alguma periodicidade nas postagens?
6. Existe algum roteiro ou protocolo utilizado nas legendas? Durante a dissertação dos posts, são utilizadas palavras-chave?
7. Sobre as temáticas abordadas, como são definidas? Como são organizados os posts no Instagram? É seguido algum planejamento?
8. Sobre a estrutura do texto, existe um padrão ou cada post é escrito de uma forma?
9. Sobre a linguagem adotada, como é definida?
10. Quais as principais dificuldades encontradas no gerenciamento do Instagram?

**A percepção sobre os leitores do Instagram:**

11. Do seu ponto de vista, o Instagram é utilizado por toda comunidade escolar? Qual a sua percepção sobre a forma como os comunidade escolar utilizam o perfil oficial do seu Campus? Para qual fim o utilizam?
12. Qual tipo de post que mais gera engajamento?

**Comunicação organizacional e institucionalidade:**

13. Em relação à missão, visão e valores da instituição, acredita estarem retratadas no perfil institucional? Se sim, como?
14. Sente falta de uma política comunicacional no IFSul?
15. Qual ou quais os objetivos do setor de comunicação no gerenciamento do instagram oficial? Em relação à comunicação organizacional, entende que o perfil representa a imagem pretendida pela instituição?
16. Enxerga os perfis do IFSul como uma unidade? Existe padronização no gerenciamento dos instagrans entre os campus, ou cada um desenvolve de uma forma? Existem posts compartilhados em todos os perfis da instituição?

## APÊNDICE C - ANÁLISE DOS PERFIS OFICIAIS NO INSTAGRAM

### 1. Análise do perfil no Instagram @ifsul\_sapucaia

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 01.1	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cka8P2cgFCQ/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cka8P2cgFCQ/?img_index=1</a> )	01/11/2022	Projeto	Divulgação do projeto Primeiros Encantos	Foto do evento no Hall do Câmpus Sapucaia	Positivos: 8	s
INSTA 01.2	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CkjFZ0tpwEU/">https://www.instagram.com/p/CkjFZ0tpwEU/</a> )	04/11/2022	Evento (cerimonial)	Divulgação de Formatura	Foto dos formandos na área externa do Câmpus	Positivos: 2	n
INSTA 01.3	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CkwGwLFploay/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CkwGwLFploay/?img_index=1</a> )	09/11/2022	Evento (externo)	Divulgação de projeto destaque no SEDINETEC	Foto dos representantes do Câmpus no evento	Positivos: 1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 01.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ck02XFhLSVO/">https://www.instagram.com/p/Ck02XFhLSVO/</a> )	11/11/2022	Informações gerais	Divulgação de inscrições para avaliação de língua portuguesa destinada a pessoas estrangeiras	Divulgação de inscrições para avaliação de língua portuguesa destinada a pessoas estrangeiras	-	n
INSTA 01.5	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ck9HOk7pI88/">https://www.instagram.com/p/Ck9HOk7pI88/</a> )	14/11/2022	Informações gerais	Divulgação de informações sobre o processo seletivo para ingresso nos cursos técnicos	Aluno caminhando pelo campus trazendo informações sobre o processo seletivo: edital, link, horário	Positivos: 2 Negativos: 4 Neutros: 4	n
INSTA 01.6	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ck9gebDpNCX/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Ck9gebDpNCX/?img_index=1</a> )	14/11/2022	Informações gerais	Falecimento do mascote do Campus	Foto do cachorro Barack	Positivos: 233	n
INSTA 01.7	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CICEFyppHV/">https://www.instagram.com/p/CICEFyppHV/</a> )	16/11/2022	Projeto	Divulgação do Projeto Literatura Acessível	Foto dos estudantes e professora apresentando projeto na Espanha	Positivos: 4	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 01.8	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CIEU6v4slhZ/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CIEU6v4slhZ/?img_index=1</a> )	17/11/2022	Evento	Divulgação sobre a final dos JIFs	Foto de estudantes participando dos jogos	Positivos: 4	n
INSTA 01.9	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CIRXq5DuDe3/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CIRXq5DuDe3/?img_index=1</a> )	22/11/2022	Projeto	Divulgação de premiação do Projeto Life na Liga STEAM	Foto da premiação e da turma	Positivos: 11	n
INSTA 01.10	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CIUQ77vplQt/">https://www.instagram.com/p/CIUQ77vplQt/</a> )	23/11/2022	Informações gerais	Divulgação de informações sobre o processo seletivo para ingresso nos cursos técnicos	Foto panorâmica do campus	-	n
INSTA 01.11	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CIUQ77vplQt/">https://www.instagram.com/p/CIUQ77vplQt/</a> )	24/11/2022	Informações gerais	Divulgação de informações sobre o processo seletivo para ingresso nos cursos técnicos	Vídeo de servidora trazendo últimas informações antes da prova	Positivos: 04	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 01.12	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/ClgXBdLMwC3/">https://www.instagram.com/p/ClgXBdLMwC3/</a> )	28/11/2022	Evento	Divulgação de visitação à empresa Tramontina	Foto dos estudantes e professores em frente à empresa	-	n
INSTA 01.13	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CljCuC3A1Zx/?img_index=3">https://www.instagram.com/p/CljCuC3A1Zx/?img_index=3</a> )	29/11/2022	Informações gerais	Divulgação do processo seletivo realizado	Foto dos estudantes fazendo a prova	Positivos: 4 Negativos: 1 Neutros: 2	n
INSTA 01.14	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/ClmPPycJkZ/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/ClmPPycJkZ/?img_index=1</a> )	30/11/2022	Informações gerais	Divulgação de saída de campo para UFSC	Foto dos estudantes durante a saída de campo	-	n
INSTA 02.1	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/ClouFWvMQDR/">https://www.instagram.com/p/ClouFWvMQDR/</a> )	01/12/2022	Evento (externo)	Divulgação de participação nos Jogos Escolares do Município de Sapucaia do Sul	Foto dos estudantes nos jogos	Positivos: 9	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 02.2	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/Clo0AJWpB27/">https://www.instagram.com/p/Clo0AJWpB27/</a> )	01/12/2022	Informações gerais	Divulgação de aquisição de bens	Foto de equipamento novo	-	n
INSTA 02.3	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/ClpN_BUpUzI/">https://www.instagram.com/p/ClpN_BUpUzI/</a> )	01/12/2022	Informações gerais	Divulgação do evento Encontro Nacional da EJA-EPT da Rede Federal	Vídeo mostrando o evento	Positivos: 2	s
INSTA 02.4	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/Clq89tmLwjW/">https://www.instagram.com/p/Clq89tmLwjW/</a> )	02/12/2022	Evento	Divulgação de colação de grau da turma de engenharia mecânica	Foto com os formandos vestindo toga	Positivos: 31	n
INSTA 02.5	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cl1Xo6EL2Ov/">https://www.instagram.com/p/Cl1Xo6EL2Ov/</a> )	06/12/2022	Evento	Divulgação de V Encontro de Arte, Cultura e Cidadania (EACC) do IFSul	Foto de uma das obras com o artista	Positivos: 1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 02.6	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ci34Yd8pbQx/">https://www.instagram.com/p/Ci34Yd8pbQx/</a> )	07/12/2022	Informações gerais	Divulgação de intercâmbio com dupla diplomação	Foto dos participantes	Positivos: 4	n
INSTA 02.7	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ci4cW6pg_iR/">https://www.instagram.com/p/Ci4cW6pg_iR/</a> )	07/12/2022	Evento	Divulgação de dois eventos ocorridos no campus: Encontro de Arte, Cultura e Cidadania (EACC) e a Mostra de Educação, Ciência, Tecnologia e Cultura (SaberTec)	Vídeo mostrando os eventos	-	n
INSTA 02.8	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmFJLeQJiEs/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CmFJLeQJiEs/?img_index=1</a> )	12/12/2022	Evento	Divulgação da colação de grau da Engenharia Mecânica	Fotos mostrando a colação em gabinete e em Cerimônia	Positivos: 1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 02.9	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmHi-BYpNoK/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CmHi-BYpNoK/?img_index=1</a> )	13/12/2022	Informações gerais	Divulgação de saída de campo para o Uruguai	Fotos mostrando os estudantes no Uruguai	-	n
INSTA 02.10	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmM7TgXpqAG/">https://www.instagram.com/p/CmM7TgXpqAG/</a> )	15/12/2023	Informações gerais	Divulgação da iluminação natalina na área externa do Câmpus	Foto do pinheirinho iluminado	Positivos: 2	n
INSTA 02.11	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmW5mOqpXyT/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CmW5mOqpXyT/?img_index=1</a> )	19/12/2022	Evento	Divulgação de evento de capacitação para servidores	Foto da ação	Positivos: 4	s
INSTA 02.12	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmXx-2YrZdx/">https://www.instagram.com/p/CmXx-2YrZdx/</a> )	19/12/2022	Informações gerais	Divulgação do listão	Confira o listão + link do site	Positivos: 11	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 02.13	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmZr4Vzp-fe/">https://www.instagram.com/p/CmZr4Vzp-fe/</a> )	20/12/2022	Informações gerais	Divulgação de processo seletivo para professor substituto	Informações sobre a vaga e inscrições	-	n
INSTA 02.14	Vídeo fotográfico ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmbxycyHJfz_/">https://www.instagram.com/p/CmbxycyHJfz_/</a> )	21/12/2022	Projeto	Divulgação do Projeto REAÇÃO	Fotos de diversas ações do projeto	-	s
INSTA 02.15	Fotografia em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmceUG_sYTo/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CmceUG_sYTo/?img_index=1</a> )	21/12/2022	Evento	Divulgação de Roda de conversa da Engenharia mecânica	Fotos do evento	Positivos: 5	n
INSTA 02.16	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmeiEEDL2QS/">https://www.instagram.com/p/CmeiEEDL2QS/</a> )	22/12/2022	Projeto	Divulgação do projeto REMA	Foto de equipamento do projeto	-	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 02.17	Fotografia em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmhOVkNuPFL/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CmhOVkNuPFL/?img_index=1</a> )	23/12/2022	Evento	Divulgação do evento natalino do Grêmio Estudantil	Fotos da comunidade acadêmica com o Papai Noel	Positivos: 2	n
INSTA 02.18	Imagem Textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmwSVMHOPwh/">https://www.instagram.com/p/CmwSVMHOPwh/</a> )	29/12/2022	Informações gerais	Divulgação da lista de aprovados e instruções de matrículas	Processo Seletivo IFSul	Neutros: 2	n
INSTA 03.1	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CnR6THqsWCC/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CnR6THqsWCC/?img_index=1</a> )	11/01/2023	Projeto	Divulgação sobre projetos de extensão vinculados à questão da pandemia	Estudantes participando dos projetos	Positivos: 2	n
INSTA 03.2	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cnjq7djO5gy/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cnjq7djO5gy/?img_index=1</a> )	18/01/2023	Informações gerais	Divulgação sobre a dupla diplomação no curso de Engenharia Mecânica	Estudantes em Portugal	Positivos: 2	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 03.3	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CnpHIKXMZLh/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CnpHIKXMZLh/?img_index=1</a> )	20/01/2023	Projeto	Divulgação sobre a ação na horta comunitária	Pessoas trabalhando na horta do Câmpus	Positivos: 8	s
INSTA 03.4	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CnptTE1pyBz/">https://www.instagram.com/p/CnptTE1pyBz/</a> )	20/01/2023	Informações gerais	Divulgação de informações sobre a volta às aulas	Passeio pelo câmpus	Positivos: 7 Negativos: 1	n
INSTA 03.5	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cn7ruN9M6hy/?img_index=3">https://www.instagram.com/p/Cn7ruN9M6hy/?img_index=3</a> )	27/01/2023	Evento	Divulgação sobre a colação de grau do curso Técnico em Administração	Fotos dos estudantes togados	Positivos: 17	n
INSTA 03.6	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CoFzrVTM1TT/">https://www.instagram.com/p/CoFzrVTM1TT/</a> )	31/01/2023	Informações gerais	Divulgação sobre estudantes aprovados na UFRGS	Foto do grupo de estudantes	Positivos: 1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 04.1	Imagem Textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CoKa7boOTDS/">https://www.instagram.com/p/CoKa7boOTDS/</a> )	02/02/2023	Informações gerais	Divulgação sobre avaliação institucional	Período e orientações para estudantes e servidores sobre avaliação institucional	-	n
INSTA 04.2	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CoM05DRgjiG/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CoM05DRgjiG/?img_index=1</a> )	03/02/2023	Informações gerais	Divulgação sobre doação para casa de passagem	Foto de estudantes e professores efetivando a doação	Positivos: 5	n
INSTA 04.3	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CoNwds6pCfi/">https://www.instagram.com/p/CoNwds6pCfi/</a> )	03/02/2023	Informações gerais	Divulgação sobre estudantes aprovados na UFRGS	Foto de estudantes aprovados na UFRGS	Positivos: 10	n
INSTA 04.4	Imagem Textual em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CoU8ydkOdRC/?img_index=4">https://www.instagram.com/p/CoU8ydkOdRC/?img_index=4</a> )	06/02/2023	Informações gerais	Divulgação sobre matrículas para aprovados nos cursos técnicos integrados	Diversas orientações para matrículas	Positivos: 1 Negativos: 2 Neutros: 1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 04.5	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CoZ4yLdAOZP/">https://www.instagram.com/p/CoZ4yLdAOZP/</a> )	08/02/2023	Informações gerais	Divulgação sobre matrículas para aprovados nos cursos técnicos integrados	Vídeo com estudantes incentivando a matrícula	Positivos: 9 Negativos: 1 Neutros: 1	n
INSTA 04.6	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CodS88DJFYH/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CodS88DJFYH/?img_index=2</a> )	09/02/2023	Evento	Divulgação da XIII Mostra de Ciência e Tecnologia do instituto Açaí (MCTIA)	Fotos com a participação das estudantes no evento, acompanhadas de professora do Câmpus.	Positivos: 9	s
INSTA 04.7	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Copcn7POKQR/">https://www.instagram.com/p/Copcn7POKQR/</a> )	14/02/2023	Informações gerais	Divulgação de processo seletivo para ingresso em novo curso superior do Campus	Imagem com informações sobre a abertura de inscrições do curso	Positivos: 8 Negativos: 2 Neutros: 6	n
INSTA 04.8	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CovmgsZpQb8/_">https://www.instagram.com/p/CovmgsZpQb8/_</a> )	16/02/2023	Informações gerais	Divulgação sobre a abertura de inscrições dos cursos de graduação através do SISU	Fala do coordenador do curso falando sobre a estrutura, disciplinas, forma de ingresso.	Positivos: 5 Neutros: 6	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 04.9	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Co-wcAaNrLY/">https://www.instagram.com/p/Co-wcAaNrLY/</a> )	22/02/2023	Informações gerais	Divulgação sobre a abertura de inscrições para o processo seletivo do curso Técnico em Administração	Dados sobre o curso e sobre as inscrições	Neutros: 1	s
INSTA 04.10	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpAwt21gZlK/">https://www.instagram.com/p/CpAwt21gZlK/</a> )	23/02/2023	Informações gerais	Divulgação de informações sobre os cursos de graduação no IFSul Sapucaia	Vídeo de atuação dos estudantes no curso, com informações narradas;	Positivos: 2 Neutros: 5	s
INSTA 04.11	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpK9TTOAue1/">https://www.instagram.com/p/CpK9TTOAue1/</a> )	27/02/2023	Informações gerais	Divulgação de inscrições para a graduação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do IFSul Sapucaia	Coordenador do curso traz informações sobre as inscrições e grade curricular	Positivos: 4 Negativos: 1 Neutros: 2	s
INSTA 04.12	Fotos em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpNw83iN5Vc/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CpNw83iN5Vc/?img_index=1</a> )	28/02/2023	Projeto	Divulgação de informações sobre o projeto decifra	Foto das estudantes com professor e foto de equipamento	Positivos: 8	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.1	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpStDAUAYvC/">https://www.instagram.com/p/CpStDAUAYvC/</a> )	02/03/2023	Informações gerais	Divulgação de inscrições abertas para o curso Técnico em Administração	Vídeo da estudante do curso reforçando que as inscrições estão abertas e contando sua trajetória	Positivos: 4	n
INSTA 05.2	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpTQsgzJ9PZ/">https://www.instagram.com/p/CpTQsgzJ9PZ/</a> )	02/03/2023	Informações gerais	Divulgação de parceria entre o IFSul e a Acapass	Foto do diretor do Câmpus com representantes da Acapass	-	n
INSTA 05.3	Fotografia em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CplgHLnp_vl/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CplgHLnp_vl/?img_index=1</a> )	09/03/2023	Informações gerais	Divulgação de saída de campo no Uruguai	Fotos dos estudantes participando da atividade	Positivos: 1	s
INSTA 05.4	Fotografia em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cpm9THGAM5p/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cpm9THGAM5p/?img_index=1</a> )	10/03/2023	Evento	Divulgação de conversa com egresso do curso Técnico em Plásticos	Fotos do evento	Positivos: 1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.5	Meme ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cp5k06uNkHK/">https://www.instagram.com/p/Cp5k06uNkHK/</a> )	17/03/2023	Informações gerais	Divulgação de segunda chamada para aprovados nos cursos técnicos	Meme com Chico Buarque	Positivos: 5 Negativos: 1	n
INSTA 05.6	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cp6Mwr4NjGF/">https://www.instagram.com/p/Cp6Mwr4NjGF/</a> )	17/03/2023	Informações gerais	Divulgação de convocação de matrícula de curso	Foto de estudante no laboratório de informática	Neutros: 1	n
INSTA 05.7	Fotografia em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqBZhx8gWeJ/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqBZhx8gWeJ/?img_index=1</a> )	20/03/2023	Informações gerais	Descreve visita de estudantes ao estado de MG	Fotos dos estudantes realizando a visita	Positivos: 2	n
INSTA 05.8	Fotografia em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqD5aMfpXKe/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqD5aMfpXKe/?img_index=1</a> )	21/03/2023	Informações gerais	Informações sobre fim e início de ano letivo	Fotos e vídeos de professores confraternizando na sala dos servidores	Positivos: 6 Neutros: 1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.9	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqlyO8pg1xq/">https://www.instagram.com/p/CqlyO8pg1xq/</a> )	23/03/2023	Informações gerais	Fala sobre aquisição de equipamento	Vídeo com a entrega do equipamento e execução	Positivos: 15	n
INSTA 05.10	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cqawn-Jtl9n/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cqawn-Jtl9n/?img_index=1</a> )	30/03/2023	Projeto	Divulgação de saída de campo do projeto de ensino Interdisciplinar Cooperlart	Estudantes aparecem sorridentes durante a saída de campo	Positivos:1	n
INSTA 05.11	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqbdANKtBK6/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqbdANKtBK6/?img_index=1</a> )	30/03/2023	Informações gerais	Divulgação de participação de estudante na competição Shadow Brasil Jovens Talentos do programa Raul Gil	Fotos da estudante no programa	Positivos: 7 Neutros:2	n
INSTA 05.12	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqdgAk9NiYN/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqdgAk9NiYN/?img_index=1</a> )	31/03/2023	Projeto	Informações sobre desenvolvimento do projeto empreendedor	Fotos de estudantes participando do projeto	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.13	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cqd8QBmhaPt/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cqd8QBmhaPt/?img_index=1</a> )	31/03/2023	Informações gerais	Reforça o envio de email sobre o início das aulas	Orientações aos novos estudantes, horários de aulas, crachá, sistemas, mapa do campus.	Positivos:1 Negativos:1 Neutros:1	n
INSTA 06.1	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqnpwftGTW/">https://www.instagram.com/p/CqnpwftGTW/</a> )	04/04/2023	Informações gerais	Informações sobre lista de aprovados em 2ª chamada para o curso Técnico em Administração EJA	Estudantes no laboratório de informática	Positivos:1 Neutros:1	n
INSTA 06.2	Fotografia em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cq3l3WJJUXe/?img_index=6">https://www.instagram.com/p/Cq3l3WJJUXe/?img_index=6</a> )	10/04/2023	Informações gerais	Relata o início do ano letivo	Estudantes em diferentes ambientes do Campus	Positivos:8	n
INSTA 06.3	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cq53JfEAlsD/">https://www.instagram.com/p/Cq53JfEAlsD/</a> )	11/04/2023	Projeto	Traz informações sobre reciclagem, parte do projeto “Desmistificando a reciclagem”	Vídeo de estudantes falando sobre reciclagem	Positivos: 9	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 06.4	Imagem Textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cq_AY8FtM9T/">https://www.instagram.com/p/Cq_AY8FtM9T/</a> )	13/04/2023	Informações gerais	Orienta sobre IFSUL PELA PAZ	Traz divulgação do #culturadepaznoifsul	-	n
INSTA 06.5	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrBxHMCgDBC/">https://www.instagram.com/p/CrBxHMCgDBC/</a> )	14/04/2023	Informações gerais	Relata cooperação entre IFSul e Central Única das Favelas (CUFA)	Foto do diretor-geral com representantes da CUFA	Positivos: 9	n
INSTA 06.6	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrCJ3dWvZEv/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CrCJ3dWvZEv/?img_index=1</a> )	14/04/2023	Informações gerais	Informa visita da brigada militar ao Câmpus	Fotos da brigada militar acompanhada do diretor no hall e nos corredores	Positivos: 3 Neutros: 1	n
INSTA 06.7	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrGIraQIOXk/">https://www.instagram.com/p/CrGIraQIOXk/</a> )	16/04/2023	Projeto	Relata festival proporcionado pelo projeto Horta	Fotos na horta comunitária do Campus	Positivos: 3	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 06.8	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrJXE8OgZQq/">https://www.instagram.com/p/CrJXE8OgZQq/</a> )	17/04/2023	Informações gerais	Lembrança sobre a importância do uso do crachá	Foto de estudante segurando o crachá	Positivos: 1	n
INSTA 06.9	Fotografia em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrLk6hoAelO/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CrLk6hoAelO/?img_index=1</a> )	18/04/2023	Evento	Relata o Festival de Mudas e Sementes do Projeto Horta no Câmpus	Fotografias do evento	-	s
INSTA 06.10	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CreaSSfAg5v/">https://www.instagram.com/p/CreaSSfAg5v/</a> )	25/04/2023	Informações gerais	Traz informações sobre estágios e sobre o setor de estágios do campus	Fotografia de estudantes estagiários na empresa HERC	Positivos: 7	s
INSTA 07.1	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CryjeMKgZmE/">https://www.instagram.com/p/CryjeMKgZmE/</a> )	03/05/2023	Informações gerais	Relata encontro entre a direção do IFSul e representante do TRE	Fotografia do encontro	-	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 07.2	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cr0xKEogHL/">https://www.instagram.com/p/Cr0xKEogHL/</a> )	04/05/2023	Informações gerais	Encontro entre Comissão de Direitos Humanos e Cidadania da Câmara de Vereadores de Sapucaia do Sul e o IFSul	Foto do encontro	Positivos: 2	s
INSTA 07.3	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cr3qTp1gJNc/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/Cr3qTp1gJNc/?img_index=2</a> )	05/05/2023	Evento	Divulga Aula Magna do curso técnico em Administração	Fotos do encontro	-	n
INSTA 07.4	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cr6iL_jgh1d/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cr6iL_jgh1d/?img_index=1</a> )	06/05/2023	Evento	Divulga o IFCOMIC	Fotos do evento	Positivos: 1 Neutros: 2	s
INSTA 07.5	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cr_mXcfAuBq/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/Cr_mXcfAuBq/?img_index=2</a> )	08/05/2023	Informações gerais	Divulga visita técnica de estudantes à empresa SAP	Fotos da visita	Positivos: 14	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 07.6	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsBjswuOxTU/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CsBjswuOxTU/?img_index=2</a> )	09/05/2023	Informações gerais	Divulga participação dos estudantes no JEMUSA	Fotos da participação	Positivos: 2	n
INSTA 07.7	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsHpH9QtyKu/">https://www.instagram.com/p/CsHpH9QtyKu/</a> )	11/05/2023	Informações gerais	Relata retorno de egressas ao campus no intuito de estágio de graduação	Foto das estudantes	Positivos: 2	n
INSTA 07.8	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsRtOnERtMP/">https://www.instagram.com/p/CsRtOnERtMP/</a> )	15/05/2023	Informações gerais	Relata visita técnica de estudantes à empresa Fras-le, em Caxias do Sul	Foto dos estudantes em visita	Positivos: 1	s
INSTA 07.9	Fotografia em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsZjstMRHxv/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CsZjstMRHxv/?img_index=1</a> )	18/05/2023	Evento	Informa solenidade de conclusão de curso dos estudantes dos técnicos integrados diurnos do Câmpus Sapucaia!	Foto dos estudantes em diferentes locais do campus	Positivos: 6	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 07.10	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsbxtayRWmn/">https://www.instagram.com/p/CsbxtayRWmn/</a> )	19/05/2023	Informações gerais	Reunião do IFSul com a SMICAA	Foto do encontro	-	s
INSTA 07.11	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/Csb_kpERSxQ/">https://www.instagram.com/p/Csb_kpERSxQ/</a> )	19/05/2023	Evento	Atividade lúdica "Só tem no Brasil"	Foto dos estudantes caracterizados	Positivos: 5	n
INSTA 07.12	Fotografia em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CseAsq6IMAX/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CseAsq6IMAX/?img_index=1</a> )	20/05/2023	Informações gerais	Estudantes campeãs no JEMUSA	Foto das estudantes participando dos jogos	Positivos: 10	n
INSTA 07.13	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsjKs59NSOg/">https://www.instagram.com/p/CsjKs59NSOg/</a> )	22/05/2023	Informações gerais	Visita ao Paque Estadual de Exposições Assis Brasil em busca de parcerias	Foto do encontro entre servidores e coordenador do parque	Positivos: 1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 07.14	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Csj4LOuvqdM/?img_index=3">https://www.instagram.com/p/Csj4LOuvqdM/?img_index=3</a> )	22/05/2023	Informações gerais	Estudantes ganham a terceira colocação no JEMUSA	Foto dos estudantes jogando	Positivos: 4	n
INSTA 07.15	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CskMbb_uTrP/">https://www.instagram.com/p/CskMbb_uTrP/</a> )	22/05/2023	Evento	Divulgação do REDITEC SUL 2023	Foto de 14 dirigentes do IFSul no REDITEC	-	n
INSTA 07.16	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CslzhA_NeQw/">https://www.instagram.com/p/CslzhA_NeQw/</a> )	23/05/2023	Informações gerais	Informa a participação de estudantes da 15ª Olimpíada Nacional de História do Brasil	Foto do professor e estudantes no laboratório de informática	Positivos: 3	n
INSTA 07.17	Fotografia em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Csl6h4ELcxc/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Csl6h4ELcxc/?img_index=1</a> )	23/05/2023	Informações gerais	Relata encontro entre os Grêmios Estudantil Sapucaia e o Grêmio Rolante	Fotografias do encontro entre os dirigentes	Positivos: 1	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 07.18	Imagem Textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Csoblq9Sq1C/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Csoblq9Sq1C/?img_index=1</a> )	24/05/2023	Informações gerais	Informa oferta de cursos de qualificação profissional	Relata os 37 cursos disponibilizados	Positivos: 4 Negativos: 2 Neutros: 10	s
INSTA 07.19	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsrSaEEr83F/">https://www.instagram.com/p/CsrSaEEr83F/</a> )	25/05/2023	Evento	Relata colação de grau de turma de engenharia mecânica	Mostra os formandos da engenharia mecânica em frente ao Campus	Positivos: 4	n
INSTA 07.20	Fotografia em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cst2Hiet4Re/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cst2Hiet4Re/?img_index=1</a> )	26/05/2023	Informações gerais	Divulga visita de estudantes dos cursos EJA - FIC ao Câmpus	Fotos dos estudantes no Câmpus, acompanhados de professores	-	n
INSTA 08.1	Fotografia em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cs9Oz1MLyD-/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cs9Oz1MLyD-/?img_index=1</a> )	01/06/2023	Informações gerais	Informa a participação dos estudantes na 18ª Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas (OBMEP)	Mostra os estudantes realizando a prova	-	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 08.2	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cs9nGRqgWQZ/">https://www.instagram.com/p/Cs9nGRqgWQZ/</a> )	01/06/2023	Informações gerais	Divulga academia para uso dos estudantes e servidores	Estudantes utilizando a academia com supervisão de professores e estagiário	Positivos:11 Neutro:1	n
INSTA 08.3	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cs_PAE2vB8T/">https://www.instagram.com/p/Cs_PAE2vB8T/</a> )	02/06/2023	Informações gerais	Relata encontro entre líderes estudantis e direção	Foto dos estudantes e direção em torno da mesa na sala de reuniões	-	n
INSTA 08.4	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtHfY2bPcFt/">https://www.instagram.com/p/CtHfY2bPcFt/</a> )	05/06/2023	Informações gerais	Relata programação do dia do meio ambiente, encabeçada pelo NUGAI	Vídeo de estudantes fazendo sabão a partir do óleo de cozinha	Positivos: 4 Neutro: 1	n
INSTA 08.5	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtKPQKlxCOB/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CtKPQKlxCOB/?img_index=1</a> )	06/06/2023	Informações gerais	Divulga a vitória de estudante na competição Canoas Boxing Girls	Fotos da estudante com luvas de boxe	Positivos: 17	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 08.6	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtKjbaFLw6N/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CtKjbaFLw6N/?img_index=1</a> )	06/06/2023	Informações gerais	Relata parceria do IFSul com a Sociedade Palestina, a Brigada Militar, a 19°BIMTZ	Fotos do diretor e servidoras com cada uma dessas instituições	Positivos: 1	n
INSTA 08.7	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtMeHuNACD4/">https://www.instagram.com/p/CtMeHuNACD4/</a> )	07/06/2023	Projeto	Relata início do Projeto IDEIAÇÃO	Estudantes reunidos sentados em roda	-	n
INSTA 08.8	Fotografia em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtNF7tdPdp9/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CtNF7tdPdp9/?img_index=1</a> )	07/06/2023	Informações gerais	Divulga venda de estojos marca páginas produzidos pela CooperZarte	Fotos dos modelos comercializados	Positivos: 3	n
INSTA 08.9	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtZzY6jAvZ4/">https://www.instagram.com/p/CtZzY6jAvZ4/</a> )	12/06/2023	Informações gerais	Divulga pesquisa sobre permanência e êxito destinada aos estudantes	Coordenador de ensino explica a importância dos estudantes responderem à pesquisa	Positivos: 1 Neutros: 2	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 08.10	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cte0wZoAAVg/">https://www.instagram.com/p/Cte0wZoAAVg/</a> )	14/06/2023	Informações gerais	Divulga a abertura de inscrições para curso de LICENCIATURA MATEMÁTICA	Pedagoga do campus relata abertura de inscrições para professores	Positivos: 1 Neutros: 2	s
INSTA 08.11	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CthlO4MRels/">https://www.instagram.com/p/CthlO4MRels/</a> )	15/06/2023	Informações gerais	Relata visita técnica de estudantes à empresa Tramontina	Fotos de estudantes e servidores em área interna da empresa	-	n
INSTA 08.12	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtkWSpWRHGK/">https://www.instagram.com/p/CtkWSpWRHGK/</a> )	15/06/2023	Informações gerais	Relata ação solidária de estudantes	Estudantes reunidos organizando alimentos para cozinhar	Positivos: 3 Neutros: 1	n
INSTA 08.13	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ctul4jyR9a/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Ctul4jyR9a/?img_index=1</a> )	20/06/2023	Informações gerais	Fala sobre reuniões entre representa do campus e instituições canadenses para tratar de mobilidade internacional	Representante do campus aparece nas diversas instituições visitadas	Neutros: 1	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 08.14	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtzdmFlgb9F/">https://www.instagram.com/p/CtzdmFlgb9F/</a> )	22/06/2023	Informações gerais	Informações sobre o prazo final de inscrição para o sisu	Vídeo em diversos locais do campus, com aulas e práticas educativas enquanto aparecem mensagens sobre o SISU	Positivos: 1 Neutros: 1	n
INSTA 08.15	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cu Ct_16xVGb/?img_index=6">https://www.instagram.com/p/Cu Ct_16xVGb/?img_index=6</a> )	28/06/2023	Informações gerais	Divulga participação premiada de estudantes no JEMUSA	Fotografias dos atletas	Positivos: 8	n
INSTA 08.16	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CuFa0PUx3mY/">https://www.instagram.com/p/CuFa0PUx3mY/</a> )	29/06/2023	Informações gerais	Divulga a possibilidade de monitorias para estudantes que queiram intensificar os estudos	Estudante mexe em notebook. Placa em frente escrito (monitoria de física)	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 08.17	Fotografia em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CuF6DOXO5C2/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CuF6DOXO5C2/?img_index=2</a> )	29/06/2023	Informações gerais	Saída de campo de estudantes para a Região das Missões Guarani-Jesuíticas	Estudantes e servidores do IFSul Sapucaia nos diferentes espaços visitados durante a saída de campos para a região das missões	Positivos: 1	s
INSTA 08.18	Imagem Textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CuHhkPLNgAl/">https://www.instagram.com/p/CuHhkPLNgAl/</a> )	30/06/2023	Informações gerais	Divulgação de inscrições para o curso de Licenciatura em Matemática	Informações sobre as inscrições	Neutros: 2	s
INSTA 08.19	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/Culfa-LJaBo/">https://www.instagram.com/p/Culfa-LJaBo/</a> )	30/06/2023	Informações gerais	Relata possibilidade entre IFSul e Sebrae	Servidores e representantes do Sebrae reunidos	Positivos: 4 Neutros: 1 Negativos: 2	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 09.1	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CuPkJ2Jxa1Y/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CuPkJ2Jxa1Y/?img_index=2</a> )	03/07/2023	Informações gerais	Conta experiência de egresso do câmpus atuando em uma empresa no Vietnã	Estudante em frente ao polo petroquímico da empresa e, nas outras fotos, colando grau	Positivos: 16	n
INSTA 09.2	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CuSMBp6NI9Y/">https://www.instagram.com/p/CuSMBp6NI9Y/</a> )	04/07/2023	Informações gerais	Relata premiação recebida por estudante durante mobilidade acadêmica	Foto do estudante recebendo o prêmio	Positivos: 3 Neutros: 1	n
INSTA 09.3	Imagem Textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cuj16pAt2Jj/">https://www.instagram.com/p/Cuj16pAt2Jj/</a> )	11/07/2023	Informações gerais	Relata abertura de inscrições para o curso técnico integrado em Administração EJA-EPT	Informações sobre as vagas e inscrições	Neutros: 2	s
INSTA 09.4	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CuvOpWLRUha/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CuvOpWLRUha/?img_index=2</a> )	15/07/2023	Evento	Divulga colação de grau do curso técnico em administração	Foto dos estudantes togados durante a cerimônia	Positivos: 2	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 09.5	Card ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cu2DtLtESX/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cu2DtLtESX/?img_index=1</a> )	18/07/2023	Evento	Divulga exposição de "Nome Próprio" na Galeria Experimental do IFSul	Imagens de algumas das obras com informações sobre a exposição	Positivos: 1	n
INSTA 09.6	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cu2hCi5N2-X/">https://www.instagram.com/p/Cu2hCi5N2-X/</a> )	18/07/2023	Informações gerais	Reforça inscrições abertas para o curso técnico em administração	Estudantes do curso relatando 5 motivos para as pessoas se inscreverem no curso em formato viral	Positivos: 7 Neutros: 3	s
INSTA 09.7	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cu7k_dmgvG8/">https://www.instagram.com/p/Cu7k_dmgvG8/</a> )	20/07/2023	Evento	Divulgação sobre o arraiá do Campus	Vídeo com musica de arraiá mostrando a decoração, cardápio e algumas bebidas no hall do câmpus	Positivos: 1	s
INSTA 09.8	Fotografia em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CvLLCvxLTDL/?img_index=4">https://www.instagram.com/p/CvLLCvxLTDL/?img_index=4</a> )	26/07/2023	Informações gerais	Informa feira orgânica realizada com produtos da horta comunitária	Fotos da horta e da venda dos produtos	Positivos: 8 Negativos: 2	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 10.1	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CvZ9FXSN8dq/">https://www.instagram.com/p/CvZ9FXSN8dq/</a> )	01/08/2023	Evento	Relata a participação de estudante na Maratona de Empreendedorismo da UFRGS	Foto de estudante junto de uma das coordenadoras da maratona	Positivos: 1	n
INSTA 10.2	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CvaiNfivpIY/?img_index=3">https://www.instagram.com/p/CvaiNfivpIY/?img_index=3</a> )	01/08/2023	Informações gerais	Saída de campo de estudantes para a fronteira do Brasil com Uruguais	Estudantes aparecem em diferentes espaços visitados na saída	Positivos : 2	n
INSTA 10.3	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CvdLBE8tNjo/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CvdLBE8tNjo/?img_index=1</a> )	02/08/2023	Informações gerais	Participação na final dos Jogos Intercâmpus do IFSul, em Pelotas	Fotos das diferentes equipes do campus nos jogos	Positivos: 5	n
INSTA 10.4	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CviQr9np0vX/">https://www.instagram.com/p/CviQr9np0vX/</a> )	04/08/2023	Informações gerais	Representantes do IFSul Sapucaia, do IFRS, da Embaixada e do Consulado norte-americanos se reúnem para tratar de mobilidade	Foto dos representantes reunidos	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
				internacional			
INSTA 10.5	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CvxjhvvxPgL/">https://www.instagram.com/p/CvxjhvvxPgL/</a> )	10/08/2023	Informações gerais	Informa sobre início de férias letivas	Foto de flores com o campus ao fundo e o céu azul	-	n
INSTA 10.6	Imagem Textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwAd5rlA_c7/?img_index=4">https://www.instagram.com/p/CwAd5rlA_c7/?img_index=4</a> )	16/08/2023	Evento	Traz informações sobre o SEDINETEC	Informações sobre o evento com presenças confirmadas	-	s
INSTA 10.7	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwBKsqBtNMS/">https://www.instagram.com/p/CwBKsqBtNMS/</a> )	16/08/2023	Projeto	Traz informações sobre oficinas realizadas pelo PROJETO IDEAÇÃO	Estudantes e professores reunidos ao redor de uma mesa usando tecidos	Neutros: 1	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 10.8	Card ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwKtPasNVpX/">https://www.instagram.com/p/CwKtPasNVpX/</a> )	20/08/2023	Informações gerais	Celebra o aniversário da cidade de Sapucaia do Sul	Mostra pontos conhecidos da cidade, o campus, e escreve a data do aniversário	-	n
INSTA 10.9	Imagem Textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwYOZxRy6TE/">https://www.instagram.com/p/CwYOZxRy6TE/</a> )	25/08/2023	Informações gerais	Informa o início das aulas	Informações sobre a volta às aulas	Positivo: 1 Negativo: 1	n
INSTA 10.10	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwGKxB2gtRr/">https://www.instagram.com/p/CwGKxB2gtRr/</a> )	28/08/2023	Informações gerais	Mostra o primeiro dia letivo	Vídeo em diversos espaços do campus mostrando vários alunos interagindo	Positivo: 1	n
INSTA 10.11	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwIDIOkxAo7/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CwIDIOkxAo7/?img_index=1</a> )	30/08/2023	Informações gerais	Atletas representando o IFSul Sapucaia nos Jogos dos Institutos Federais da Região Sul (JIFSul)	Estudantes em quadra perto da rede de volei	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 10.12	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwoP2uPRD6x/">https://www.instagram.com/p/CwoP2uPRD6x/</a> )	31/08/2023	Informações gerais	Visita da Setec ao câmpus	Mostra diferentes espaços do Campus com servidores e estudantes	Neutro: 1	s
INSTA 11.1	Fotografia em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwqRykExouv/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CwqRykExouv/?img_index=1</a> )	01/09/2023	Informações gerais - jogos	Informa participação de estudantes no JIFSUL	Mostra estudante no pódio, outro com medalha, participantes segurando bandeira do IFSul	Positivos: 9	n
INSTA 11.2	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwyGHdUxkNf/">https://www.instagram.com/p/CwyGHdUxkNf/</a> )	04/09/2023	Informações gerais - institucionais	Traz informações sobre os institutos federais	Video ilustrativo com informações sobre os institutos federais em geral	-	s
INSTA 11.3	Fotografia em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cw3PDv0RmQW/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cw3PDv0RmQW/?img_index=1</a> )	06/09/2023	Projeto	Fala de visita de egressa ao campus no intuito de participar de ação de extensão	Fotos da egressa com estudantes durante a ação	Positivos: 5	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 11.4	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxGd2MHR_f/">https://www.instagram.com/p/CxGd2MHR_f/</a> )	12/09/2023	Informações gerais - atividade	Informa inscrições para IFOMAT	Estudante fazendo prova	-	s
INSTA 11.5	Fotografia em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxJLhLIRL9W/?img_index=3">https://www.instagram.com/p/CxJLhLIRL9W/?img_index=3</a> )	13/09/2023	Informações gerais - atividade	Divulga programação do Encontro Nacional dos Professores de Artes os Institutos Federais ocorrida no campus	Fotos das atividades	-	s
INSTA 11.6	Imagem Textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxJhhjYNx4I/">https://www.instagram.com/p/CxJhhjYNx4I/</a> )	13/09/2023	Informações gerais - vestibular	Divulga abertura de inscrições de vestibular e traz dados sobre.	Data das inscrições, site e cursos	Positivos:2 Neutros:1	n
INSTA 11.7	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxL1liUxstX/">https://www.instagram.com/p/CxL1liUxstX/</a> )	14/09/2023	Informações gerais - saída de campo	Relata participação dos estudantes na 13ª Energiplast.	Foto dos estudantes em frente ao Ministério Público	Positivos: 2	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 11.8	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxObpXYRNqM/">https://www.instagram.com/p/CxObpXYRNqM/</a> )	15/09/2023	Projeto	Relata encontros do projeto APROVE	Estudantes na sala de aula olhando para o quadro	Positivos: 1	s
INSTA 11.9	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxWLMFXR8Bb/">https://www.instagram.com/p/CxWLMFXR8Bb/</a> )	18/09/2023	Informações gerais - vestibular	Reforça inscrições para o vestibular	Estudante fala sobre cada um dos cursos	Positivos: 8	s
INSTA 11.10	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxYqfLMgYKK/">https://www.instagram.com/p/CxYqfLMgYKK/</a> )	19/09/2023	Informações gerais - atividade	Traz informações sobre participação do Campus na Olimpíada Brasileira de Geografia (OBG)	Estudantes participantes junto com professor	Positivos: 8	n
INSTA 11.11	Fotografia em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxiWMv6gEsb/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CxiWMv6gEsb/?img_index=1</a> )	23/09/2023	Informações gerais - atividade	Relata realização da prova da IFOMAT no campus. Tanto para nível fundamental, como médio	Estudantes do ensino fundamental fazendo a prova	Positivos:2 Neutros:1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 11.12	Imagem Textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxoUmy2xQcz/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CxoUmy2xQcz/?img_index=1</a> )	25/09/2023	Informações gerais - vestibular	Reitera informações sobre as inscrições do vestibular	Traz informações principais, sobre a inscrição, tipos de acesso e edital do vestibular	Neutros: 1 Negativos: 1	n
INSTA 11.13	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxqsO_nR7ha/">https://www.instagram.com/p/CxqsO_nR7ha/</a> )	26/09/2023	Projeto	Inscrições para o SABERTEC	Foto de estudantes participando do SABERTEC	Positivos: 3	s
INSTA 11.14	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cxvx97xxHOc/?img_index=7">https://www.instagram.com/p/Cxvx97xxHOc/?img_index=7</a> )	28/09/2023	Informações gerais - atividade	Participação no evento internacional Plain Language Conference 2023, realizado em Buenos Aires	Foto das estudantes e da professora no evento	Positivos: 9	s
INSTA 11.15	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxyAUMwSjPm/">https://www.instagram.com/p/CxyAUMwSjPm/</a> )	29/09/2023	Informações gerais - atividade	Relata trabalho do campus selecionado na XIV Mostra de Ciências e Tecnologia do Instituto Açaí-MCTIA em Belém- PA	Foto de estudante com professora mexendo no computador	Positivos: 8	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 12.1	Imagem Textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cx8ICRbA_3z/?img_index=3">https://www.instagram.com/p/Cx8ICRbA_3z/?img_index=3</a> )	03/10/2023	Informações gerais - atividade	Relata três eventos simulatâneos no Campus: o 12º Seminário de Inovação e Tecnologia do IFSul - Inovtec, o IX Congresso de Engenharia da Rede PDIMat (engBRASIL23) e o 2º Workshop de Mentoria para Alunas das Engenharias (WMAE23).	Relata participantes dos eventos	Positivos: 1	n
INSTA 12.2	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyBlfpSSpfl/">https://www.instagram.com/p/CyBlfpSSpfl/</a> )	05/10/2023	Informações gerais - atividade	Divulga participação de estudantes na VIII Feira Brasileira de Iniciação Científica, FEBIC 2023	Foto das estudantes em frente à estande na feira	Positivos: 4	n
INSTA 12.3	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyDulioMdMt/">https://www.instagram.com/p/CyDulioMdMt/</a> )	06/10/2023	Informações gerais - saída de campo	Relata visita de estudantes à empresa SEBRAS	Foto dos estudantes em frente à empresa	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 12.4	Fotografia em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyEbXCyxNxy/?img_index=4">https://www.instagram.com/p/CyEbXCyxNxy/?img_index=4</a> )	06/10/2023	Informações gerais - atividade	Divulga o IFSul portas abertas	Fotografias do evento	Positivos: 2	s
INSTA 12.5	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyJupV4RjsG/?img_index=4">https://www.instagram.com/p/CyJupV4RjsG/?img_index=4</a> )	08/10/2023	Evento	Solenidade de formatura do curso técnico em Administração	Fotografias da solenidade	Positivos: 1	n
INSTA 12.6	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyPFaJYxwu/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CyPFaJYxwu/?img_index=2</a> )	10/10/2023	Evento	Relata participação dos estudantes no Manufacturing Day	Estudantes aparecem em frente à tratores no evento	-	n
INSTA 12.7	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyQ-0MAgOIH/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CyQ-0MAgOIH/?img_index=1</a> )	11/10/2023	Projeto	Informa sobre a Oficina Experimenta Teatro	Estudantes sentados no chão da sala com a professora de pé no centro	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 12.8	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyUJLufqF2P/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CyUJLufqF2P/?img_index=1</a> )	12/10/2023	Informações gerais - atividade	Relata premiação na VIII Feira Brasileira de Iniciação Científica	Estudantes aparecem com a professora e segurando o troféu e depois segurando a bandeira	Positivos: 10	s
INSTA 12.9	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyWgREGNQBI/">https://www.instagram.com/p/CyWgREGNQBI/</a> )	13/10/2023	Projeto	Fala de visita do estudante no campus para visitar o projeto da horta comunitária	Fotografia com o prefeito, diretor geral e participantes do projeto.	-	n
INSTA 12.10	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cyd4UCsAOvj/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cyd4UCsAOvj/?img_index=1</a> )	16/10/2023	Informações gerais - atividade	Informa participação de delegação do campus na 3ª Semana Nacional da Educação Profissional e Tecnológica	Fotografias da delegação no evento, em atividades práticas e em interação	Positivos: 3	s
INSTA 12.13	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cyisla2grWr/">https://www.instagram.com/p/Cyisla2grWr/</a> )	18/10/2023	Informações gerais - atividade	Relata participação no Encontro Nacional da EJA-EPT	Coordenação nacional da EJA/EPT aparece em frente à faixa do evento	Positivos: 2	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 12.14	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyjUQQmRZCj/">https://www.instagram.com/p/CyjUQQmRZCj/</a> )	18/10/2023	Projeto	Reforça inscrições para o SABERTEC	Coordenadora do projeto relata condições para participação e informações gerais	Positivos: 2	s
INSTA 12.15	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CylhI9SxV7k/?img_index=4">https://www.instagram.com/p/CylhI9SxV7k/?img_index=4</a> )	19/10/2023	Informações gerais - atividade	Relata apresentação de projetos desenvolvidos no campus no encontro nacional do EJA/EPT	Professores aparecem apresentando os projetos	-	n
INSTA 12.16	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyltU-vRyly/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CyltU-vRyly/?img_index=1</a> )	19/10/2023	Informações gerais - atividade	Relata participação do campus no 3ª Semana Nacional de Educação Profissional e Tecnológica	Dirigentes do IFSul aparecem visitando eventos	Positivos: 2	n
INSTA 12.17	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CymK0B_hCZk/">https://www.instagram.com/p/CymK0B_hCZk/</a> )	19/10/2023	Informações gerais - processo seletivo	Divulga inscrições para o processo seletivo de ingresso	Estudantes reunidos em torno de mesa	Neutros: 2	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 12.18	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyoXSqGxMuC/">https://www.instagram.com/p/CyoXSqGxMuC/</a> )	20/10/2023	Informações gerais - visita técnica	Relata visita à empresa Polo Films, em Montenegro.	Estudantes aparecem em frente à empresa durante a visita	-	n
INSTA 12.19	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cyo9HuXRgxl/?img_index=3">https://www.instagram.com/p/Cyo9HuXRgxl/?img_index=3</a> )	20/10/2023	Evento	Informa a jornada empreendedora do IFSul	Traz informações sobre participantes do evento	-	s
INSTA 12.20	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cy6gCysyb7O/?img_index=3">https://www.instagram.com/p/Cy6gCysyb7O/?img_index=3</a> )	27/10/2023	Informações gerais - atividade	Parabeniza estudantes pelo destaque na XII Feira de Ciências do IFSul Câmpus Camaquã (FECIC	Estudantes aparecem em frente aos banners na feira	Positivos: 6	n
INSTA 13.1	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CzG-R1bNqBE/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CzG-R1bNqBE/?img_index=1</a> )	01/11/2023	Informações gerais - atividade	Informa participação de delgação na 5ª FEBITEC (Feira Binacional de Tecnologia)	Estudantes e professores aparecem em diferentes momentos e ambientes da feira	Positivos: 2	s

## 2. Análise do perfil no Instagram @ifsul\_nh

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 01.1	Imagem textual em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cka_blwMvqL/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cka_blwMvqL/?img_index=1</a> )	01/11/2022	Trabalho de estudantes	Série de postagens sobre a temática Alimentação e Saúde - Trabalho 13	Texto com informações sobre o excesso de sal na comida	-	n
INSTA 01.2	Imagem textual em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CkbsDT_q0S0/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CkbsDT_q0S0/?img_index=2</a> )	01/11/2022	Trabalho de estudantes	Série de postagens sobre a temática Alimentação e Saúde - Trabalho 14	Texto com informações sobre excesso de suplementação da Vitamina A	-	n
INSTA 01.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ckf8Ln3OdPS/">https://www.instagram.com/p/Ckf8Ln3OdPS/</a> )	03/11/2022	Informações gerais - Edital	Prorrogação de edital de fomento à cultura	Dados gerais sobre o edital	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 01.4	Imagem textual em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CIWUiXHO0SJ/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CIWUiXHO0SJ/?img_index=2</a> )	24/11/2022	Informações gerais - Vestibular	Informações sobre locais de prova do vestibular	Dados gerais sobre o vestibular com ênfase no local de prova	Neutros: 1 Negativos:1	s
INSTA 02.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/ClqwqJGu066/">https://www.instagram.com/p/ClqwqJGu066/</a> )	02/12/2022	Informações gerais - Edital de seleção	Abertura de Edital para professor substituto	Seleção professor substituto - foto de pessoa escrevendo no caderno	-	n
INSTA 03.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cnj1ZnRtdcn/">https://www.instagram.com/p/Cnj1ZnRtdcn/</a> )	18/01/2023	Informações gerais - Vestibular	Informações sobre o vestibular	Informa 1ª chamada para matrícula	Positivos:2 Negativos: 1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 04.1	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cp4_cyPuLFm/">https://www.instagram.com/p/Cp4_cyPuLFm/</a> )	17/03/2023	Informações gerais - Data comemorativa	Realização de encontro pedagógico em comemoração ao dia das mulheres	Pessoas reunidas na sala de aula tendo como centro mulheres	Positivos: 1	n
INSTA 04.2	Imagem textual em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cp5LKNKNy-gE/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cp5LKNKNy-gE/?img_index=1</a> )	17/03/2023	Informações gerais - Curso língua estrangeira	Inscrições e informações sobre curso virtual de língua estrangeira	Informações principais sobre o curso	Positivos: 7 Neutros: 1 Negativos: 1	s(1)
INSTA 04.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqDcp3xN3DT/">https://www.instagram.com/p/CqDcp3xN3DT/</a> )	21/03/2023	Informações gerais - Vestibular	2ª chamada para matrículas do curso de mecatrônica	Link e datas da 2ª chamada	Neutros: 1	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 04.4	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqIQRz3rPSO/?img_index=10">https://www.instagram.com/p/CqIQRz3rPSO/?img_index=10</a> )	23/03/2023	Informações gerais - Saída de campo	#TBT Saída de campo dos estudantes para Itaipu Binacional	Grupo de estudantes em frente à Itaipu e outras fotos do passeio	Positivos: 2 Neutros: 1	s(1)
INSTA 04.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqIXIhQNblW/">https://www.instagram.com/p/CqIXIhQNblW/</a> )	23/03/2023	Informações gerais - Edital de seleção	Abertura de Edital para professor substituto	Seleção professor substituto - foto de pessoa escrevendo no caderno	Neutros: 1	n
INSTA 04.6	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqQFi01Pnji/">https://www.instagram.com/p/CqQFi01Pnji/</a> )	26/03/2023	Informações gerais - Aniversário campus	Aniversário de 8 anos do Campus Novo Hamburgo	Diretor geral agradece a todos e parabeniza o campus	Positivos: 5	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 04.7	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqS2KzAJ6TL/">https://www.instagram.com/p/CqS2KzAJ6TL/</a> )	27/03/2023	Informações gerais - Aniversário campus	Mensagens de membros da comunidade pelos 8 anos do Campus	Ex diretor geral parabeniza o campus, reivindica reposição salarial aos servidores e aprendizado aos estudantes	Positivos: 2	s
INSTA 04.8	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqS2KzAJ6TL/">https://www.instagram.com/p/CqS2KzAJ6TL/</a> )	27/03/2023	Informações gerais - Aniversário campus	Mensagens de membros da comunidade pelos 8 anos do Campus	Ex professor fala sobre a evolução do campus	Positivos: 6	s(1)
INSTA 04.9	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqTMrR2NUVv/">https://www.instagram.com/p/CqTMrR2NUVv/</a> )	27/03/2023	Informações gerais - Aniversário campus	Mensagens de membros da comunidade pelos 8 anos do Campus	Reitor parabeniza pelos 08 anos proporcionando uma educação pública, gratuita e de qualidade	Positivos: 2	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 04.10	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqTkrnBvYW8/?img_index=4">https://www.instagram.com/p/CqTkrnBvYW8/?img_index=4</a> )	27/03/2023	Informações gerais - Esporte	Estudante medalhista nas olimpíadas escolares, modalidade natação	Estudante durante o evento	Positivos: 7 Negativos: 1	s(1)
INSTA 04.11	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqWFH_jL65O/">https://www.instagram.com/p/CqWFH_jL65O/</a> )	28/03/2023	Informações gerais - esporte	Participação do campus nas olimpíadas e paraolimpíadas	Estudantes seguram bandeira do IFSUL no evento	-	s
INSTA 04.12	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqWFwF5MvvG/">https://www.instagram.com/p/CqWFwF5MvvG/</a> )	28/03/2023	Informações gerais - Aniversário campus	Mensagens de membros da comunidade pelos 8 anos do Campus	Ex diretor geral recita Paulo Freire	-	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 04.12	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqXz62gNiMD/">https://www.instagram.com/p/CqXz62gNiMD/</a> )	29/03/2023	Informações gerais - Aniversário campus	Mensagens de membros da comunidade pelos 8 anos do Campus	Estudantes do curso de Mecatrônica parabenizam o Campus	Positivos:3	s(1)
INSTA 04.13	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqYKN3RNZaj/">https://www.instagram.com/p/CqYKN3RNZaj/</a> )	29/03/2023	Informações gerais - Aniversário campus	Mensagens de membros da comunidade pelos 8 anos do Campus	Estudantes do curso de Mecatrônica parabenizam o Campus	-	s(1)
INSTA 04.14	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqYj-YzL3yB/">https://www.instagram.com/p/CqYj-YzL3yB/</a> )	29/03/2023	Informações gerais - Aniversário campus	Mensagens de membros da comunidade pelos 8 anos do Campus	Estudantes do curso de Mecatrônica parabenizam o Campus	-	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 04.15	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqaYtvPhxSj/">https://www.instagram.com/p/CqaYtvPhxSj/</a> )	30/03/2023	Informações gerais - Aniversário campus	Mensagens de membros da comunidade pelos 8 anos do Campus	Estudantes do curso de Mecatrônica parabenizam o Campus	-	s(1)
INSTA 04.16	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqarHFENrpd/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqarHFENrpd/?img_index=1</a> )	30/03/2023	Evento	Evento de comemoração de aniversário do Campus	Fotos em diferentes ambientes do Campus em comemoração	-	s(1)
INSTA 04.17	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqbB5Z4oH6G/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqbB5Z4oH6G/?img_index=1</a> )	30/03/2023	Informações gerais - Aniversário campus	Mensagens de membros da comunidade pelos 8 anos do Campus	Fotos dos atletas do campus	Positivos: 1	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 04.18	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqbQK3GD6M-/">https://www.instagram.com/p/CqbQK3GD6M-/</a> )	30/03/2023	Informações gerais - Aniversário campus	Mensagens de membros da comunidade pelos 8 anos do Campus	Estudantes do curso de Mecatrônica parabenizam o Campus	Positivos: 2	s(1)
INSTA 04.19	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqbYN9utNxa/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqbYN9utNxa/?img_index=1</a> )	30/03/2023	Evento	Estudantes na olimpíadas escolares de NH	Estudantes durante o evento	-	s(1)
INSTA 04.20	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqbkPDfPxqy/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqbkPDfPxqy/?img_index=1</a> )	30/03/2023	Evento	Evento de comemoração de aniversário do Campus	Fotos em diferentes ambientes do Campus em comemoração	-	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 04.21	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqdEC3IPKON/">https://www.instagram.com/p/CqdEC3IPKON/</a> )	31/03/2023	Informações gerais - Aniversário campus	Mensagens de membros da comunidade pelos 8 anos do Campus	Estudantes do curso de Mecatrônica parabenizam o Campus	Positivos: 2	s(1)
INSTA 04.22	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqdKyUAN227/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqdKyUAN227/?img_index=1</a> )	31/03/2023	Evento	Evento de comemoração de aniversário do Campus	Fotos em diferentes ambientes do Campus em comemoração	-	s(1)
INSTA 04.23	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqdaXnPJUpr/">https://www.instagram.com/p/CqdaXnPJUpr/</a> )	31/03/2023	Informações gerais - Aniversário campus	Mensagens de membros da comunidade pelos 8 anos do Campus	Ex professor fala sobre sua trajetória no campus e gratidão pela experiência	Positivos: 6	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.1	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqfiTsTMQ-1/">https://www.instagram.com/p/CqfiTsTMQ-1/</a> )	01/04/2023	Evento	Evento de comemoração de aniversário do Campus	Estudantes se apresentam musicalmente no evento	Positivos: 4	s(1)
INSTA 05.2	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cqf25KwBEWJ/">https://www.instagram.com/p/Cqf25KwBEWJ/</a> )	01/04/2023	Evento	Evento de comemoração de aniversário do Campus	Estudante se apresenta musicalmente durante evento	-	s(1)
INSTA 05.3	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqgLgRGPvRw/">https://www.instagram.com/p/CqgLgRGPvRw/</a> )	01/04/2023	Evento	Evento de comemoração de aniversário do Campus	Estudantes se apresentam musicalmente no evento	-	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.4	Fotografia + mensagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqggFQFNbGy/">https://www.instagram.com/p/CqggFQFNbGy/</a> )	01/04/2023	Informações gerais - Aniversário campus	Finaliza a série de posts comemorativos	Diferentes fotos do campus em comemoração, com a mensagem "Somos parte desta história"	-	s(1)
INSTA 05.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cqq9dMzPrhG/">https://www.instagram.com/p/Cqq9dMzPrhG/</a> )	05/04/2023	Informações gerais - Vestibular	4ª chamada para o curso de mecânica	Informa a 4ª chamada com dados sobre a matrícula	-	s(1)
INSTA 05.6	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cqu_D4GNXsy/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cqu_D4GNXsy/?img_index=1</a> )	07/04/2023	Informações gerais - Esporte	Estudantes nas olimpíadas escolares de NH na modalidade beach tennis, sem medalha	Estudantes durante o evento	-	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.7	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cq3UU-zvz4I/">https://www.instagram.com/p/Cq3UU-zvz4I/</a> )	10/04/2023	Informações gerais - Vestibular	5ª chamada para o curso de mecatrônica	Informa a 5ª chamada com dados sobre a matrícula	-	s(1)
INSTA 05.8	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cq5gY_iNN6p/">https://www.instagram.com/p/Cq5gY_iNN6p/</a> )	11/04/2023	Informações gerais - assistência estudantil	Informações sobre o edital de assistência estudantil	Qr code e dados principais sobre o edital	-	s(1)
INSTA 05.9	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cq--FpYLSPH/">https://www.instagram.com/p/Cq--FpYLSPH/</a> )	13/04/2023	Informações gerais - vestibular	6ª chamada para o curso de mecatrônica	Informa a 6ª chamado com dados sobre a matrícula	-	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.10	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrJW2vnJGCt/">https://www.instagram.com/p/CrJW2vnJGCt/</a> )	17/04/2023	Informações gerais - vestibular	7ª chamada para o curso de mecatrônica	Informa a 7ª chamada com dados sobre a matrícula	-	s(1)
INSTA 05.11	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrLU-CMNxUh/">https://www.instagram.com/p/CrLU-CMNxUh/</a> )	18/04/2023	Informações gerais - edital de seleção discente	Processo seletivo complementar para o curso Técnico Profissionalizante em Mecatrônica Subsequente.	Qr code e dados principais sobre o edital	Neutros: 1 Negativos:1	s(1)
INSTA 05.12	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrN9pQMt9rm/">https://www.instagram.com/p/CrN9pQMt9rm/</a> )	19/04/2023	Informações gerais - edital de seleção discente	Inscrições abertas para processo seletivo complementar para o curso Técnico Profissionalizante em Mecatrônica	Qr code e dados principais sobre o edital	Neutros: 1	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.13	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrRVo84twyW/">https://www.instagram.com/p/CrRVo84twyW/</a> )	20/04/2023	Informações gerais - assistência estudantil	Resultado final dos beneficiários de assistência estudantil	Link de acesso para resultado	-	s(1)
INSTA 05.14	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrRVo84twyW/">https://www.instagram.com/p/CrRVo84twyW/</a> )	28/04/2023	Informações gerais - ação pela paz	Hashtags: #BrasilUnidoPelaPaz #EscolaSegura #IFSulPelaPaz	Estudantes em frente ao campus, mensagem "If pela Paz" nas paredes	-	n
INSTA 06.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrwEBBovmYm/">https://www.instagram.com/p/CrwEBBovmYm/</a> )	02/05/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	Inscrições abertas para o curso de Especialização em Educação pela Pesquisa	Qr code e informações principais sobre o processo seletivo	Positivos: 1 Neutros: 2	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 06.2	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsACqfEOu_b/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CsACqfEOu_b/?img_index=1</a> )	08/05/2023	Evento	Explica o 1º Seminário de Educação pela Pesquisa “Da escola que temos à escola que teremos	Fotos de participantes durante o evento	Positivos:1	s
INSTA 06.3	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsEjuMPNkMV/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CsEjuMPNkMV/?img_index=1</a> )	10/05/2023	Evento	4ª Edição da Roboburgo, competição de Robótica do Câmpus Novo Hamburgo	Fotos do evento	Positivos: 1	s
INSTA 07.1	Imagem textual + Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CthV_baRcyR/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CthV_baRcyR/?img_index=1</a> )	15/06/2023	Evento	Início do ano letivo	Card de boas vindas + Fotos da recepção	Positivos: 1	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 07.2	Vídeos em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CthYWtEuMGp/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CthYWtEuMGp/?img_index=1</a> )	15/06/2023	Evento	Fala sobre o evento de início do ano letivo	Vídeos de apresentações musicais	Positivos: 1	s(1)
INSTA 07.3	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CttuaYoIJ32/">https://www.instagram.com/p/CttuaYoIJ32/</a> )	20/06/2023	Evento	Palestra sobre bullying promovida pela campanha "IFSul livre de assédio"	Chama para participar do evento e de pesquisa	Positivos: 1	s
INSTA 07.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtuAx7Tlw18/">https://www.instagram.com/p/CtuAx7Tlw18/</a> )	20/06/2023	Informações gerais - assistência estudantil	Explica o que é o edital da assistência estudantil	Informa publicação do edital, inclui qrcode	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 07.5	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtzVfKXNx8r/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CtzVfKXNx8r/?img_index=1</a> )	22/06/2023	Evento	Cerimônia de denominação da Biblioteca	Fotos do evento	-	s(1)
INSTA 08.1	Imagem Textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CuXZYmfN6OK/">https://www.instagram.com/p/CuXZYmfN6OK/</a> )	06/07/2023	Informações gerais - melhorias	Ampliação dos cursos e inadequação do espaço físico do Campus	Solicita participação da comunidade escolar em votação no brasil participativo - inclui qrcode	Positivos: 3	s
INSTA 08.2	Imagem textual animada ( <a href="https://www.instagram.com/p/CurtEwTPcGW/">https://www.instagram.com/p/CurtEwTPcGW/</a> )	14/07/2023	Informações gerais - colação de grau	Solenidade de conclusão de curso	Parabenização pela formatura	-	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 08.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CvHb-AgNQRI/">https://www.instagram.com/p/CvHb-AgNQRI/</a> )	25/07/2023	Informações gerais - assistência estudantil	Publicação de resultado parcial do edital de assistência estudantil	Informa publicação do resultado parcial, inclui qrcode	-	s(1)
INSTA 09.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CviSdDZJmEM/">https://www.instagram.com/p/CviSdDZJmEM/</a> )	04/08/2023	Informações gerais - assistência estudantil	Publicação de resultado do edital de assistência estudantil	Informa publicação do edital, inclui qrcode	-	s(1)
INSTA 09.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cv4kzm8NCYS/">https://www.instagram.com/p/Cv4kzm8NCYS/</a> )	13/08/2023	Informações gerais - Data comemorativa	Homenagem aos pais pelo dia dos pais	Palavras remetendo à paternidade em homenagem do campus aos pais	-	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 09.3	Imagem textual em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwPo8g5NN_7/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CwPo8g5NN_7/?img_index=1</a> )	22/08/2023	Informações gerais - Curso língua estrangeira	Inscrições e informações sobre curso de língua estrangeira virtual	Principais informações sobre o curso e matrículas	Positivos: 2 Neutros: 12 Negativos: 4	s
INSTA 10.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cw1JNy0NjdT/">https://www.instagram.com/p/Cw1JNy0NjdT/</a> )	05/09/2023	Informações gerais - processo seletivo docente	Informa publicação de edital para área de mecânica	Principais informações sobre matrícula, com link de acesso	-	s(1)
INSTA 10.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxLZvnZMVgz/">https://www.instagram.com/p/CxLZvnZMVgz/</a> )	14/09/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	Inscrições abertas para o processo seletivo 2024/1	Principais informações sobre o vestibular com link de acesso	-	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 11.1	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyD2oFWqQ1X/">https://www.instagram.com/p/CyD2oFWqQ1X/</a> )	06/10/2023	Informações gerais	Última semana de aula, eventos recreativos, inscrição vestibular	Jogos xadrez, mascote do campus, pintura e esportes	Positivos: 2	s
INSTA 11.2	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CydjDgxqb2p/">https://www.instagram.com/p/CydjDgxqb2p/</a> )	16/10/2023	Informações gerais - início das aulas	Informa o início das aulas e reforça as inscrições para o vestibular	Estudantes em atividades, imagens do campus, mensagem de boas vindas	Positivos: 1	s
INSTA 11.3	Imagem textual + Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cyn_zLILUEm/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cyn_zLILUEm/?img_index=1</a> )	20/10/2023	Informações gerais - atualização semanal	Eventos e atividades em andamento no campus durante a semana	Reforça prazo de inscrição vestibular + fotos durante a semana no campus	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 11.4	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cyq6j6lKZqQ/">https://www.instagram.com/p/Cyq6j6lKZqQ/</a> )	21/10/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	Reforça inscrição vestibular	Informações gerais sobre a inscrição	-	n
INSTA 11.5	Vídeo + Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CytQZQrKb7_/">https://www.instagram.com/p/CytQZQrKb7_/</a> )	22/10/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	Últimos dias de inscrição	Imagens do campus, mais card com informações das inscrições	-	s
INSTA 11.6	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyyQLkdqUj0/">https://www.instagram.com/p/CyyQLkdqUj0/</a> )	24/10/2023	Evento	Início dos jogos das instituições federais	Estudantes entrando em quadra representando o ifsul	Positivo: 1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 11.7	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cy57HKxr19s/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cy57HKxr19s/?img_index=1</a> )	27/10/2023	Evento	Participação na MOSTRATEC	Fotos e vídeo durante o evento	Positivo:1	s
INSTA 11.8	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cy6F7Y-rcQT/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cy6F7Y-rcQT/?img_index=1</a> )	27/10/2023	Evento	Estudante medalhista nos JIFs, modalidade judô	Estudante durante o evento, aparece ao lado de servidores e outros estudantes	Positivos:9	s
INSTA 11.9	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CzD-Jnqqwmf/">https://www.instagram.com/p/CzD-Jnqqwmf/</a> )	31/10/2023	Informações gerais - Data comemorativa	Conscientização sobre o câncer de mama	Explicações sobre a importância do autoexame	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 12.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CzGg4AkLfxU/">https://www.instagram.com/p/CzGg4AkLfxU/</a> )	01/11/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	Concurso aberto para professor na área de Controle e Processos Industriais	informações sobre o processo seletivo com link	-	n
INSTA 12.2	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CzGveQPLpG4/">https://www.instagram.com/p/CzGveQPLpG4/</a> )	01/11/2023	Informações gerais - novo campus	Reunião com a trensub sobre doação de terreno	Foto do diretor geral junto à direção da trensub. O diretor segura documento na mão.	Positivos:3	n

(1) Palavra-chave somente em hashtag.

### 3. Análise do perfil no Instagram @ifsul\_gravatai

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 01.1	Imagem Textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CkdjbTwOMCm/">https://www.instagram.com/p/CkdjbTwOMCm/</a> )	02/11/2022	Informações gerais - Processo seletivo discentes	Divulgação da lista de inscritos no vestibular	Inscrição aceita? Mulher jovem, branca, com semblante feliz e curioso	bloqueado	s
INSTA 01.2	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ckf7WjmDkqH/">https://www.instagram.com/p/Ckf7WjmDkqH/</a> )	03/11/2022	Projeto - ensino	Projeto descomplica editais explica o edital do vestibular em detalhes	Vídeo de 04min e 32 s, explica item por item o edital vestibular	bloqueado	n
INSTA 01.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ckf72CNLAwg/">https://www.instagram.com/p/Ckf72CNLAwg/</a> )	03/11/2022	Informações gerais - Curso preparatório vestibular	Informações sobre ampliação do curso, com link de acesso.	Curso preparatório disponível para estudantes e público externo. Alguém digita em um teclado de computador	bloqueado	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 01.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cks3gaQrtjz/">https://www.instagram.com/p/Cks3gaQrtjz/</a> )	08/11/2022	Informações gerais - Oficina	Informações sobre oficina de Cianotipia: a arte de imprimir fotos em tons de azul	Uma flor em azul com informações textuais sobre a oficina ao seu redor	bloqueado	n
INSTA 01.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cks4AJJrh7O/">https://www.instagram.com/p/Cks4AJJrh7O/</a> )	08/11/2022	Projeto - ensino	Mesa redonda do projeto Mulheres Protagonistas em conjunto com projetos Enigma e MUVIN	Endereço, dia, horário do evento, além de convidadas e mediado. Card com ênfase de cor roxa.	bloqueado	s
INSTA 01.6	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CIBmGejrjHI/">https://www.instagram.com/p/CIBmGejrjHI/</a> )	16/11/2022	Informações gerais - Oficina	Segunda oficina "mulheres na genética". Inscrições no link da bio	Datas, horários, local e inscrições. Predominância na cor roxa	bloqueado	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 01.7	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CIOYCNjLV-e/">https://www.instagram.com/p/CIOYCNjLV-e/</a> )	21/11/2022	Informações gerais - Processo seletivo discentes	INFORMAÇÕES IMPORTANTES SOBRE A PROVA DE VESTIBULAR	Data da prova. Estudante preenche grade de resposta. Blusa de inverno, vestibular de verão	bloqueado	n
INSTA 01.8	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CITSHW4L6m1/">https://www.instagram.com/p/CITSHW4L6m1/</a> )	23/11/2022	Informações gerais - Oficina	Nova edição oficina "mulheres na genética"	Datas, horários, local e inscrições. Predominância na cor azul	bloqueado	s
INSTA 01.9	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CIWaOgwLMAA/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CIWaOgwLMAA/?img_index=1</a> )	24/11/2022	Informações gerais - premiação	Estudantes premiados em três mostras científicas: MOSTRATEC, IFCITEC, MOCITEC.	Estudantes participando em eventos	bloqueado	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 01.10	Imagem textual em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CIWbMKwLI4W/?img_index=8">https://www.instagram.com/p/CIWbMKwLI4W/?img_index=8</a> )	24/11/2022	Informações gerais - Processo seletivo discentes	Dados sobre o vestibular que se aproxima	Divulgação de local de prova e outros dados importantes	bloqueado	n
INSTA 02.1	Imagem textual em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CI39FVJr8L8/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CI39FVJr8L8/?img_index=1</a> )	07/12/2022	Informações gerais - Saúde pública	Sem legenda	Incentiva a vacinação contra a covid 19	bloqueado	n
INSTA 02.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CI6X-06LB9/">https://www.instagram.com/p/CI6X-06LB9/</a> ) /	08/12/2022	Informações gerais - Processo seletivo discentes	Local de prova divulgado	Divulgação de local de prova e data do processo seletivo	bloqueado	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 02.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmWvC_HuNIB/">https://www.instagram.com/p/CmWvC_HuNIB/</a> )	19/12/2022	Informações gerais - Sustentabilidade	Eliminação do uso de copos de plástico no campus - plano de logística sustentável do IFSul	Eliminação do uso de copos plásticos	bloqueado	s
INSTA 02.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmZK9DsrJKm/">https://www.instagram.com/p/CmZK9DsrJKm/</a> )	20/12/2022	Informações gerais - Processo seletivo discentes	Divulgação do listão do processo seletivo	Listão com link de acesso	bloqueado	n
INSTA 02.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmrQzedLj5W/">https://www.instagram.com/p/CmrQzedLj5W/</a> )	27/12/2022	Informações gerais - Horário	Especifica horário de atendimento do campus em janeiro	Repete informação da legenda, um relógio aparece ao fundo do card	bloqueado	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 03.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CnXUuWnrMy2/">https://www.instagram.com/p/CnXUuWnrMy2/</a> )	13/01/2023	Informações gerais - Processo seletivo docente	Informações sobre o edital com link de acesso	Datas e áreas para inscrição, um computador aparece ao fundo com linguagem de programação	bloqueado	n
INSTA 03.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CoC4mNKrhdz/">https://www.instagram.com/p/CoC4mNKrhdz/</a> )	30/01/2023	Informações gerais - Sustentabilidade	Prazo para eliminação: processo iniciou em 12 de dezembro e encerra 31 de março	60 dias para eliminar o uso de copos plásticos	bloqueado	s
INSTA 04.1	Imagem textual + Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cpcx0BxrHZc/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cpcx0BxrHZc/?img_index=1</a> )	01/03/2023	Informações gerais - Saída de campo	Visita técnica à tecnopuc ocorrida dia 01/03/2023	Estudantes e professores durante a visita	bloqueado	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 04.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cph9Np9rClg/">https://www.instagram.com/p/Cph9Np9rClg/</a> )	08/03/2023	Informações gerais - Data comemorativa	Celebra o dia da mulher	Conquistas, pluralidade e força pelo dia da mulher	bloqueado	s
INSTA 04.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpvaQVJraFu/">https://www.instagram.com/p/CpvaQVJraFu/</a> )	13/03/2023	Informações gerais - Horário	Especifica o horário de atendimento por setor	Datas do horário especial, com um relógio ao fundo	bloqueado	n
INSTA 04.4	Imagem textual em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cp3Z5OyLjCw/?img_index=5">https://www.instagram.com/p/Cp3Z5OyLjCw/?img_index=5</a> )	16/03/2023	Informações gerais - Curso de língua estrangeira	Inscrições e informações sobre curso virtual de língua estrangeira	Informações principais sobre o curso	bloqueado	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 04.5	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqDfaKAsTgI/">https://www.instagram.com/p/CqDfaKAsTgI/</a> )	21/03/2023	Evento	Participação de estudantes na maior feira científica pré-universitária do sul da Europa, a 24ª Exporecerca, em Barcelona.	Estudantes seguram a bandeira do Brasil e do IFsul no aeroporto	bloqueado	s
INSTA 04.6	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqEeyq_rGOz/">https://www.instagram.com/p/CqEeyq_rGOz/</a> )	21/03/2023	Informações gerais - Sustentabilidade	Faltam poucos dias para o encerramento de uso de copo plástico	Contagem regressiva: 10 dias para a eliminação de copos plásticos	bloqueado	s
INSTA 05.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqIhY51OmBF/">https://www.instagram.com/p/CqIhY51OmBF/</a> )	03/04/2023	Projeto - ensino	Laboratório IFMaker - Gravataí abre inscrições para participação no Projeto de Ensino Clube de Robótica e Automação - Edição 2023.	Datas e link para inscrição. Ao fundo aparece objeto robótico	bloqueado, neutros:1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cqlh0VkujH3/">https://www.instagram.com/p/Cqlh0VkujH3/</a> )	03/04/2023	Informações gerais - Sustentabilidade	Fim da circulação de copos plásticos no Campus	Contagem regressiva acabou: copos plásticos descartáveis	-	s
INSTA 05.3	Imagem textual em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cq_ASrcrGT-/?img_index=5">https://www.instagram.com/p/Cq_ASrcrGT-/?img_index=5</a> )	13/04/2023	Informações gerais - Orientações	IFSUL PELA PAZ: orientações para prevenção, denúncia, tratamento de situações de riscos e ameaças	#IFSulpelapaz com informações e link de acesso	bloqueado	s
INSTA 05.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrJYOikrXsT/">https://www.instagram.com/p/CrJYOikrXsT/</a> )	17/04/2023	Projeto - ensino	abertas as inscrições para o Projeto de Ensino Modelagem e impressão de objetos 3D aplicada às práticas de biologia	Inscrições abertas, inclui link.	bloqueado	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.5	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrMDLa9Ln5U/">https://www.instagram.com/p/CrMDLa9Ln5U/</a> )	18/04/2023	Evento	Colação de grau Curso Técnico em Informática para Internet, ano/2022	Estudantes na cerimônia	bloqueado, neutros:1	n
INSTA 05.6	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrRLIF9rAbk/">https://www.instagram.com/p/CrRLIF9rAbk/</a> )	20/04/2023	Projeto - pesquisa	Lançamento do formulário para coleta de dados do projeto de pesquisa “TRANSparecer visibilizando e acolhendo trajetórias, sofrimentos e desejos da população transexual no IFSul”	Em rosa e azul: Projeto transparecer, visibilizando e acolhendo trajetórias, sofrimentos e desejos	bloqueado, neutros: 1	s
INSTA 06.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrwX4zqLSej/">https://www.instagram.com/p/CrwX4zqLSej/</a> )	02/05/2023	Informações gerais - Sustentabilidade	Campanha de arrecadação de tampinhas plásticas 2023	Local, datas, email e núcleo responsável. Ao fundo: mãos mexendo em tampinhas	bloqueado, neutros: 1	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 06.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrwYSp-LSoT/">https://www.instagram.com/p/CrwYSp-LSoT/</a> )	02/05/2023	Informações gerais - Sustentabilidade	Campanha de reciclagem de lixo eletrônico	Local, datas, email e núcleo responsável. Ao fundo: eletrônicos dentro de um cesto de lixo	bloqueado	s
INSTA 06.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrwYlgCL2OB/">https://www.instagram.com/p/CrwYlgCL2OB/</a> )	02/05/2023	Informações gerais - processo seletivo discentes	Abertura de inscrições para o vestibular	Datas e link para inscrição. Ao fundo aparece estudante com a camiseta do IFSul.	bloqueado, neutros:1	s
INSTA 06.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cr01pPXLjky/">https://www.instagram.com/p/Cr01pPXLjky/</a> )	04/05/2023	Informações gerais - Sustentabilidade	Projeto de arrecadação de óculos e armações usadas em alusão à semana do meio ambiente	Data, local e email para contato sobre as coletas de óculos antigos	bloqueado	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 06.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cr3C5FQOYU1/">https://www.instagram.com/p/Cr3C5FQOYU1/</a> )	05/05/2023	Informações gerais - Seleção de monitores	Traz dados principais do edital de seleção	Chamada aos estudantes do nível técnico para seleção de monitores do laboratório multidisciplinar	bloqueado, neutros:1	n
INSTA 06.6	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsKcdTlr4xw/">https://www.instagram.com/p/CsKcdTlr4xw/</a> )	12/05/2023	Projeto - ensino	Projeto de leitura para servidores e estudantes, valendo horas complementares	Estampa do livro Gabriela, Cravo e Canela e foto da servidora que indicou o livro	bloqueado	s
INSTA 06.7	Fotografias ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsWDHhMrvtG/">https://www.instagram.com/p/CsWDHhMrvtG/</a> )	17/05/2023	Evento	Primeira formatura presencial do curso Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Informa o evento com três fotografias no canto do card	bloqueado	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 06.8	Imagem textual em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsmI_PsL4hP/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CsmI_PsL4hP/?img_index=1</a> )	23/05/2023	Evento	local, palestras e atividades do II Fórum Ambiental do câmpus Gravataí	II Fórum Ambiental do câmpus Gravataí, uma pessoa segura uma muda de planta na mão	bloqueado	s
INSTA 06.9	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cs3Z_IQLg4b/">https://www.instagram.com/p/Cs3Z_IQLg4b/</a> )	30/05/2023	Evento	Solicita doação de plantas para o Fórum Ambiental	Plantas diversas no canto do card, solicita doação de mudas	bloqueado	s
INSTA 06.10	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cs4T6f8Ojte/">https://www.instagram.com/p/Cs4T6f8Ojte/</a> )	30/05/2023	Projeto - ensino	Encontro do mês de maio sobre indicações de leitura	Repete card do evento, trazendo os dizeres "É amanhã, às 11h!"	bloqueado	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 07.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtHDWysLYuW/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CtHDWysLYuW/?img_index=1</a> )	05/06/2023	Evento	Alterações na programação	Repete card do evento do II Forum ambiental, incluindo: "Atenção! Nova programação"	bloqueado	s
INSTA 07.2	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtKCAb7r2oz/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CtKCAb7r2oz/?img_index=1</a> )	06/06/2023	Evento	Visita ao programa Portas Abertas (UFRGS)	Estudantes em diferentes momentos durante a visita	bloqueado	n
INSTA 07.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtboT7hrrzd/">https://www.instagram.com/p/CtboT7hrrzd/</a> )	13/06/2023	Projeto - ensino	Projeto de leitura para servidores e estudantes, valendo horas complementares	Estampa do livro O diário de Anne Frank e foto da pessoa que indicou	bloqueado	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 07.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ctt4euiLW5U/">https://www.instagram.com/p/Ctt4euiLW5U/</a> )	20/06/2023	Informações gerais - concurso	Projeto de identidade visual NEABI- GR	Inscrições do concurso, com qr code e desenho de uma menina com cabelo afro e faixa no cabelo	bloqueado	n
INSTA 08.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CujvIktrFQD/">https://www.instagram.com/p/CujvIktrFQD/</a> )	11/07/2023	Projeto - ensino	Projeto de leitura para servidores e estudantes, valendo horas complementares	Estampa do livro e do filme " A menina que roubava livros". Indicação de estudante	bloqueado	s
INSTA 08.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CukaEzFOLte/">https://www.instagram.com/p/CukaEzFOLte/</a> )	11/07/2023	Informações gerais - Suspensão de atividades	Informa cumprimento da Instrução de Serviço nº 18/2023, suspendendo as atividades	Suspensão de atividades presenciais devido à previsão metereológica severa	bloqueado	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 08.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CunH_JzOFIc/">https://www.instagram.com/p/CunH_JzOFIc/</a> )	12/07/2023	Informações gerais - Suspensão de atividades	Informa cumprimento à Instrução de Serviço nº22/2023, prorrogando a suspensão de atividades	Novo alerta prorroga a suspensão de atividades	bloqueado	n
INSTA 08.4	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cu7xY87Lx2G/?img_index=5">https://www.instagram.com/p/Cu7xY87Lx2G/?img_index=5</a> )	20/07/2023	Evento	Trabalho de servidores do campus selecionado para VI Seminário de Professores da Educação Pública	Estudantes em diferentes ambientes, na sala de aula	bloqueado	s
INSTA 08.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CvFm_g8LRkN/">https://www.instagram.com/p/CvFm_g8LRkN/</a> )	24/07/2023	Informações gerais - Horário	Horário especial de funcionamento do Câmpus Gravataí, devido ao recesso por período de férias de servidores(as) e discentes.	Informa os horários especiais e também dias sem expediente	bloqueado	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 09.1	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CvxTHzSLTtS/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CvxTHzSLTtS/?img_index=1</a> )	10/08/2023	Projeto - extensão	Aula inaugural do Projeto de Extensão Formação Docente em Robótica Educacional	Servidores em diferentes momentos da aula	bloqueado, neutros: 1	s
INSTA 09.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CvztR-QuqMS/">https://www.instagram.com/p/CvztR-QuqMS/</a> )	11/08/2023	Informações gerais - Aniversário do campus	Resume a história do Campus, em seus 9 anos	Foto do campus ao centro com balões ao redor, 9 anos de história	bloqueado	s
INSTA 09.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cv7Rmy9LdD3/">https://www.instagram.com/p/Cv7Rmy9LdD3/</a> )	14/08/2023	Projeto - ensino	Projeto de leitura para servidores e estudantes, valendo horas complementares	Estampa do livro "A casa dos amores impossíveis", com foto da pessoa que indicou ao lado.	bloqueado	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 09.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cv8LAnIL8I6/">https://www.instagram.com/p/Cv8LAnIL8I6/</a> )	14/08/2023	Projeto - ensino	Projeto de ensino: Clube de inteligência artificial	Informa a seleção de participantes e os requisitos para participar. Ao fundo aparece a mão de um robô	bloqueado, neutros: 3	s
INSTA 09.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwFYZcrrJIn/">https://www.instagram.com/p/CwFYZcrrJIn/</a> )	18/08/2023	Informações gerais - processo de habilitação	Processo de habilitação para coleta seletiva solidária	Torna público o credenciamento do edital 11/2023	bloqueado	s
INSTA 09.6	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwQo1CAOU-7/?img_index=6">https://www.instagram.com/p/CwQo1CAOU-7/?img_index=6</a> )	22/08/2023	Informações gerais - Curso de língua estrangeira	Inscrições e informações sobre curso virtual de língua estrangeira	Informações principais sobre o curso	bloqueado, neutros:1	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 09.7	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwiPi0HLAS6/?img_index=4">https://www.instagram.com/p/CwiPi0HLAS6/?img_index=4</a> )	29/08/2023	Informações gerais - aula	Alunos aprendem a fazer pão em aula de biologia	Estudantes fazendo pão durante a aula	bloqueado	s
INSTA 09.8	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwnJ9VML2KD/?img_index=5">https://www.instagram.com/p/CwnJ9VML2KD/?img_index=5</a> )	31/08/2023	Evento	Cerimônia de premiação do concurso Mickey Feio	Estudantes com certificado e o Mickey feio vencedor	bloqueado	s
INSTA 10.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxOCyDiLbE0/">https://www.instagram.com/p/CxOCyDiLbE0/</a> )	15/09/2023	Evento	Semana acadêmica do campus: celebra o retorno integral das atividades	Save the date da semana acadêmica. Datas e local	bloqueado	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 10.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxOgFUruNGq/">https://www.instagram.com/p/CxOgFUruNGq/</a> )	15/09/2023	Evento	1º Hackathon do Câmpus Gravataí do IFSUL. Explica o evento.	Chamada para o evento, ênfase para "Prepare o seu trio!"	bloqueado	n
INSTA 10.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxVf8qyrwje/">https://www.instagram.com/p/CxVf8qyrwje/</a> )	18/09/2023	Informações gerais - processo seletivos discentes	Vestibular para ensino médio e superior. Informações gerais	Cursos, campus, datas e link para o vestibular. Fotos ao centro de estudantes no IF	bloqueado	s
INSTA 10.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxoKCuAOixQ/">https://www.instagram.com/p/CxoKCuAOixQ/</a> )	25/09/2023	Projeto - Extensão	Fala sobre o projeto "descomplicando editais"	Card expositivo sobre o projeto descomplicando editais, chama para o link disponibilizado na legenda e comentário	bloqueado, neutros: 1	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 10.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxspRHwLr6C/">https://www.instagram.com/p/CxspRHwLr6C/</a> )	27/09/2023	Evento	1º Hackathon do Câmpus Gravataí do IFSUL. Explica o evento.	Chamada para o evento, ênfase para "Inscreva-se"	bloqueado, neutros:1	n
INSTA 10.6	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxveMNer816/">https://www.instagram.com/p/CxveMNer816/</a> )	28/09/2023	Evento	Solicita doação para campanha solidária em razão de chuvas no estado	O que doar, onde, acima, foto de produtos alimentícios sem marcas.	bloqueado	n
INSTA 11.1	Imagem textual em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cx_ULwxul_8/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cx_ULwxul_8/?img_index=1</a> )	04/10/2023	Evento	Inscrições abertas para a V semana Acadêmica	Programação	bloqueado	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 11.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cx_iFXFr8Ju/">https://www.instagram.com/p/Cx_iFXFr8Ju/</a> )	04/10/2023	Projeto - Ensino	Inscrições para o Projeto de Ensino Capacitação em Manutenção de Computadores	Data, quem pode participar e dias de realização do projeto	bloqueado, neutros:1	n
INSTA 11.3	Imagem textual em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyDnCN1rDC9/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CyDnCN1rDC9/?img_index=1</a> )	06/10/2023	Informações gerais - Processo seletivo discentes	Link para inscrição para o vestibular 2024	Passo a passo de como realizar a inscrição	bloqueado	n
INSTA 11.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyDtZXsrjZg/">https://www.instagram.com/p/CyDtZXsrjZg/</a> )	06/10/2023	Informações gerais - Plano de ação	Link para participação e construção do Plano de Ação do Câmpus Gravataí	Prazo e importância na participação	bloqueado, neutros:1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 11.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyLTnc6Led7/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CyLTnc6Led7/?img_index=1</a> )	09/10/2023	Evento	Fala sobre atividades gerais da semana acadêmica	Diversas das atividades e seus condutores	bloqueado	s
INSTA 11.6	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyMHB5cu2aq/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CyMHB5cu2aq/?img_index=1</a> )	09/10/2023	Evento	1º Hackathon iniciado. Tema permanência e êxito	Participantes durante o evento	bloqueado	n
INSTA 11.7	Imagem textual em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyN6QOzLUNQ/?img_index=5">https://www.instagram.com/p/CyN6QOzLUNQ/?img_index=5</a> )	10/10/2023	Evento	Segundo dia da semana acadêmica	Diversas atividades que têm início no segundo dia.	bloqueado, neutros:1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 11.8	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyQVAHeuQyc/?img_index=4">https://www.instagram.com/p/CyQVAHeuQyc/?img_index=4</a> )	11/10/2023	Evento	Vencedores do 1º Hackathon	Participantes durante o evento	bloqueado	n
INSTA 11.9	Imagem textual em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyQeyWFM e4V/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CyQeyWFM e4V/?img_index=2</a> )	11/10/2023	Evento	Terceiro dia da semana acadêmica	Diversas atividades do dia e seus condutores	bloqueado	s
INSTA 11.10	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyeNR8Opb1P/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CyeNR8Opb1P/?img_index=1</a> )	16/10/2023	Projeto - Extensão	Primeiro dia do projeto Formação Docente em Robótica Educacional	Participantes durante o eventos	bloqueado	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 11.11	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyiZYL6Lmab/">https://www.instagram.com/p/CyiZYL6Lmab/</a> )	18/10/2023	Projeto - Extensão	Apresenta o projeto "descomplicando editais"	Pontos principais do projeto, chama para link disponibilizado na legenda e comentário	bloqueado, neutros:1	s
INSTA 11.12	Imagem textual em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyIp4ddra_V/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CyIp4ddra_V/?img_index=1</a> )	19/10/2023	Informações gerais - processo seletivo docente	-	Informações sobre o edital 196/2023 e 195/2023. Não cita áreas do processo seletivo	bloqueado	n
INSTA 11.13	Imagem textual em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyvTtHNuJt/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CyvTtHNuJt/?img_index=1</a> )	23/12/2023	Diversos	-	1) Reaproveitamento card vestibular; 2) Reaproveitamento card projeto descomplicando editais	bloqueado	s

#### 4. Análise do perfil no Instagram @ifsulcampuscharqueadas

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 01.1	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CkmHgeijZ7j/">https://www.instagram.com/p/CkmHgeijZ7j/</a> )	05/11/2022	Evento	Final da Robocharq	Enfrentamento da final. Aparecem torcidas ao fundo, todos animados	Positivos:1	n
INSTA 01.2	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CkrRyslufV3/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CkrRyslufV3/?img_index=1</a> )	07/11/2022	Evento	Jogos do IFSul em Sapucaia e Pelotas	Estudantes durante o evento	Positivos:2 Negativos: 1	n
INSTA 01.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cks0G9YO-en/">https://www.instagram.com/p/Cks0G9YO-en/</a> )	08/11/2022	Evento	Seminário: Aproximações entre a formação do educador e as pesquisas em educação do mestrado PROFEPT	Programação do evento, local, horário e fotos dos convidados	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 01.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ck05dNVutfR/">https://www.instagram.com/p/Ck05dNVutfR/</a> )	11/11/2022	Evento	Apresenta o Núcleo de Gênero e Diversidade e informa que está com diversas atividades	Fotos de atividades culturais, informa o sarau cultural, dia e local. Inclui qr code para inscrições.	-	n
INSTA 01.5	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ck08X1PuO9i/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Ck08X1PuO9i/?img_index=1</a> )	11/11/2022	Evento	Fala sobre a feira de iniciação científica ocorrida no campus	Comunidade acadêmica durante o evento	Positivos:2	n
INSTA 01.6	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ck09FMKuFON/">https://www.instagram.com/p/Ck09FMKuFON/</a> )	11/11/2022	Evento	Convite para Exposição "Relatos da Pandemia". Produto educacional mestrado PROFEPT	Relatos da Pandemia. Exposição narrativa. Ao fundo aparece uma câmera fotográfica		n
INSTA 01.7	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CIByH9luGIn/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CIByH9luGIn/?img_index=1</a> )	16/11/2022	Evento	Seminário intitulado "Aproximações entre a formação do educador e a pesquisa em educação". Conta os objetivos,	Atividades e participantes durante o evento	Positivos:1 Neutros:1 Negativos:1	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
				participantes e atividades.			
INSTA 01.8	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CIB9uZoOh0i/">https://www.instagram.com/p/CIB9uZoOh0i/</a> )	16/11/2022	Informações gerais - processo seletivo discente	Inscrições abertas para o Ensino Médio Integrado em Fabricação Mecânica - Modalidade Proeja - Noturno	Prorrogação de inscrições, data e horário da prova	-	s
INSTA 01.9	Imagem textual em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CIET7wpunMS/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CIET7wpunMS/?img_index=1</a> )	17/11/2022	Evento	Programação oficial da Mocitec	Programação do evento descrita por dia	Positivos:3	n
INSTA 01.10	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CIGaavXueuH/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CIGaavXueuH/?img_index=1</a> )	18/11/2022	Evento	Chegou o dia!	Mostra crachás do Mocitec em diferentes ângulos	Positivos:1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 01.11	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CIGbbthjcnv/">https://www.instagram.com/p/CIGbbthjcnv/</a> )	18/11/2022	Evento	-	"Se a Mocitec começou?" ( no topo do vídeo) O vídeo consiste em cortes do evento	Positivos:1	n
INSTA 01.12	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CIT4rPjuEy5/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CIT4rPjuEy5/?img_index=1</a> )	23/11/2022	Evento	Agradecimento - MOCITEC	Diferentes momentos do evento	Positivos: 4 Neutros:2	s
INSTA 02.1	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CloT25mLNEJ/?img_index=7">https://www.instagram.com/p/CloT25mLNEJ/?img_index=7</a> )	01/12/2022	Evento	Egressa participa da Mostra Nacional de Feiras de Ciência promovida pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI). Explica a Mostra	Estudante e professor durante o evento	Positivos:7	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 02.2	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/ClyrBZRrbUF/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/ClyrBZRrbUF/?img_index=1</a> )	05/12/2022	Evento	Professor apresenta artigo no XIX Congresso Brasileiro de Informática em Saúde (CBIS). Explica o evento.	Professor aparece em diferentes momentos do evento	Positivos:4	n
INSTA 02.3	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmJrJMbuRoZ/">https://www.instagram.com/p/CmJrJMbuRoZ/</a> )	14/12/2022	Evento	Professoras participam do VII Seminário Nacional do ProfEPT.	Professoras aparecem juntas em foto	Positivos:1	n
INSTA 02.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmJy2svOf3O/">https://www.instagram.com/p/CmJy2svOf3O/</a> )	14/12/2022	Informações gerais - cursos	Curso de licenciatura em pedagogia aprovado pelo CONSUP	Uma grande conquista: Licenciatura em pedagogia, IFSul Campus Charqueadas	Positivos: 9 Neutros:1	n
INSTA 02.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmPQ-Emu7b6/">https://www.instagram.com/p/CmPQ-Emu7b6/</a> )	16/12/2022	Informações gerais - processo seletivo discente	Abertura de inscrições para o processo seletivo do Curso Superior de Licenciatura em Pedagogia.	Inscrições abertas (em destaque) para o curso de Licenciatura em Pedagogia	Neutros:2	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 02.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmPR3Mpu3vv/">https://www.instagram.com/p/CmPR3Mpu3vv/</a> )	16/12/2022	Informações gerais - cursos	Explica o o novo curso *Superior de Licenciatura em Pedagogia*	Conheça o curso de licenciatura	Neutros:1	s
INSTA 02.6	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmXXpPEuobX/">https://www.instagram.com/p/CmXXpPEuobX/</a> )	19/12/2022	Informações gerais - processo seletivo discente	Lista de classificação publicada	Confira o listão (inclui link)	Neutros: 1	s
INSTA 02.7	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmcBQ8AuDJs/">https://www.instagram.com/p/CmcBQ8AuDJs/</a> )	21/12/2022	Informações gerais - Assistência estudantil	novo sistema para a prestação de contas dos benefícios financeiros recebidos pelos estudantes da AE	Novo formulário para prestação de contas	-	n
INSTA 02.8	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmcGtCsu9eM/">https://www.instagram.com/p/CmcGtCsu9eM/</a> )	21/12/2022	Informações gerais - Cursos	Apresentação do novo curso de licenciatura em pedagogia na câmara de vereadores	Pessoas aparecem em frente à placa do Salão nobre Antonio pereira brandão	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 02.9	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmiCUg1OoJ2/">https://www.instagram.com/p/CmiCUg1OoJ2/</a> )	23/12/2022	Evento	Celebra o Natal	Ao fundo uma foto da comunidade acadêmica, à frente mensagem de fim/início de ano	Positivos:1	n
INSTA 02.10	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CmxZgHCuwTs/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CmxZgHCuwTs/?img_index=1</a> )	29/12/2022	Evento	Elenca participação dos estudantes em eventos esportivos	Fotos dos estudantes durante eventos	Postivos: 1	s
INSTA 03.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cm9WDCduTDZ/">https://www.instagram.com/p/Cm9WDCduTDZ/</a> )	03/01/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	Orientações para matrícula	Matrículas do médio integrado em fabricação mecânica, inclui link	Neutros:3	n
INSTA 03.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CnCllsJujGO/">https://www.instagram.com/p/CnCllsJujGO/</a> )	05/01/2023	Informações gerais - estágio	Especificações de vaga de estágio no Campus	Especificações da vaga, inclui link do forms	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 03.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CnCWCJ0ucF5/">https://www.instagram.com/p/CnCWCJ0ucF5/</a> )	05/01/2023	Informações gerais - oportunidade para discentes	Programa Power4Girls, especificações e definições	Programa Power4Girls, inclui link para informações	-	s
INSTA 03.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CnE0y8huVyd/">https://www.instagram.com/p/CnE0y8huVyd/</a> )	06/01/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	Disponível a lista de inscrições homologadas para o processo seletivo do curso Superior de Licenciatura em Pedagogia	Homologação das inscrições do processo seletivo de pedagogia	-	n
INSTA 03.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CnPvHz0OeN1/">https://www.instagram.com/p/CnPvHz0OeN1/</a> )	10/01/2023	Informações gerais - oportunidade para discentes	3º Prêmio CAPES Talento Universitário recebe inscrições	Premio CAPES talento universitário. Ao fundo, adolescente sorridente mexe em um notebook	-	n
INSTA 03.6	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CnPvY4qujco/">https://www.instagram.com/p/CnPvY4qujco/</a> )	10/01/2023	Informações gerais	Revista THEMA alcança classificação Qualis 2, segundo a CAPES. Explica a classificação	Revista THEMA alcança classificação Qualis 2, segundo a CAPES	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 03.7	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CnP0QU6LlNZ/">https://www.instagram.com/p/CnP0QU6LlNZ/</a> )	10/01/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	No próximo domingo acontece o vestibular do Curso de Licenciatura em Pedagogia	Informações diversas sobre o processo seletivo	Neutros: 1	n
INSTA 03.8	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CnR4-_eu8Mw/">https://www.instagram.com/p/CnR4-_eu8Mw/</a> )	11/01/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	Primeira chamada para matrículas dos Cursos Técnicos Integrados. Link disponível nos stories.	Lista de aprovados dos cursos de mecânica e informática	Neutros: 1	n
INSTA 03.9	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cneo_uMLdaW/">https://www.instagram.com/p/Cneo_uMLdaW/</a> )	16/01/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	Lista de aprovados no vestibular de Engenharia de Controle e Automação e Tecnologia em Sistemas para Internet está disponível	Lista de aprovados dos cursos de mecânica e informática. Repete card anterior	-	n
INSTA 03.10	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CnfMbuQOYjg/">https://www.instagram.com/p/CnfMbuQOYjg/</a> )	16/01/2023	Informações gerais - processo seletivo docente	Abertas as inscrições para professor substituto - Área Gestão e Negócios.	Divulgação	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 03.11	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CnkLI1hJYNv/">https://www.instagram.com/p/CnkLI1hJYNv/</a> )	18/01/2023	Informações gerais - processo seletivo docente	Concurso para Professor Substituto em 3 áreas: gestão e negócios, educação física e controle e processos industriais.	Concurso para Professor Substituto em 3 áreas: gestão e negócios, educação física e controle e processos industriais.	-	n
INSTA 04.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/ColutnKu4DL/">https://www.instagram.com/p/ColutnKu4DL/</a> )	01/02/2023	Evento	-	Artigo de estudante é aceito no 14º Computer on the beach	Positivos: 2	n
INSTA 04.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CoU3qHhOQVc/">https://www.instagram.com/p/CoU3qHhOQVc/</a> )	06/02/2023	Informações gerais - institucional	Participe ( traz dados sobre a avaliação institucional)	Iniciado o período de avaliação institucional	Neutros: 2	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 04.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CoaT4DHuRnq/">https://www.instagram.com/p/CoaT4DHuRnq/</a> )	08/02/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	3ª chamada para matrículas dos Cursos Técnicos Integrados em Informática e Mecatrônica.	Lista de aprovados (card reaproveitado, inclui: terceira chamada para matrículas)	-	n
INSTA 04.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CoagYSwO45i/">https://www.instagram.com/p/CoagYSwO45i/</a> )	08/02/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	Lista dos Aprovados no Vestibular de Pedagogia	Confira a lista dos Aprovados no Vestibular de Pedagogia	-	s(1)
INSTA 04.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CopWg6mOE40/">https://www.instagram.com/p/CopWg6mOE40/</a> )	14/02/2023	Informações gerais - institucional	Informa a ausência de linha telefônica, remete atendimentos para email	Repete legenda	-	n
INSTA 04.6	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CosMNU0us18/">https://www.instagram.com/p/CosMNU0us18/</a> )	15/02/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	44 vagas no Campus charqueadas via SISU	Repete legenda. Cursos: Engenharia de controle e automação, sistemas para internet.	-	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 04.7	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpLWXWfu_vA/">https://www.instagram.com/p/CpLWXWfu_vA/</a> )	27/02/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	QUarta chamada para matrículas dos Cursos Técnicos Integrados	Reaproveita card, inclui "quarta chamada para matrículas"	-	n
INSTA 04.8	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpNlc4oOIDO/">https://www.instagram.com/p/CpNlc4oOIDO/</a> )	28/02/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	3ª chamada para matrículas dos Cursos Superiores Câmpus Charqueadas.	Reaproveita card, inclui "terceira chamada para matrículas"	-	n
INSTA 05.1	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpSxFPTuBP8/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CpSxFPTuBP8/?img_index=1</a> )	02/03/2023	Informações gerais - melhorias	Entrega de obra de reforma no mini auditório	Fotos atualizadas do local	Positivos: 9 Neutros:1	n
INSTA 05.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpVjkVdOQif/">https://www.instagram.com/p/CpVjkVdOQif/</a> )	03/03/2023	Informações gerais - divulgação de curso	Curso Competências para o mundo do trabalho destinado aos anos finais do EJA	Informações gerais do curso	-	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CphoWFvAY2m/">https://www.instagram.com/p/CphoWFvAY2m/</a> )	08/03/2023	Informações gerais - Data comemorativa	Comemora o dia das mulheres. Ênfase em "respeito"	Perfil de uma mulher formado por diversas mulheres	-	n
INSTA 05.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CphoWFvAY2m/">https://www.instagram.com/p/CphoWFvAY2m/</a> )	08/03/2023	Informações gerais - Data comemorativa	Comemora o dia das mulheres. Ênfase em força e pluralidade.	Card com fotos de diferentes mulheres	-	n
INSTA 05.5	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cpk_-YOOpWX/">https://www.instagram.com/p/Cpk_-YOOpWX/</a> )	09/03/2023	Informações gerais - Data comemorativa	Comemora o dia das mulheres. Ênfase em luta por direitos iguais.	Servidoras aparecem em foto no campus	-	s
INSTA 05.6	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpnScPmOO95/">https://www.instagram.com/p/CpnScPmOO95/</a> )	10/03/2023	Informações gerais - melhorias	Sala ao livre desenvolvida pela equipe de manutenção	Bancos coloridos em torno de uma árvore	Positivos: 4	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.7	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cpncw36OIRX/">https://www.instagram.com/p/Cpncw36OIRX/</a> )	10/03/2023	Informações gerais - Lançamento de livro	Novo volume do livro "Diálogos, Práticas e memórias"	Capa do livro	-	n
INSTA 05.8	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cpn7KwqPTWD/">https://www.instagram.com/p/Cpn7KwqPTWD/</a> )	10/03/2023	Informações gerais - volta às aulas	Início do ano letivo e recepção nos três turnos	Volta às aulas. 15 de março. Estudantes adolescentes aparecem no card	-	s
INSTA 05.9	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpoEVSJMdC/">https://www.instagram.com/p/CpoEVSJMdC/</a> )	10/03/2023	Informações gerais - volta às aulas	Faltam 5 dias para a volta às aulas	Faltam 5 dias para a volta às aulas	-	n
INSTA 05.10	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpqACSpv2_3/">https://www.instagram.com/p/CpqACSpv2_3/</a> )	11/03/2023	Informações gerais - volta às aulas	Faltam 4 dias para a volta às aulas	Faltam 4 dias para a volta às aulas	Positivos: 3 Neutros: 4	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.11	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cpsk1TnlZYq/">https://www.instagram.com/p/Cpsk1TnlZYq/</a> )	12/03/2023	Informações gerais - volta às aulas	Faltam 3 dias para a volta às aulas	Faltam 3 dias para a volta às aulas	-	n
INSTA 05.12	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpulGLmOWXn/">https://www.instagram.com/p/CpulGLmOWXn/</a> )	13/03/2023	Informações gerais - volta às aulas	Lanche coletivo. Convida todos a participarem	Solicita que todos tragam um prato e uma bebida	-/	n
INSTA 05.13	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cpu2fzaMh3C/">https://www.instagram.com/p/Cpu2fzaMh3C/</a> )	13/03/2023	Informações gerais - volta às aulas	Músicas para o dia do retorno. Convida todos a sugerirem músicas.	Playlist para chegar chegando. Card colorido e divertido	Positivos:7	n
INSTA 05.14	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpvJhMXuv0-/">https://www.instagram.com/p/CpvJhMXuv0-/</a> )	13/03/2023	Informações gerais - volta às aulas	Faltam 2 dias para volta às aulas.	Faltam 2 dias para a volta às aulas	Neutros:1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.15	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpvJhMXuv0-/">https://www.instagram.com/p/CpvJhMXuv0-/</a> )	14/03/2023	Informações gerais - processo seletivo docente	disponibiliza link do edital	Processo seletivo professor substituto área filosofia	-	n
INSTA 05.16	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpxuUihPaJx/">https://www.instagram.com/p/CpxuUihPaJx/</a> )	14/03/2023	Informações gerais - volta às aulas	Falta 1 dia para a volta às aulas	Falta 1 dia para a volta às aulas	Positivos:2 Neutros:1	n
INSTA 05.17	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CpxuUihPaJx/">https://www.instagram.com/p/CpxuUihPaJx/</a> )	14/03/2023	Evento	Polaroif. Registro em mural de fotos da primeira semana de aulas, convida os alunos a participarem	Passo a passo para participar. Foto no centro em formato polaroid.	Positivos: 8 Neutros: 2	n
INSTA 05.18	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cp0oe_CDIOX/">https://www.instagram.com/p/Cp0oe_CDIOX/</a> )	15/03/2023	Evento	Agradece a participação de todos	Vídeos e fotos em diferentes ambientes e momentos do dia	Positivos: 3 Neutros:2	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.19	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cp2YlykOUAZ/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cp2YlykOUAZ/?img_index=1</a> )	16/03/2023	Informações gerais - volta às aulas	primeira foto, do primeiro dia, da primeira turma do curso de Licenciatura em Pedagogia	Estudantes aparecem no palco um ao lado do outro	Positivos:7	n
INSTA 05.20	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cp2ibYejYF2/">https://www.instagram.com/p/Cp2ibYejYF2/</a> )	16/03/2023	Evento	Convida a participar mandando foto para o mural. Brinca dizendo que uma foto no mural = nota dez no semestre	Vídeo com as fotos do mural	Positivos: 2 Neutros:1 Negativos:1	s(1)
INSTA 05.21	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cp3M2GjuxlH/">https://www.instagram.com/p/Cp3M2GjuxlH/</a> )	16/03/2023	Informações gerais - diversos	Renovação de Convênio com o Hospital Regional São Jerônimo	Foto com os envolvidos no processo	Positivos: 4	s
INSTA 05.22	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cp3wjVWj6l_/">https://www.instagram.com/p/Cp3wjVWj6l_/</a> )	16/03/2023	Informações gerais - volta às aulas	Tbt lembrando o primeiro dia de aula	Vídeo com imagens do primeiro dia de aula	Positivos:1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.23	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqA4YYPOwgk/">https://www.instagram.com/p/CqA4YYPOwgk/</a> )	20/03/2023	Informações gerais - diversos	Estudantes buscando parceria para pesquisa	Oportunidade de pesquisa. Busca de voluntários.	Neutros: 2	s
INSTA 05.24	Imagem textual em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqDtS0LuLqJ/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqDtS0LuLqJ/?img_index=1</a> )	21/03/2023	Informações gerais - volta às aulas	Comemora o início do ano letivo	Nuvem de palavras turnos manhã e tarde	Neutros:2	n
INSTA 05.25	Vídeos ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqYWWMhD4ep/">https://www.instagram.com/p/CqYWWMhD4ep/</a> )	29/03/2023	Evento	Formatura dos cursos técnicos integrados 2023	Diretor geral traz mensagem aos formandos	Positivos: 16	n
INSTA 05.26	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqacnUKDBpR/">https://www.instagram.com/p/CqacnUKDBpR/</a> )	30/03/2023	Evento	Formatura ocorre sábado. Um dos formandos traz mensagem para os demais colegas.	Formando Guilherme traz mensagem sobre a trajetória e mensagem para os futuros estudantes	Positivos:21	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.27	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqailX2uBo8/">https://www.instagram.com/p/CqailX2uBo8/</a> )	30/03/2023	Evento	Mostra de Ciências e Tecnologias do IFSUL Câmpus Charqueadas	Convida voluntários para o MOCITEC	Positivos:1	n
INSTA 05.28	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cqa7Z4gDRCY/">https://www.instagram.com/p/Cqa7Z4gDRCY/</a> )	30/03/2023	Evento	Formatura dos cursos técnicos integrados 2023	Fala da paraninfa da turma de mecânica	Positivos:13	s(1)
INSTA 05.29	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqbGeqPDoRC/">https://www.instagram.com/p/CqbGeqPDoRC/</a> )	30/03/2023	Evento	Formatura dos cursos técnicos integrados 2023	Fala do paraninfo da turma técnico em informática	Positivos:26	s(1)
INSTA 05.30	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqeH5GGjr8N/">https://www.instagram.com/p/CqeH5GGjr8N/</a> )	31/03/2023	Evento	Formatura dos cursos técnicos integrados 2023	Fala do paraninfo da turma da manhã do curso de Mecatrônica	Positivos:1	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 05.31	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqeKSBaDq2W/">https://www.instagram.com/p/CqeKSBaDq2W/</a> )	31/03/2023	Evento	Formatura dos cursos técnicos integrados 2023	Fala da paraninfa da turma da manhã do curso de Informática	Positivos: 6	s(1)
INSTA 06.1	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqnTX_hO5uF/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CqnTX_hO5uF/?img_index=1</a> )	04/04/2023	Evento	Campus participa do evento Computer on The Beach 2023	Professor em sua apresentação + Cards do evento	Positivos:4	n
INSTA 06.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cqp8rS5rRa/">https://www.instagram.com/p/Cqp8rS5rRa/</a> )	05/04/2023	Informações gerais - Diversos	IFSul alcança a faixa 4 no índice Geral de Cursos (IGC)	IFSul alcança a faixa 4 no índice Geral de Cursos (IGC)	Positivos: 4	s(1)
INSTA 06.3	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cqqli5PuHn/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cqqli5PuHn/?img_index=1</a> )	05/04/2023	Informações gerais - cursos	Curso de Formação inicial e continuada em Arroio dos Ratos	Participantes do evento aparecem em uma sala	-	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 06.4	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqrX5CVgxnE/">https://www.instagram.com/p/CqrX5CVgxnE/</a> )	05/04/2023	Evento	Formatura cursos técnicos em Mecatrônica e Informática	Vídeos da solenidade	Positivos:1	n
INSTA 06.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CqctcfziuphR/">https://www.instagram.com/p/CqctcfziuphR/</a> )	06/04/2023	Evento	Palestra com egresso do curso mecatrônica contando experiência em indústria aeroespacial internacional	Estudante na Alemanha. Educação pública abrindo fronteiras.	Positivos: 3 Neutros:1	s
INSTA 06.6	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrQoB3dOFMq/">https://www.instagram.com/p/CrQoB3dOFMq/</a> )	20/04/2023	Evento	1ª feira de troca de livros e doações. Informações gerais sobre o evento	Imagem de livros, principais informações.	-	n
INSTA 06.7	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrbHRcYOC CD/">https://www.instagram.com/p/CrbHRcYOC CD/</a> )	24/04/2023	Informações gerais - Orientações	Cultura de Paz nas escolas	Card do governo federal	-	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 06.8	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Crd0IUhO8di/">https://www.instagram.com/p/Crd0IUhO8di/</a> )	25/04/2023	Evento	Convite para o dia de cultura pela paz	Informa evento em prol da cultura pela paz, pede que usem branco e informa plantio de	-	s(1)
INSTA 06.9	Fotografias ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrgGrJxOFbq/">https://www.instagram.com/p/CrgGrJxOFbq/</a> )	26/04/2023	Evento	Informa o evento de troca de livros	Estudantes em torno de uma cartaz em forma de livro	-	n
INSTA 06.10	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CritoFANuOz/">https://www.instagram.com/p/CritoFANuOz/</a> )	27/04/2023	Evento	Evento do dia da cultura pela paz	Representante do grêmio estudantil e servidor convidam a participar	Positivos:7	s
INSTA 06.11	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CrIMyXLNVug/">https://www.instagram.com/p/CrIMyXLNVug/</a> )	28/04/2023	Evento	Celebração do dia da educação com gesto simbólico pela paz	Estudantes juntos, de branco, plantando mudas	Positivos:1	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 07.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cr3iZQHOD0N/">https://www.instagram.com/p/Cr3iZQHOD0N/</a> )	05/05/2023	Evento	Artigo internacional de alunos do ensino superior	Artigo aceito será apresentado em Áquila, Itália	Positivos: 3	s(1)
INSTA 07.2	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cr3n7r5uCng/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cr3n7r5uCng/?img_index=1</a> )	05/05/2023	Evento	Participação da psicóloga do campus no V Encontro Nacional dos Psicólogos da Rede Federal de Educação Científica e Tecnológica	Servidora em frente ao IF Pernambuco	Positivos: 2 Neutros: 2	s
INSTA 07.3	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsCGARutEbx/">https://www.instagram.com/p/CsCGARutEbx/</a> )	09/05/2023	Informações gerais - Diversos	Mapa desenvolvido pelo napne para comunidade conhecer o Campus	Imagens de mapa tátil desenvolvido pelo napne	Positivos: 4	s
INSTA 07.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsCWP06u-Wq/">https://www.instagram.com/p/CsCWP06u-Wq/</a> )	09/05/2023	Evento	2º Pedal IFSul Charqueadas	Imagem de um ciclista ilustrado nas cores verde, vermelho e amarelo. Data do evento.	Positivos: 6	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 07.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsEitUyucbx/">https://www.instagram.com/p/CsEitUyucbx/</a> )	10/05/2023	Informações gerais - Cursos	Legenda em inglês: English Conversation Tutoring	Card em inglês informando a conversação e as datas dos encontros	-	n
INSTA 07.6	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsRcpGDuswn/">https://www.instagram.com/p/CsRcpGDuswn/</a> )	15/05/2023	Informações gerais - Processo seletivo discente	Inscrições abertas para o processo seletivo do PROEJA	Informações principais	-	s
INSTA 07.7	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsWIHQErjs_/">https://www.instagram.com/p/CsWIHQErjs_/</a> )	17/05/2023	Evento	Convite para o evento "O fazer da Psicologia em debate: relato de experiência e possíveis interlocuções com outros fazeres no IFSUL"	Foto da psicóloga palestrante em card do evento	-	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 07.8	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsZm9YguhYA/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CsZm9YguhYA/?img_index=1</a> )	18/05/2023	Evento	Colação de grau do Curso Superior de Engenharia de Controle e Automação no Auditório do IFSul Câmpus Charqueadas	Estudantes aparecem durante a cerimônia	Positivos: 3	s(1)
INSTA 07.9	Imagem textual e Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cslz9ATO-LW/?img_index=4">https://www.instagram.com/p/Cslz9ATO-LW/?img_index=4</a> )	23/05/2023	Evento	Inscrições abertas para o 2º Pedal IFSul Charqueadas	Card do evento + Menina em foto andando de bicicleta	Positivos: 1	n
INSTA 07.10	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Csl0Hu2sNZ4/">https://www.instagram.com/p/Csl0Hu2sNZ4/</a> )	23/05/2023	Evento	Inscrições abertas para o 2º Pedal IFSul Charqueadas	Menina de bicicleta com camiseta do ifsul convida a comunidade a participar	Positivos:1	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 07.11	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CsmASgEOvjE/">https://www.instagram.com/p/CsmASgEOvjE/</a> )	23/05/2023	Evento	Convite para Roda de Conversa - Vivências LGBTQIAP+	Card do evento. Arco-íris, data, horário, organizador	Neutros: 1	s
INSTA 07.12	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CspAEmEO_nS_/">https://www.instagram.com/p/CspAEmEO_nS_/</a> )	24/05/2023	Evento	Depoimento de professora ganha o prêmio José Leite Lopes de melhor tese de doutoramento da Sociedade Brasileira de Física (SBF)	Foto da professora, chama para depoimento na legenda do post	Positivos:30	s
INSTA 07.13	Imagem textual em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CspAqXLOU8w/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CspAqXLOU8w/?img_index=1</a> )	24/05/2023	Evento	Explica rotas do evento 2º pedal	Demonstra todas as rotas do evento	Positivos: 1	n
INSTA 07.14	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cst5DhyOpJM/">https://www.instagram.com/p/Cst5DhyOpJM/</a> )	26/05/2023	Evento	Informa nova data	Evento adiado. Explica os motivos e coloca logo do evento 2º Pedal.	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 07.15	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cs1L260usMb/">https://www.instagram.com/p/Cs1L260usMb/</a> )	29/05/2023	Evento	Live "Pessoas trans na escola, no esporte e no trabalho". Evento é parte da campanha "IFSul livre de assédio."	Card do evento com os participantes convidados, data e horário.	-	s
INSTA 07.16	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cs6vBZKuBl-/">https://www.instagram.com/p/Cs6vBZKuBl-/</a> )	31/05/2023	Evento	Site de inscrições do 2º pedal: Rota CRIC (site criado por estudantes)	Celular com google maps, gravura de ciclista, logo do 2º pedal	-	n
INSTA 08.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cs_nIMCO6VJ/">https://www.instagram.com/p/Cs_nIMCO6VJ/</a> )	02/06/2023	Evento	Convite de Lançamento do Livro Didático sobre a História de Butiá: "Histórias e Memórias de Butiá"	Principais dados do evento. Capa do livro ilustra o card	-	n
INSTA 08.2	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtM_co5rucH/">https://www.instagram.com/p/CtM_co5rucH/</a> )	07/06/2023	Evento	120 pessoas participam do evento 2º Pedal	Participantes durante o evento/	Positivo:1	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 08.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtZkStdOl8n/">https://www.instagram.com/p/CtZkStdOl8n/</a> )	12/06/2023	Evento	Convite do evento Roda de Conversa - Vivências LGBTQIAP+	Principais informações em card do evento	-	s
INSTA 08.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtZmkhZOrBd/">https://www.instagram.com/p/CtZmkhZOrBd/</a> )	12/06/2023	Evento	Convite do evento Roda de Conversa: Quebrando preconceitos: gênero e diversidade sexual na escola, que acontece na câmara de vereadores	Principais informações em card do evento	-	s
INSTA 08.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CthlwUKuXhK/">https://www.instagram.com/p/CthlwUKuXhK/</a> )	15/06/2023	Evento	Palestra destinada aos estudante de engenharia para falar sobre Anotação de responsabilidade técnica	Principais informações em card do evento	-	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 08.6	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CtuUeBmOVR8/">https://www.instagram.com/p/CtuUeBmOVR8/</a> )	20/06/2023	Evento	Participação do Campus no evento GovTech Summit 2023 - Edição POA	Professor aparece durante o evento	-	s
INSTA 08.7	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ct2JICzu5Ro/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Ct2JICzu5Ro/?img_index=1</a> )	23/06/2023	Evento	Relata realização do evento IV Seminário de Acesso, Permanência e Êxito do IFSul	Participantes durante o evento/	Positivos:1	s
INSTA 08.8	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ct2OJYdOYsc/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Ct2OJYdOYsc/?img_index=1</a> )	23/06/2023	Evento	Participação no evento Mostra Científica da Escola Estadual Vila Cruz de Malta.	Participantes durante o evento/	-	s
INSTA 08.9	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ct9j7zqud5F/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Ct9j7zqud5F/?img_index=1</a> )	26/06/2023	Evento	Artigo de estudante apresentado no evento 36º IEEE Computer-Based Medical Systems em Áquila, na Itália	Imagens do evento e da cidade onde ocorreu	Positivos: 3	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 08.10	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ct9ojhCuzWS/?img_index=6">https://www.instagram.com/p/Ct9ojhCuzWS/?img_index=6</a> )	26/06/2023	Evento	Participação de servidora no V Seminário da Assistência estudantil do IF Sertao Pernambucano	Servidora em momento de fala durante o evento	Positivos: 2	s(1)
INSTA 08.11	Imagem textual em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Ct_ILp0umrn/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Ct_ILp0umrn/?img_index=1</a> )	27/06/2023	Informações gerais - Data comemorativa	Informa evento em comemoração ao Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+	Card comemorativo + card do evento	-	s
INSTA 09.1	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CuW5S2dOI1B/">https://www.instagram.com/p/CuW5S2dOI1B/</a> )	06/07/2023	Informações gerais - Diversos	Entrevista de jornal local contando história de estudante egressa	3 estudantes + repórter no Campus. Uma estudante segura microfone/	Positivos:5	s(1)
INSTA 09.2	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CuW9WLOu9xI/">https://www.instagram.com/p/CuW9WLOu9xI/</a> )	06/07/2023	Informações gerais - Diversos	Gravação de matéria que vai ao ar no Jornal do Almoço	Trechos das gravações	Positivos:13	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 09.3	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CuXRFJXO3Sc/">https://www.instagram.com/p/CuXRFJXO3Sc/</a> )	06/07/2023	Informações gerais - Diversos	Reportagem do jornal do almoço que fala sobre estudante do campus vai ao ar ao 12h15	Trechos das reportagem	Positivos: 6	s
INSTA 09.4	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CuZtU2Susvl/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CuZtU2Susvl/?img_index=1</a> )	07/07/2023	Evento	Participação de estudantes e servidores no 8º ROBOTIF	Participantes a caminho e durante o evento	Positivos:1	s(1)
INSTA 09.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CuhEp5_OBA0/">https://www.instagram.com/p/CuhEp5_OBA0/</a> )	10/07/2023	Informações gerais - Cursos	Inscrições abertas para o Curso Livre de Introdução à Língua e à Cultura Latina Clássica	Card do curso com principais informações	Negativos:1	s
INSTA 09.6	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cuh9vBOOKv0/">https://www.instagram.com/p/Cuh9vBOOKv0/</a> )	10/07/2023	Informações gerais - Diversos	Seleção de bolsista Ensino Superior para projeto Meninas no IFSul: incentivo à Ciência e Tecnologia	Principais informações. Desenho de uma menina: do cabelo dela saem diversos elementos científicos	-	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 10.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CvppcUtOAT0/">https://www.instagram.com/p/CvppcUtOAT0/</a> )	07/08/2023	Informações gerais - Cursos	Data de início das aulas	Curso livre de introdução à língua e à cultura latina clássica	-	s
INSTA 10.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CvucEzcuNn1/">https://www.instagram.com/p/CvucEzcuNn1/</a> )	09/08/2023	Informações gerais - volta às aulas	Mensagem celebra o retorno das aulas	Seja bem-vindo. Card colorido com itens que fazem alusão a aulas	Positivos: 2	s(1)
INSTA 10.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cvzd1zkOHGt/">https://www.instagram.com/p/Cvzd1zkOHGt/</a> )	11/08/2023	Informações gerais - Data comemorativa	Parabéns aos estudantes	Card comemora dia dos estudantes. Ao fundo menina de costas com mochila olhando para o horizonte.	-	s(1)
INSTA 10.4	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CvzkVKvu650/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CvzkVKvu650/?img_index=1</a> )	11/08/2023	Evento	Etapas regionais dos Jogos Intercâmpus de 2023	Estudantes aparecem durante o evento	Positivos: 3	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 10.5	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CvzvRa6uslw/?img_index=8">https://www.instagram.com/p/CvzvRa6uslw/?img_index=8</a> )	11/08/2023	Informações gerais - Saída de campo	Visita às instalações da PUCRS	Estudantes e servidores durante o passeio	-	s(1)
INSTA 10.6	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cvz2vpAOCmU/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/Cvz2vpAOCmU/?img_index=2</a> )	11/08/2023	Informações gerais - Diversas	Escolas visitam o campus	Visitante e servidores durante a visita	-	s(1)
INSTA 10.7	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cv0lLe1t74m/">https://www.instagram.com/p/Cv0lLe1t74m/</a> )	11/08/2023	Informações gerais - Data comemorativa	Feliz dia do estudante.	Diretor celebra o dia do estudante, cita os cursos do campus, enaltece a busca pelo conhecimento	Positivos: 2	s(1)
INSTA 10.8	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cv0eOuTu8Xe/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cv0eOuTu8Xe/?img_index=1</a> )	11/08/2023	Informações gerais - volta às aulas	Início das aulas de uma nova turma do Curso Técnico Integrado em Fabricação Mecânica	Mostra primeiro dia de aulas do curso	Positivos: 1	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 10.9	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cv92ralOXk0/">https://www.instagram.com/p/Cv92ralOXk0/</a> )	15/08/2023	Evento	Apresentação do espetáculo teatral “O Reino Infante”	Principais informações sobre o espetáculo	Positivos: 1 Neutros:3	s
INSTA 10.10	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cv-J6NSuSEn/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cv-J6NSuSEn/?img_index=1</a> )	15/08/2023	Evento	Evento de celebração do mês de orgulho LGBTQIAP+	Estudantes reunidos em torno da mesa com comidas	Positivos:1	s
INSTA 10.11	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwAfe9vODRI/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CwAfe9vODRI/?img_index=1</a> )	16/08/2023	Informações gerais - Cursos	Início das aulas do curso de latim	Estudantes em sala de aula	-	n
INSTA 10.12	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwA0Hz7O-Kw/">https://www.instagram.com/p/CwA0Hz7O-Kw/</a> )	16/08/2023	Evento	1º Torneio Aberto de Xadrez Suíço	Principais informações do torneio, imagens de peças de xadrez ao fundo	Positivos:1 Neutros: 3	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 10.13	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwBUR2cu-ay/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CwBUR2cu-ay/?img_index=1</a> )	16/08/2023	Evento	Apresentação do espetáculo teatral “O Reino Infante”	Imagens do espetáculo	Positivos: 5	s
INSTA 10.14	Fotografia em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwBW9_Culpl/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CwBW9_Culpl/?img_index=1</a> )	16/08/2023	Evento	Colação de grau do Curso Superior de Tecnologias e Sistemas para Internet	Estudante aparece durante a colação	-	s(1)
INSTA 10.15	Imagem textual em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwGqhiVuL8P/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CwGqhiVuL8P/?img_index=2</a> )	18/08/2023	Evento	Evento CHARQ SCIENCE 2023	Card do evento com principais informações	Positivos: 2	s
INSTA 10.16	Imagem textual em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwK9wrsuEt5/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CwK9wrsuEt5/?img_index=2</a> )	20/08/2023	Evento	Evento CHARQ SCIENCE 2023	Card do evento apresenta professores na organização	-	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 10.17	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwLwjIEly_A/">https://www.instagram.com/p/CwLwjIEly_A/</a> )	20/08/2023	Evento	Evento CHARQ SCIENCE 2023	Professora apresenta o evento	Positivos:2	s(1)
INSTA 10.18	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwOK0BIONW_/">https://www.instagram.com/p/CwOK0BIONW_/</a> )	21/08/2023	Evento	Palestra Mulheres no esporte	Card traz foto da recordista mundial de embaixadinhas	-	s
INSTA 10.19	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwOUo5GIDwE/">https://www.instagram.com/p/CwOUo5GIDwE/</a> )	21/08/2023	Evento	Evento CHARQ SCIENCE 2023	Professor chama os alunos a participarem do evento	-	s
INSTA 10.20	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwPx9tI2jJ/">https://www.instagram.com/p/CwPx9tI2jJ/</a> )	22/08/2023	Evento	Evento CHARQ SCIENCE 2023	Professor chama os alunos a participarem do evento	-	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 10.21	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwTXS8zoT70/">https://www.instagram.com/p/CwTXS8zoT70/</a> )	23/08/2023	Evento	Evento CHARQ SCIENCE 2023	Professora chama os alunos a participarem do evento	Positivos: 3	s
INSTA 10.22	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwVO8F6O09O/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CwVO8F6O09O/?img_index=1</a> )	24/08/2023	Evento	Mulheres no esporte: presença de Lara Schüller	Estudantes aparecem sorridentes em foto com Lara. Predominância de estudantes do sexo masculino.	Positivos: 6	n
INSTA 10.23	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwX2PmLoCk5/">https://www.instagram.com/p/CwX2PmLoCk5/</a> )	25/08/2023	Evento	Evento CHARQ SCIENCE 2023	Professor convida estudantes a participarem do evento	Positivos: 4	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 10.24	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwYHyHxOdCp/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CwYHyHxOdCp/?img_index=1</a> )	25/08/2023	Informações gerais - Diversos	Aula de filosofia ao ar livre - dia de sol	Estudantes sentados no pátio em roda	Positivos: 2	s(1)
INSTA 10.25	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwbBlYIzhg/">https://www.instagram.com/p/CwbBlYIzhg/</a> )	26/08/2023	Evento	Evento CharqScience 2023	Campus durante o evento	Positivos; 1	s(1)
INSTA 10.26	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwcpRtauL1L/">https://www.instagram.com/p/CwcpRtauL1L/</a> )	27/08/2023	Evento	Evento Shell Eco-Marathon 2023, no RJ	Estudantes aparecem com uniforme em frente ao onibus. Ao fundo aparece o campus	Positivos: 9	s(1)
INSTA 10.27	Fotografia + Vídeo em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwcpqVPOTJ7/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CwcpqVPOTJ7/?img_index=2</a> )	27/08/2023	Evento	Evento Shell Eco-Marathon 2023, no RJ	Estudantes aparecem com uniforme em frente ao onibus. Ao fundo aparece o campus	Positivos:12	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 10.28	Imagem textual em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwfqeltOTgy/">https://www.instagram.com/p/CwfqeltOTgy/</a> )	28/08/2023	Evento	Seleção de bolsista Ensino Superior para projeto Meninas no IFSul: incentivo à Ciência e Tecnologia	Principais informações. Desenho de uma menina: do cabelo dela saem diversos elementos científicos	Neutros: 1	s
INSTA 10.29	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cwgnx05uQ_w/">https://www.instagram.com/p/Cwgnx05uQ_w/</a> )	28/08/2023	Evento	JIFSUL 2023 ETAPA SUL-AMERICANA	Estudantes em frente ao ônibus com campus ao fundo	Positivos: 5	s(1)
INSTA 10.30	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cwh-490lavu/">https://www.instagram.com/p/Cwh-490lavu/</a> )	29/08/2023	Evento	Reconhecimento da equipe EIFCHAR	EIFCHAR é destaque em publicidade da schell	Positivos:11	n
INSTA 10.31	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwiJ2xUO6C3/">https://www.instagram.com/p/CwiJ2xUO6C3/</a> )	29/08/2023	Evento	Estudante do campus em final da Olimpíada Brasileira de Informática	Foto do estudante com logo do evento	Positivos: 5	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 10.32	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwiWLiIOnyA/">https://www.instagram.com/p/CwiWLiIOnyA/</a> )	29/08/2023	Evento	Convida para celebrar o aniversário do campus Charqueadas em corrida	VIII Rústica. Principais informações	Positivos: 1 Neutros:2	s
INSTA 10.33	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwksnqWuamN/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CwksnqWuamN/?img_index=1</a> )	30/08/2023	Evento	EIFCHAR tem carro aprovado em evento	Estudantes aparecem no evento	Positivos: 3	s
INSTA 10.34	Imagem textual em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwnGHzoOSo6/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CwnGHzoOSo6/?img_index=2</a> )	31/08/2023	Informações gerais - Curso de língua estrangeira	Inscrições e informações sobre curso virtual de língua estrangeira	Informações principais sobre o curso	-	s
INSTA 10.35	Fotografias ( <a href="https://www.instagram.com/p/CwnXJLHucNW/?img_index=2">https://www.instagram.com/p/CwnXJLHucNW/?img_index=2</a> )	31/08/2023	Evento	JIFSul 2023	Estudantes durante o evento	Positivos: 2 Neutros:1	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 11.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cw3FsxgOaWf/">https://www.instagram.com/p/Cw3FsxgOaWf/</a> )	06/09/2023	Evento	Evento suspenso - Lanche coletivo	Chama para o lanche coletivo. Reaproveita card e legenda, apenas informa suspensão no topo	-	s(1)
INSTA 11.2	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cw3HoxtuCXz/">https://www.instagram.com/p/Cw3HoxtuCXz/</a> )	06/09/2023	Evento	Evento suspenso - Lanche coletivo	Diretor geral faz fala convidando para lanche coletivo	-	s(1)
INSTA 11.3	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cw3SBmWuFX_/">https://www.instagram.com/p/Cw3SBmWuFX_/</a> )	06/09/2023	Informações gerais - Diversos	Doações para auxiliar vítimas das enchentes	Informa os itens aceitos, ao fundo, imagem de uma cidade submersa. Logo do IFSul	-	n
INSTA 11.4	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cw8KIMFup8v/">https://www.instagram.com/p/Cw8KIMFup8v/</a> )	08/09/2023	Evento	Informa suspensão de comemoração de aniversário e solicita doações, discriminando itens	Reitera a legenda. Contem símbolo mundial da doação, imagens do campus ao fundo	-	n

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 11.5	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cw8LLfLO10C/">https://www.instagram.com/p/Cw8LLfLO10C/</a> )	08/09/2023	Informações gerais - Diversos	Informa suspensão de comemoração de aniversário e solicita doações, discriminando itens	Diretor geral informa suspensão de eventos e pede doações	Positivo: 1	n
INSTA 11.6	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxDegxMuK0E/">https://www.instagram.com/p/CxDegxMuK0E/</a> )	11/09/2023	Informações gerais - Data comemorativa	Celebra 17 anos de história	Aniversário 17 anos. Foto da entrada do campus	Positivos: 4	s
INSTA 11.7	Fotografias em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxG60ySucRA/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CxG60ySucRA/?img_index=1</a> )	12/09/2023	Informações gerais - Diversos	Entrega de doações. Agradece a todos. Informa que segue recebendo doações	Servidores ao lado de doações, carro cheio de doações.	Positivos: 6	n
INSTA 11.8	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxLRy3buqHk/">https://www.instagram.com/p/CxLRy3buqHk/</a> )	14/09/2023	Informações gerais - Processo seletivo discente	Vestibular 2024. Discrimina cursos. Link de acesso	Card com principais informações do processo seletivo	Neutros: 5	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 11.9	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxLpn8hu1R4/">https://www.instagram.com/p/CxLpn8hu1R4/</a> )	14/09/2023	Evento	MOCITEC 2023 começa amanhã	Mostra a organização para o início do evento	Positivos: 2	s
INSTA 11.10	Imagem textual em Carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxLta76OMkv/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CxLta76OMkv/?img_index=1</a> )	14/09/2023	Evento	Confira a programação MOCITEC	Cards com a programação do evento	-	s
INSTA 11.11	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxN-IVFO1tg/">https://www.instagram.com/p/CxN-IVFO1tg/</a> )	15/09/2023	Evento	Convida a conhecer mais sobre o curso de informática durante apresentação no MOCITEC	Estudantes se apresentam durante o evento	Positivos: 6	s
INSTA 11.12	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxeHd5iOioN/">https://www.instagram.com/p/CxeHd5iOioN/</a> )	21/09/2023	Evento	Agrade a participação no MOCITEC	Vídeo durante o evento mostra integração, aprendizado e conhecimento	Positivos: 22	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 11.13	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxfkCbtOO4q/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CxfkCbtOO4q/?img_index=1</a> )	22/09/2023	Evento	Convida a compartilhar fotos do MOCITEC	Nos cards mostra algumas fotos do evento	-	s(1)
INSTA 11.14	Fotografia ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxfoHjpu407/">https://www.instagram.com/p/CxfoHjpu407/</a> )	22/09/2023	Evento	Estande do curso de mecatrônica no MOCITEC. Lembra inscrições abertas no vestibular	Estande, alunos aparecem sorridentes	-	s(1)
INSTA 11.15	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cxfsfy_0OdVv/">https://www.instagram.com/p/Cxfsfy_0OdVv/</a> )	22/09/2023	Evento	Está chegando o Robocharq 2023	Imagem de um tubarão robô. Datas do evento. Competição de robôs.	Positivo: 1	s
INSTA 11.16	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cxfqak7ONRQ/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/Cxfqak7ONRQ/?img_index=1</a> )	22/09/2023	Evento	CharCode 2023. Inclui link de inscrições.	CharcCode. Datas. Link. Qrcode. Computador ao fundo.	-	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 11.17	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cxf6bwuucBn/">https://www.instagram.com/p/Cxf6bwuucBn/</a> )	22/09/2023	Informações gerais - Assistência estudantil	Edital de identificação de demandas para assistência estudantil publicado	Assistência estudantil. Comunicado importante. Imagem pixelada.	-	s
INSTA 11.18	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxghkiHuAHQ/">https://www.instagram.com/p/CxghkiHuAHQ/</a> )	22/09/2023	Evento	CharCode 2023. Inclui link de inscrições. Repete post	CharCode. Dados. Link. Qrcode. Computador ao fundo. Repete posts	-	s(1)
INSTA 11.19	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CxshjVxumA8/">https://www.instagram.com/p/CxshjVxumA8/</a> )	27/09/2023	Informações gerais - Diversos	Convida para avaliação de cursos. Disponibiliza link	Convida para avaliação. Megafone ilustrado. Formulário de 5 a 10 min	-	n
INSTA 12.1	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cx50CD8usn-/">https://www.instagram.com/p/Cx50CD8usn-/</a> )	02/10/2023	Evento	Inscrições abertas para a ROBOCHARQ	Data das inscrições, Qr code, Tubarão robô ilustra	-	s(1)

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 12.2	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/Cx5-LKduVSi/">https://www.instagram.com/p/Cx5-LKduVSi/</a> )	02/10/2023	Informações gerais - Cursos	Curso preparatório para o vestibular 2024	Principais informações sobre o curso	Positivos: 3 Negativos: 2	s
INSTA 12.3	Fotografias em carrossel ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyGyW3HOHvg/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/CyGyW3HOHvg/?img_index=1</a> )	07/10/2023	Evento	7ª edição do Charccode está acontecendo	Pessoas felizes durante o evento	Positivos: 3	s(1)
INSTA 12.4	Vídeo ( <a href="https://www.instagram.com/p/CymLdBsOImP/">https://www.instagram.com/p/CymLdBsOImP/</a> )	19/10/2023	Informações gerais - Diversos	Expansão do IFSul campus Charqueadas	Diretor fala direto de Brasília sobre encontro realizado em que solicitou a expansão	Positivos: 29	s
INSTA 12.5	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyvwqheOTzk/">https://www.instagram.com/p/CyvwqheOTzk/</a> )	23/10/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	Último dia de inscrições para o vestibular 2024. Relaciona os cursos	Principais informações	Neutros:2	s

Identificação	Tipo de documento (+ link)	Data do documento	Tipo da divulgação	Informações na legenda do documento	Informações nas imagens	Interações: comentários positivos, negativos, neutros	Palavra-chave (s/n)
INSTA 12.6	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyyQgFvupDi/">https://www.instagram.com/p/CyyQgFvupDi/</a> )	24/10/2023	Informações gerais - processo seletivo discente	Inscrições prorrogadas, foca no curso de fabricação mecânica	Inscrições prorrogadas. Foca no curso de fabricação mecânica	-	s
INSTA 12.7	Imagem textual ( <a href="https://www.instagram.com/p/CyyjdaVu_c6/">https://www.instagram.com/p/CyyjdaVu_c6/</a> )	24/10/2023	Evento	2ª Feira de Trocas e Doações do IFSul Câmpus Charqueadas	Principais informações do evento. Livros ilustrados no card.		

(1) Palavra-chave somente em hashtag.

## ANEXO A – ANUÊNCIA INSTITUCIONAL

### TERMO DE AUTORIZAÇÃO INSTITUCIONAL

Eu, Flávio Nunes, Reitor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul – Riograndense (IFSUL), autorizo a realização da pesquisa intitulada “ A Comunicação organizacional no contexto da educação profissional e tecnológica: um estudo sobre os perfis oficiais do IFSUL no Instragram dos Campi da Zona Metropolitana de Porto alegre”, a ser conduzido pelo(s) pesquisador(es) abaixo relacionados.

Fui informado pelo responsável do estudo sobre objetivos, metodologia, riscos e benefícios aos participantes da pesquisa, bem como das atividades que serão realizadas na instituição a qual represento.

Foi assegurado pelo pesquisador responsável que os dados coletados serão mantidos em absoluto sigilo de acordo com a Resolução do Conselho Nacional de Saúde nº 466/2012, que trata da Pesquisa envolvendo seres humanos e que serão utilizados tão somente para a realização deste estudo. Serão, ainda, observadas na íntegra, as disposições constantes na Lei Geral de Proteção de Dados nº 13.709/2018, no tocante à preservação da confidencialidade de todas as informações pessoais coletadas, que serão utilizadas unicamente para atender à finalidade específica da pesquisa, sendo realizada, sempre que possível, a anonimização de eventuais dados pessoais sensíveis.

Esta instituição está ciente de suas corresponsabilidades como instituição coparticipante do presente projeto de pesquisa e de seu compromisso no resguardo da segurança e bem-estar dos participantes de pesquisa, dispondo de infraestrutura necessária para a garantia de tal segurança e bem-estar.

Serão disponibilizados, ao pesquisador documentos para análise, acesso às postagens nas redes sociais e entrevistas com servidores.

Esta autorização está condicionada à aprovação prévia da pesquisa acima citada por um Comitê de Ética em Pesquisa e ao cumprimento das determinações éticas das Resoluções nº 466/2012 ou 510/2016 - Conselho Nacional de Saúde/Ministério da Saúde e suas complementares.

O descumprimento desses condicionamentos assegura-me o direito de retirar minha anuência a qualquer momento da pesquisa.

Documento assinado digitalmente  
**FLAVIO LUIS BARBOSA NUNES**  
Data: 27/08/2024 19:33:13-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

---

Assinatura e carimbo do responsável institucional  
Cargo que ocupa na instituição

Em caso de dúvidas com respeito aos aspectos éticos deste estudo, consultar:

**CEP/IFRS**

**E-mail:** [cepesquisa@ifrs.edu.br](mailto:cepesquisa@ifrs.edu.br)

**Endereço:** Rua General Osório, 348, Centro, Bento Gonçalves, RS, CEP: 95.700-000  
**Telefone:** (54) 3449-3340

**Pesquisador(a) principal:** Bruna Helfenstein Zanardo  
**Telefone para contato:** 51989106212  
**E-mail para contato:** [brunazanardomestrado@gmail.com](mailto:brunazanardomestrado@gmail.com)

**Demais pesquisadores:**  
**Nome:** Liliane Madruga Prestes  
**Telefone para contato:** 51989395978  
**E-mail para contato:** [liliane.prestes@poa.ifrs.edu.br](mailto:liliane.prestes@poa.ifrs.edu.br)

**Nome:** Maria Augusta Martiarena de Oliveira  
**Telefone para contato:** 51991847062  
**E-mail para contato:** [augusta.martiarena@osorio.ifrs.edu.br](mailto:augusta.martiarena@osorio.ifrs.edu.br)

## **ANEXO B – TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO**

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO SUL – IFRS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO – PROPPI  
COMITÊ DE ÉTICA EM PESQUISA – CEP**

### **TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO**

**Prezado (a) Senhor (a):**

Você está sendo convidado(a) para participar do projeto de pesquisa intitulado: **“A Comunicação organizacional no contexto da educação profissional e tecnológica: um estudo sobre os perfis oficiais do IFSUL no Instragram de Campus da Zona Metropolitana de Porto Alegre”**. Este projeto está vinculado ao Mestrado da instituição Instituto Federal do Rio Grande do Sul - IFRS. Nessa pesquisa pretendemos: 1) Analisar como as concepções institucionais de comunicação organizacional incidem no delineamento dos perfis oficiais no Instragram, dos Campi da Zona Metropolitana de Porto Alegre do IFSul. 1.1)Analisar os perfis oficiais no Instragram dos campi do IFSul - notadamente os da zona metropolitana de Porto Alegre - a partir dos conceitos de comunicação organizacional e de mediação.1.2) Verificar, mediante análise dos perfis oficiais, a incidência dos direcionadores estratégicos comunicacionais, bem como aferir a popularidade do veículo de mídia que é objeto deste estudo.1.3) Mapear a percepção da comunicação organizacional para os gerenciadores dos instagrans oficiais por meio de entrevistas realizadas com os servidores responsáveis pelos perfis: @ifsul\_sapucaia, @ifsul\_nh, @ifsul\_gravatani, @ifsulcampuscharqueadas.1.4) Estruturar os estudos realizados a fim de desenvolver um produto educacional direcionado ao aprimoramento da utilização do Instragram no âmbito da comunicação organizacional.

A pesquisa será realizada no/a Instituto Federal Sul-Riograndense, em Campus da região metropolitana de Porto Alegre, e deverá durar em torno de 15 meses, através de entrevistas. Para a coleta de dados serão utilizadas Pesquisa documental e Entrevistas. A sua participação será gravada, apenas para o uso na pesquisa, sendo as apurações realizadas divulgadas na dissertação do trabalho

A sua participação na pesquisa pode ter alguns riscos, como desconforto no (s) participante (s), que poderão a qualquer momento, desistir e/ou cancelar a participação. Neste caso, será providenciado atendimento médico/psicológico junto aos setores responsáveis pela assistência do Câmpus.

A sua participação na pesquisa poderá ter benefício direto, como ampliação e difusão de estudos sobre comunicação organizacional e imagem institucional dos Institutos Federais de Educação; intensificação no diálogo e na relação entre comunidade escolar e instituição; produção de subsídios teóricos e metodológicos para o desenvolvimento de outras práticas facilitadoras na comunicação

organizacional; proporcionar um feedback aos entrevistados a respeito dos pontos por eles levantados e disponibilizar um Instagram que divulgue a comunicação organizacional da instituição em um diálogo adequado e elucidativo aos seus leitores.

Ao participar desta pesquisa, saiba que você tem direito:

- de retirar o seu consentimento, a qualquer momento, sem que isso traga qualquer prejuízo a você;
- a não ser identificado e que as informações relacionadas à sua privacidade são confidenciais;
- de ter acesso às informações em todas as etapas do estudo, bem como aos resultados, ainda que isso possa afetar seu interesse em continuar participando da pesquisa;
- de não ter despesas ou ônus financeiro relacionado à sua participação nesse estudo;
- de que, caso tenha despesas (e de seu acompanhante, se aplicável) relacionadas à participação na pesquisa, terá direito a compensação material das mesmas;
- de se recusar a responder qualquer pergunta que julgar constrangedora ou inadequada.
- de que serão mantidos todos os preceitos ético-legais durante e após o término da pesquisa, de acordo com a Resoluções 466/2012, 510/2016 e outras do Conselho Nacional de Saúde relacionadas à ética em pesquisa.

=====  
===

Concordo em participar da pesquisa intitulada: “**A Comunicação organizacional no contexto da educação profissional e tecnológica: um estudo sobre os perfis oficiais do IFSUL no Instagram de Campus da Zona Metropolitana de Porto Alegre**”.

Recebi uma via assinada e rubricada deste termo de consentimento e me foi dada a oportunidade de ler e esclarecer as minhas dúvidas.

Cidade, data

---

Entrevistado

---

Bruna Helfenstein Zanardo

---

Contato do pesquisador:

**Nome:** Bruna Helfenstein Zanardo

**Instituição:** IFRS

**Telefone:** 51989106212

**e-mail:** brunahzanardo@gmail.com

**Orientadora:** Profª Dra. Liliane Madruga Prestes

Instituição: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul - IFRS (Campus Porto Alegre)

Telefone: 51 98939-5978

**E-mail para contato:** [liliane.prestes@poa.ifrs.edu.br](mailto:liliane.prestes@poa.ifrs.edu.br)

**Co – orientadora :** Maria Augusta Martiarena de Oliveira

**Telefone para contato:** 51 99184-7062

**E-mail para contato:** [augusta.martiarena@osorio.ifrs.edu.br](mailto:augusta.martiarena@osorio.ifrs.edu.br)

Em caso de dúvidas com respeito aos aspectos éticos deste estudo, por favor consulte o

**Comitê de Ética em Pesquisa (CEP)** responsável pela avaliação. Um CEP é um colegiado interdisciplinar e independente, de relevância pública, de caráter consultivo, deliberativo e educativo, que tem como objetivo defender os interesses dos participantes da pesquisa em sua integridade e dignidade e para contribuir no desenvolvimento da pesquisa dentro de padrões éticos.

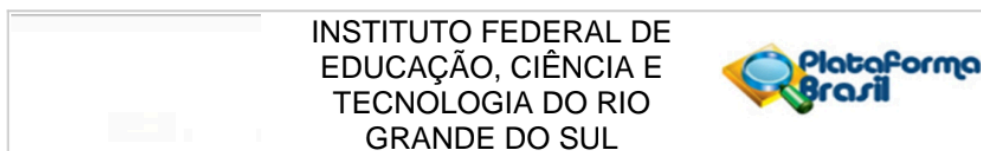
**CEP/IFRS**

**E-mail:** [cepesquisa@ifrs.edu.br](mailto:cepesquisa@ifrs.edu.br)

**Endereço:** Rua General Osório, 348, Centro, Bento Gonçalves, RS, CEP: 95.700-000

**Telefone:** (54) 3449-3340

## ANEXO C – PARECER CONSUBSTANCIADO CEP



### PARECER CONSUBSTANCIADO DO CEP

#### DADOS DA EMENDA

**Título da Pesquisa:** A Comunicação organizacional no contexto da educação profissional e tecnológica: um estudo sobre os perfis oficiais do IFSUL no Instagram dos Campi da Zona Metropolitana de Porto Alegre.

**Pesquisador:** BRUNA HELFENSTEIN ZANARDO

**Área Temática:**

**Versão:** 3

**CAAE:** 78037524.0.0000.8024

**Instituição Proponente:** INSTITUTO FEDERAL DE EDUCACAO, CIENCIA E TECNOLOGIA DO RIO

**Patrocinador Principal:** Financiamento Próprio

#### DADOS DO PARECER

**Número do Parecer:** 7.107.924

#### Apresentação do Projeto:

DE: "Título Público da Pesquisa: A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NO CONTEXTO DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA: UM ESTUDO COM DISCENTES DO CURSO TÉCNICO EM EVENTOS SOBRE O PERFIL @IFSUL\_SAPUCAIA NO INSTAGRAM.

PARA: "Título Público da Pesquisa: A Comunicação organizacional no contexto da educação profissional e tecnológica: um estudo sobre os perfis oficiais do IFSUL no Instagram dos Campi da Zona Metropolitana de Porto Alegre."

Encaminhamos para análise e conhecimento desse Comitê de Ética em Pesquisa de Seres Humanos/IFRS as seguinte(s) alteração(es) no projeto de pesquisa mencionado acima:

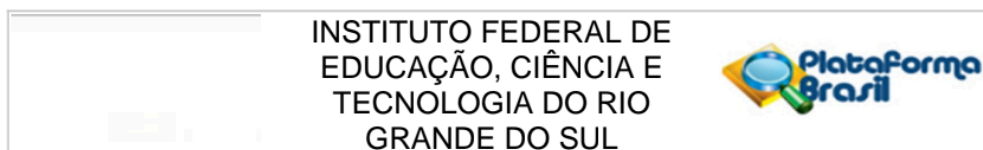
1 - Citar modificação(es):

Título, problema, objetivo geral e objetivo específico, além de parte da metodologia e local de aplicação da pesquisa.

2 - Justificar alteração(es) mencionadas:

Um dos entrevistados previstos originalmente não concordou em participar da pesquisa ocasionando a necessidade de trocas para suprir a intenção inicial prevista. Foram necessárias

**Endereço:** Rua General Osório, 348 - 3º andar- sala 303  
**Bairro:** CENTRO **CEP:** 95.700-086  
**UF:** RS **Município:** BENTO GONCALVES  
**Telefone:** (54)3449-3340 **E-mail:** cepesquisa@ifrs.edu.br



Continuação do Parecer: 7.107.924

adequações no local de aplicação das entrevistas e consequente alteração no problema, objetivo geral e específicos. Para além dessa motivação, levou-se em consideração orientação realizada pela banca no dia da qualificação.

A emenda é exclusiva de seu Centro Coordenador, então as alterações realizadas em seu projeto, em virtude da emenda, NÃO serão replicadas nos Centros Participantes vinculados e nos Comitês de Ética das Instituições Coparticipantes, quando da sua aprovação.

Texto extraído do arquivo: "emenda.pdf".

**Objetivo da Pesquisa:**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO DE PESQUISA ALTERADO:

Estudar os documentos norteadores e o plano de desenvolvimento institucional do IFSul com vistas a embasar a análise dos perfis e postagens.

ζ Analisar os perfis oficiais no Instagram dos campi do IFSul - notadamente os da zona metropolitana de Porto Alegre - a partir do conceito comunicação organizacional e mediação.

ζ Verificar mediante análise dos perfis oficiais a incidência dos norteadores estratégicos comunicacionais, bem como aferir a popularidade do veículo de mídia que é objeto deste estudo.

ζ Mapear a percepção da comunicação organizacional para os gerenciadores dos instagrans oficiais por meio de entrevistas realizadas com os servidores responsáveis pelos perfis: @ifsul\_sapucaia, @ifsul\_nh, @ifsul\_gravatai, @ifsulcampuscharqueadas.

ζ Estruturar os estudos realizados a fim de desenvolver um produto educacional direcionado ao aprimoramento da utilização do Instagram no âmbito da comunicação organizacional.

Texto extraído do arquivo: "emenda.pdf".

**Avaliação dos Riscos e Benefícios:**

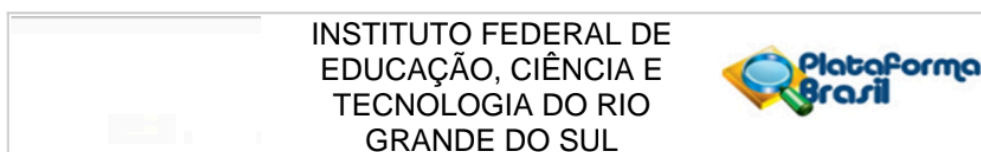
Riscos:

A pesquisa eventualmente poderá gerar desconforto no (s) participante (s), que poderão a qualquer momento desistir e/ou cancelar a participação.

Neste caso, a pesquisadora providenciará o atendimento psicológico, caso necessário, junto aos setores responsáveis pela assistência do câmpus.

Benefícios:

**Endereço:** Rua General Osório, 348 - 3º andar- sala 303  
**Bairro:** CENTRO **CEP:** 95.700-086  
**UF:** RS **Município:** BENTO GONCALVES  
**Telefone:** (54)3449-3340 **E-mail:** cepesquisa@ifrs.edu.br



Continuação do Parecer: 7.107.924

- ζ Ampliação e difusão de estudos sobre comunicação organizacional e imagem institucional dos Institutos Federais de Educação.
- ζ Intensificação no diálogo e na relação entre comunidade escolar e instituição.
- ζ Produção de subsídios teóricos e metodológicos para o desenvolvimento de outras práticas facilitadoras na comunicação organizacional.
- ζ Proporcionar um feedback aos entrevistados a respeito dos pontos por eles levantados e disponibilizar um Instagram que divulgue a comunicação organizacional da instituição em um diálogo adequado e elucidativo aos seus leitores.

Texto extraído do arquivo: "PB\_INFORMAÇÕES\_BÁSICAS\_2415708\_E1.pdf"

**Comentários e Considerações sobre a Pesquisa:**

**PROBLEMA DO PROJETO DE PESQUISA APROVADO PELO CEP/IFRS:**

Como o Instagram, compreendido a partir da perspectiva de mediação, atua na relação entre a comunicação organizacional e a educação profissional e tecnológica, notadamente no que tange ao IFSul, campus Sapucaia do Sul, perfil @ifsul\_sapucaia?

**PROBLEMA DO PROJETO DE PESQUISA ALTERADO:**

Como se configura a comunicação organizacional do IFSul no Instagram, tendo como ponto de análise os perfis oficiais dos campi da zona metropolitana de Porto Alegre?

**METODOLOGIA (resumida) DO PROJETO DE PESQUISA APROVADO PELO CEP:**

Seria realizada pesquisa documental, entrevistas (uma ou duas) e aplicação de questionários, tudo dentro do Campus Sapucaia do Sul

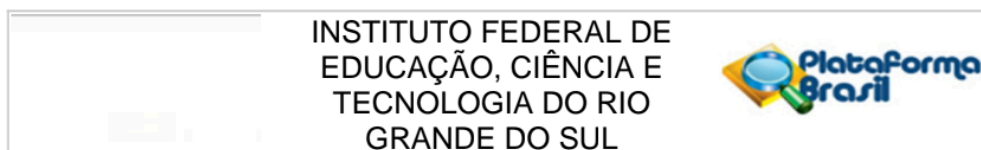
**METODOLOGIA (resumida) DO PROJETO DE PESQUISA ALTERADO:**

Pesquisa documental e entrevistas ( de 4 a 7), em todos os Campi da Região metropolitana de Porto Alegre.

Texto extraído do arquivo: "emenda.pdf"

Este pré-projeto, desenvolvido no Programa de Pós-graduação em Educação Profissional e Tecnológica ζ ProfEPT, constitui-se em uma investigação de Mestrado que tem como intenção compreender como o Instagram atua na relação entre a comunicação organizacional, a identidade institucional e a educação profissional e tecnológica, tendo em vista proporcionar ferramentas para a atuação de servidores no gerenciamento desta rede social em seus perfis oficiais. Neste estudo, entende-se como fundamental, a análise de três fatores basilares: a

**Endereço:** Rua General Osório, 348 - 3º andar- sala 303  
**Bairro:** CENTRO **CEP:** 95.700-086  
**UF:** RS **Município:** BENTO GONCALVES  
**Telefone:** (54)3449-3340 **E-mail:** cepesquisa@ifrs.edu.br



Continuação do Parecer: 7.107.924

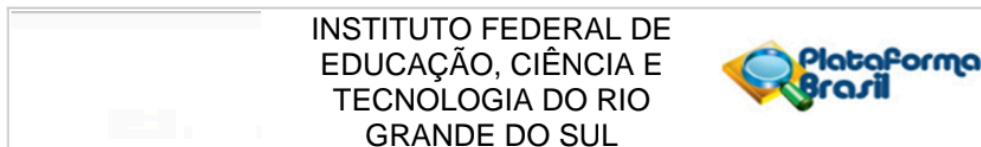
comunicação organizacional com ênfase na comunicação pública e na educomunicação; a imagem e a identidade institucional e o Instagram como ferramenta comunicacional dentro do contexto da Educação Profissional e Tecnológica. Sabe-se que, a despeito da importância da comunicação dentro do contexto organizacional, a realidade encarada nos institutos federais e em sua estrutura organizacional é de não investimento e não direcionamento de mão de obra especializada para processos de comunicação. Fica demonstrada como uma necessidade a disponibilização de conceitos e estruturas básicas para o desenvolvimento de uma comunicação adequada em cada câmpus que convirja com os prepostos de missão, visão e valores postulados pelos IFs. Com o intuito de desenvolver essa conexão entre intenções e concretude, entende-se como imprescindível o uso de referências bibliográficas que desenvolvam os conceitos aqui citados, dentro do contexto da Educação Profissional e Tecnológica. Para isso, faremos uso dos seguintes autores: Ciavatta (2008), Frigotto (1988 e 2011), Ramos (2008) e Saviani (1989 e 2007); especificamente no que tange aos conceitos diretamente ligados à comunicação: Tebaldi (2021), Toth (2010), Vargas (2019) e Baldissera (2021), dentre outros. Em relação ao produto educacional, buscar-se-á desenvolver ou um manual ou um guia, ou um curso que funcione como facilitador aos gerenciadores de perfis oficiais dentro do IFSul. A intenção é que, partindo da percepção dos estudantes sobre o perfil no Instagram @ifsul\_sapucaia, sejam disponibilizadas instruções básicas aos servidores que envolvam a adequada comunicação com os diferentes públicos-alvo; mensagens condizentes com o tripé missão, visão e valores; solidificação e manutenção da identidade organizacional digital; técnicas básicas da utilização da comunicação em redes sociais, tudo isso tendo como foco o Instagram. Tal produto será desenvolvido partindo de pesquisa realizada no perfil do Instagram @ifsul\_sapucaia, além de entrevista com os responsáveis pelo setor de comunicação no câmpus Sapucaia do Sul e, especialmente, a partir de pesquisa da percepção dos estudantes a respeito do perfil oficial no Instagram.

Texto extraído do arquivo: "PB\_INFORMAÇÕES\_BÁSICAS\_2415708\_E1.pdf"

A pesquisa será realizada no/a Instituto Federal Sul-Riograndense, Campus Sapucaia do Sul, e deverá durar em torno de 15 meses, através de entrevistas. Para a coleta de dados serão utilizadas Pesquisa documental e Entrevistas. A sua participação será gravada, apenas para o uso na pesquisa, sendo as apurações realizadas divulgadas na dissertação do trabalho.

Texto extraído do arquivo: "tcle.pdf".

**Endereço:** Rua General Osório, 348 - 3º andar- sala 303  
**Bairro:** CENTRO **CEP:** 95.700-086  
**UF:** RS **Município:** BENTO GONCALVES  
**Telefone:** (54)3449-3340 **E-mail:** cepesquisa@ifrs.edu.br



Continuação do Parecer: 7.107.924

**Considerações sobre os Termos de apresentação obrigatória:**

Todos os termos foram apresentados e estão de acordo com as normativas éticas.

**Recomendações:**

Ressalta-se que cabe ao pesquisador responsável encaminhar os relatórios parciais e final da pesquisa, por meio da Plataforma Brasil, via notificação do tipo "relatório" para que sejam devidamente apreciadas no CEP, conforme Norma Operacional CNS nº 001/13, item XI.2.d.

**Conclusões ou Pendências e Lista de Inadequações:**

Não foram observados óbices éticos.

A Emenda ao projeto está aprovada e, após a finalização da última etapa, conforme cronograma cadastrado na Plataforma Brasil, o pesquisador possui o prazo de 60 dias para envio do relatório final via Plataforma.

**Considerações Finais a critério do CEP:**

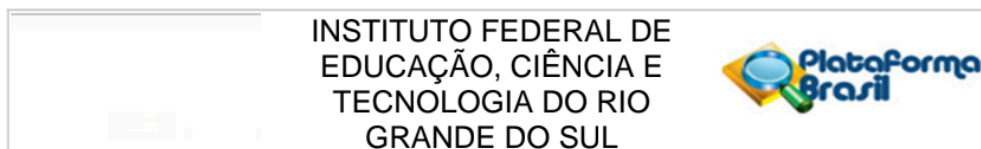
Não foram observados óbices éticos.

A Emenda ao projeto está aprovada e, após a finalização da última etapa, conforme cronograma cadastrado na Plataforma Brasil, o pesquisador possui o prazo de 60 dias para envio do relatório final via Plataforma.

**Este parecer foi elaborado baseado nos documentos abaixo relacionados:**

Tipo Documento	Arquivo	Postagem	Autor	Situação
Informações Básicas do Projeto	PB_INFORMAÇÕES_BÁSICAS_2415708_E1.pdf	07/09/2024 11:10:38		Aceito
TCLE / Termos de Assentimento / Justificativa de Ausência	tcle.pdf	07/09/2024 11:09:03	BRUNA HELFENSTEIN ZANARDO	Aceito
Outros	tcum.pdf	07/09/2024 10:52:42	BRUNA HELFENSTEIN ZANARDO	Aceito
Outros	emenda.pdf	07/09/2024 10:50:40	BRUNA HELFENSTEIN ZANARDO	Aceito

**Endereço:** Rua General Osório, 348 - 3º andar- sala 303  
**Bairro:** CENTRO **CEP:** 95.700-086  
**UF:** RS **Município:** BENTO GONCALVES  
**Telefone:** (54)3449-3340 **E-mail:** cepesquisa@ifrs.edu.br



Continuação do Parecer: 7.107.924

Outros	roteiro.pdf	07/09/2024 10:47:50	BRUNA HELFENSTEIN ZANARDO	Aceito
Declaração de Instituição e Infraestrutura	anuencia.pdf	07/09/2024 10:45:22	BRUNA HELFENSTEIN ZANARDO	Aceito
TCLE / Termos de Assentimento / Justificativa de Ausência	carta_resposta.pdf	16/04/2024 17:56:41	BRUNA HELFENSTEIN ZANARDO	Aceito
Projeto Detalhado / Brochura Investigador	cep.pdf	05/03/2024 20:54:20	BRUNA HELFENSTEIN ZANARDO	Aceito
Folha de Rosto	folhaDeRosto_29_assinado_assinado.pdf	05/03/2024 20:16:07	BRUNA HELFENSTEIN ZANARDO	Aceito

**Situação do Parecer:**

Aprovado

**Necessita Apreciação da CONEP:**

Não

BENTO GONCALVES, 27 de Setembro de 2024

Assinado por:  
SHANA PAULA SEGALA MIOTTO  
(Coordenador(a))

**Endereço:** Rua General Osório, 348 - 3º andar- sala 303  
**Bairro:** CENTRO **CEP:** 95.700-086  
**UF:** RS **Município:** BENTO GONCALVES  
**Telefone:** (54)3449-3340 **E-mail:** cepsquisa@ifrs.edu.br