



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO
GRANDE DO SUL
CAMPUS PORTO ALEGRE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E
TECNOLÓGICA**

JOANA HELENA PALOSCHI

**COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: UMA RELAÇÃO DIALÓGICA COM OS
ESTUDANTES DO *CAMPUS* ALVORADA DO INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO SUL**

Porto Alegre

Abril de 2025

JOANA HELENA PALOSCHI

**COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: UMA RELAÇÃO DIALÓGICA COM OS
ESTUDANTES DO *CAMPUS* ALVORADA DO INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO SUL**

Conjunto de produções acadêmicas apresentado ao Programa de Pós-graduação em Educação Profissional e Tecnológica, ofertado pelo *Campus* Porto Alegre do Instituto Federal do Rio Grande do Sul, como parte dos requisitos para a obtenção do título de Mestra em Educação Profissional e Tecnológica.

Orientadora: Prof^a. Dra. Andréia Modrzejewski Zucolotto

Porto Alegre

Abril de 2025

RESUMO

Esta dissertação foi desenvolvida no mestrado do Programa de Pós-graduação em Educação Profissional e Tecnológica Profissional em Educação Profissional e Tecnológica em Rede Nacional (ProfEPT), integrando a linha de pesquisa “Práticas Educativas em Educação Profissional e Tecnológica (EPT)” e o macroprojeto 1 “Propostas metodológicas e recursos didáticos em espaços formais e não formais de ensino na EPT”. O objetivo desse estudo foi compreender como a Comunicação Organizacional do *Campus Alvorada* do IFRS, por meio da Assessoria de Comunicação, mais especificamente da produção de conteúdo jornalístico, contribui para a construção de vínculos, para o desenvolvimento do sentimento de pertencimento e para a permanência e o êxito dos estudantes da unidade. A proposta se justifica porque muitas vezes o foco da comunicação está na divulgação externa, em tornar o IFRS conhecido, em atrair as pessoas. Entretanto, após o ingresso, há poucos processos comunicacionais formais e estratégicos voltados aos discentes (principal público constitutivo da instituição). Além disso, constatou-se, por meio de uma pesquisa no Portal de Periódicos da Capes, que a produção de pesquisas sobre comunicação organizacional em instituições de ensino é mais focada no ensino superior e nos processos comunicacionais de forma geral, não na educação básica e nas relações com os estudantes. O propósito é, a partir de um estudo de natureza qualitativa, exploratória e descritiva, tendo como procedimentos e métodos a revisão bibliográfica, a análise documental, o levantamento de dados com questionário, grupo focal (ou entrevista semiestruturada) e a pesquisa-ação, elaborar um produto educacional (PE) que responda ao problema de pesquisa, que qualifique a comunicação com os estudantes numa perspectiva dialógica. Como resultados, espera-se fortalecer o vínculo e o sentimento de pertencimento dos discentes em relação ao IFRS – *Campus Alvorada* e com isso contribuir para a permanência e o êxito, para a autonomia e a emancipação desses sujeitos, princípios da EPT. Ainda, almeja-se contribuir para uma aproximação dos discentes

com as práticas comunicacionais da instituição a partir da elaboração, aplicação e avaliação de um produto educacional.

Palavras-Chave: Comunicação Organizacional. Estudantes. Vínculo. Permanência. Pertencimento.