

Procedimento Operacional Padrão (POP)

Como organizar o trabalho por projetos
na Educação Profissional e Tecnológica
usando o *Project Model Canvas*



CATALOGAÇÃO

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação

G368p Gerhardt, Denise Krauspenhar

Procedimento Operacional Padrão (POP) - Como organizar o trabalho por projetos na Educação Profissional e Tecnológica usando o *Project Model Canvas* [recurso eletrônico]/ Denise Krauspenhar Gerhardt, Ana Sara Castaman -- 1.ed.-- Porto Alegre, RS: IFRS, 2025.

1 arquivo em PDF.

ISBN 978-65-5950-337-7

Produto educacional elaborado a partir da dissertação intitulada: "*Trabalho por projetos na Educação Profissional e Tecnológica: contribuições para minimizar os efeitos do Neuromarketing das mídias sociais no estímulo ao consumismo*". (Mestrado em Educação Profissional e Tecnológica). - IFRS, *Campus* Porto Alegre, RS, 2025.

1. Educação - Ensino profissional. 2. Ensino integrado. 3. Neuromarketing. 4. Mídia social. 5. Consumo (Economia). I. Castaman, Ana Sara. II. Título.

CDU: Ed. 2007 (online) -- 377

Catalogação na publicação: Aline Terra Silveira CRB10/1933

FICHA TÉCNICA

Este "Procedimento Operacional Padrão (POP): Como organizar o trabalho por projetos na Educação Profissional e Tecnológica usando o *Project Model Canvas*" é um produto educacional desenvolvido a partir da pesquisa "TRABALHO POR PROJETOS NA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA: contribuições para minimizar os efeitos do Neuromarketing das mídias sociais no estímulo ao consumismo", conduzida no Programa de Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica (ProfEPT), por meio da Instituição Associada, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus* Porto Alegre. O estudo se vincula à linha de Organização e Memórias de Espaços Pedagógicos, integrando o Macroprojeto 5 - organização do currículo integrado na Educação Profissional e Tecnológica.

Autora: Denise Krauspenhar Gerhardt

Coautora: Prof^a. Dr^a. Ana Sara Castaman



**INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**
Rio Grande do Sul

APRESENTAÇÃO

O produto educacional (PE) “Procedimento Operacional Padrão (POP): Como organizar o trabalho por projetos na Educação Profissional e Tecnológica usando o *Project Model Canvas*” foi desenvolvido a partir da pesquisa intitulada “TRABALHO POR PROJETOS NA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA: contribuições para minimizar os efeitos do Neuromarketing das mídias sociais no estímulo ao consumismo”, conduzida no Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* - Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica (ProfEPT), por meio da Instituição Associada, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus* Porto Alegre. O estudo se vincula à linha de Organização e Memórias de Espaços Pedagógicos, integrando o Macroprojeto 5 - organização do currículo integrado na Educação Profissional e Tecnológica.

Considerou-se o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul - *Campus* Canoas como *lócus* da pesquisa e o curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio como objeto de estudo. Quanto ao objetivo geral, buscou analisar os efeitos do Neuromarketing das mídias sociais sobre os estudantes do Ensino Médio Integrado à Educação Profissional (EMIEP), com a finalidade de propor um PE voltado à organização do trabalho por projetos, como forma de contribuir para a prevenção de comportamentos de consumismo.

A partir dos dados produzidos, foi elaborado este PE com a intenção de organizar os saberes em um material escrito, de livre acesso aos docentes e coordenadores de cursos, dentro da tipologia de Manual/Protocolo e estruturado como um documento em formato de Procedimento Operacional Padrão (POP), que oferece orientações – complementadas com exemplos da pesquisa – sobre como utilizar um modelo de *Project Model Canvas (PM Canvas)* adaptado ao contexto educacional para sistematizar o trabalho por projetos, por meio de um processo colaborativo, rápido, fácil e objetivo.

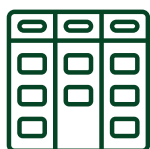
Ressalta-se que, a despeito do nome trazer às palavras “procedimento”, “operacional” e “padrão”, o objetivo deste POP não é determinar previamente o conteúdo a ser ministrado, pois isso descaracterizaria a natureza investigativa do trabalho por projetos, além de contrariar as premissas da Educação Profissional e Tecnológica (EPT).

O propósito que se almeja é disponibilizar à equipe docente um modelo cujos passos estejam organizados de modo a facilitar a reflexão sobre como planejar nos espaços educativos o trabalho por projetos, não apenas como forma de abordar o tema em pauta no contexto do EMIEP em cursos de Administração, mas de qualquer outro relevante nas diferentes modalidades da EPT, tanto no currículo formal, como na pesquisa e na extensão.



O que é um Procedimento Operacional Padrão (POP)?

Procedimento Operacional Padrão (POP) é um documento que descreve, de maneira detalhada e padronizada, as etapas necessárias para a realização de um processo em uma organização. Ele serve como um guia para assegurar que todos sigam as mesmas orientações de modo a garantir a qualidade e a eficácia esperadas.



O que você encontrará neste POP?

Neste POP, você encontrará orientações sobre como utilizar uma versão adaptada do *Project Model Canvas (PM Canvas)* – ferramenta amplamente empregada no desenvolvimento de projetos em ambientes corporativos – para sistematizar o planejamento do trabalho por projetos no contexto educacional.



Qual a importância do trabalho por projetos na educação?

O trabalho por projetos é uma abordagem que estimula a interdisciplinaridade e a promoção do currículo integrado, tendo em vista que redefine a maneira de considerar os conteúdos no tempo e nos espaços escolares. Além disso, aproxima a escola da materialidade sócio-histórica dos estudantes, incentivando a reflexão crítica sobre diferentes saberes e transformações sociais, ao mesmo tempo em que contribui para a constituição de suas subjetividades e para a compreensão da realidade em que estão inseridos.

POP Nº 001

Título: Como organizar o trabalho por projetos na Educação Profissional e Tecnológica usando o *Project Model Canvas*

Setor Responsável: Coordenação de Curso

POP elaborado por: Denise Krauspenhar Gerhardt

Data de emissão: 30/05/2025

Última revisão: 20/06/2025

Versão atual: 001

1. Objetivo

Disponibilizar orientações sobre como conduzir o processo de implementação do trabalho por projetos, utilizando o *Project Model Canvas (PM Canvas)*, adaptado ao contexto educacional, com o intuito de promover a interdisciplinaridade e o currículo integrado.

2. Abrangência

Todos os cursos, programas e níveis de ensino da instituição, nos quais o trabalho por projetos pode ser empregado.

3. Recursos Necessários

Arquivo no formato *Google Slides* ou folha impressa tamanho ofício (21,59 cm x 35,56 cm) do *PM Canvas*, adaptado ao contexto educacional; encontro com os envolvidos para preenchimento do *PM Canvas*; documentos norteadores do curso ou programa alvo (Projeto Pedagógico de Curso - PPC; Programa de Curso; Ementas de Componentes Curriculares, Calendário Acadêmico, etc.); informações de pesquisas, dados de avaliações ou outros documentos relevantes para subsidiar o planejamento do projeto.

4. Responsabilidades

Coordenação de curso: analisar se o projeto está em consonância com os objetivos do curso; aprovar ou reprovar a condução do projeto.

Gestor do Projeto (GP): gerir a execução do projeto, desde o planejamento inicial até a sua conclusão, garantido que o mesmo seja realizado em conformidade com o que foi estabelecido.

Equipe docente: participar do planejamento e condução do projeto, orientar os/as estudantes e realizar as avaliações.

Equipe discente: participar ativamente da elaboração, execução e apresentação do projeto.

5. Procedimento

a) Gestor do Projeto (GP) organiza reunião presencial ou on-line com as partes envolvidas.

b) A partir dos documentos norteadores do curso ou programa alvo, bem como de informações relevantes de outras fontes, o GP estimula um debate com os envolvidos levantando ideias sobre temas integradores e possíveis desdobramentos dos mesmos pelos componentes curriculares.

c) GP conduz o grupo na reflexão e no preenchimento de cada coluna, bloco e campo do modelo *PM Canvas* (versão impressa, no tamanho ofício, ou digital, no formato *Google Slides*), observando as seguintes etapas:

1. Identificação do Projeto:

1.1 *Gestor do Projeto (GP):* nome do/a docente responsável pela gestão do projeto.

1.2 *Tema Integrador:* assunto central que orientará o projeto.

2. Coluna “POR QUÊ”?

2.1 *Justificativas:* Qual necessidade ou problema educacional este projeto busca atender? Qual a relevância deste projeto para os/as estudantes, a instituição de ensino e/ou a comunidade?

2.2 *Objetivo:* O que os/as estudantes devem aprender ou desenvolver com este projeto?

2.3 *Benefícios:* Quais os benefícios esperados com o desenvolvimento deste projeto?

3. Coluna “O QUÊ”?

3.1 *Produto:* O que será produzido ao final (relatório, apresentação, exposição, vídeo, protótipo, maquete, produção artística, etc.)?

3.2 *Requisitos:* Quais condições ou características são necessárias para atingir o resultado desejado?

4. Coluna “QUEM”?

4.1 *Partes Interessadas*: Que pessoas, grupos ou organizações podem ter interesse ou ser impactadas pelo projeto?

4.2 *Equipe*: Quem serão os responsáveis pela condução das entregas do projeto?

5. Coluna “COMO”?

5.1 *Premissas*: Quais pressupostos devem ser considerados na condução do projeto?

5.2 *Grupos de Entregas/Investigações*: Quais investigações devem ser conduzidas para serem entregues de modo a consolidar o projeto?

5.3 *Restrições*: Quais limitações ou imposições devem ser consideradas (tempo, espaço, recursos, normas, etc.)?

6. Coluna “QUANDO/TO”?

6.1 *Riscos*: Quais possíveis obstáculos ou desafios podem surgir durante a execução do projeto (falta de tempo, recursos limitados, desinteresse dos/as estudantes, dificuldades de colaboração, etc.)?

6.2 *Linha do Tempo*: Quais são os prazos para as entregas?

6.3 *Custos*: Quais são os custos envolvidos na realização do projeto?

d) Concluído o planejamento do projeto por meio do preenchimento do modelo *PM Canvas*, o GP define com os envolvidos a data da próxima reunião, para iniciar o acompanhamento da implementação do projeto.

6. Resultados Esperados

- Facilitar o planejamento do trabalho por projetos, mediante um processo mais rápido, objetivo, claro e colaborativo;
- Contribuir para a promoção da interdisciplinaridade e do currículo integrado;
- Aumentar o engajamento das partes envolvidas no desenvolvimento do trabalho por projetos.

7. Observações

Também devem ser consideradas, no processo de planejamento do trabalho por projetos, informações prévias obtidas junto às partes envolvidas, especialmente da equipe discente, as quais podem ser levantadas a partir de dados coletados com os/as estudantes no final do período letivo anterior, ou por meio de observações, resultados de avaliações, rodas de conversa, pesquisas de opinião, aplicação de formulários específicos ou outros instrumentos antes do início do projeto.

8. Anexos

Anexo I: Modelo de *PM Canvas* adaptado ao contexto educacional (versão em branco digital para edição ou impressão, tamanho ofício).

Anexo II: Modelo de *PM Canvas* adaptado ao contexto educacional (versão preenchida como exemplo demonstrativo).

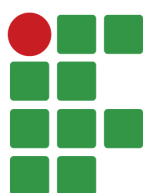
Acesso ao arquivo *PM Canvas* livre e gratuitamente no formato *Google Slides* pelo link:

https://docs.google.com/presentation/d/1Tk6HlphW46OhxnD4NdVy-FalGFCl6qB_jZAfoQsuOM0/edit?usp=sharing

ANEXO I

Modelo de *PM Canvas* adaptado ao contexto educacional

(versão em branco digital para edição ou impressão, tamanho ofício)



**INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**
Rio Grande do Sul

Gestor do Projeto (GP):

Tema Integrador:

POR QUÊ?

O QUÊ?

QUEM?

COMO?

QUANDO/TO?

JUSTIFICATIVAS:

- Qual necessidade ou problema educacional este projeto busca atender?
- Qual a relevância deste projeto para os/as estudantes, a instituição de ensino e/ou a comunidade?

PRODUTO:

- O que será produzido ao final (relatório, apresentação, exposição, vídeo, protótipo, maquete, produção artística, etc.)?

PARTES

INTERESSADAS:

- Que pessoas, grupos ou organizações podem ter interesse ou ser impactadas pelo projeto?

PREMISSAS:

- Quais pressupostos devem ser considerados na condução do projeto?

RISCOS:

- Quais possíveis obstáculos ou desafios podem surgir durante a execução do projeto (falta de tempo, recursos limitados, desinteresse dos/as estudantes, dificuldades de colaboração, etc.)?

EQUIPE:

- Quem serão os responsáveis pela condução das entregas do projeto?

GRUPOS DE ENTREGAS/INVESTIGAÇÕES:

- Quais investigações devem ser conduzidas para serem entregues de modo a consolidar o projeto?

LINHA DO TEMPO (em semanas - S):

- Quais são os prazos para as entregas?

OBJETIVO:

- O que os/as estudantes devem aprender ou desenvolver com este projeto?

REQUISITOS:

- Quais condições ou características são necessárias para atingir o resultado desejado?

RESTRIÇÕES:

- Quais limitações ou imposições devem ser consideradas (tempo, espaço, recursos, normas, etc.)?

CUSTOS:

- Quais são os custos envolvidos na realização do projeto?

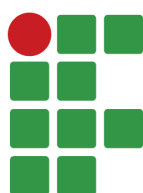
BENEFÍCIOS:

- Quais os benefícios esperados com o desenvolvimento deste projeto?

ANEXO II

Modelo de *PM Canvas* adaptado ao contexto educacional

(versão preenchida como exemplo demonstrativo)



**INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**
Rio Grande do Sul

POR QUÊ?

JUSTIFICATIVAS:

Pesquisas com os/as estudantes do 4º ano do curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio do IFRS - *Campus* Canoas sinalizaram que eles pouco sabem a respeito do Neuromarketing e de como ele é utilizado nas mídias sociais para incitar comportamentos de consumismo. Portanto, com base no tema integrador indicado, pretende-se desenvolver este projeto com fins de suscitar entre os/as estudantes a investigação sobre o seguinte problema: **Quais são os efeitos do Neuromarketing das mídias sociais sobre os comportamentos de consumo dos jovens?**

Considera-se esse projeto relevante para oportunizar aos jovens mais conhecimento sobre o Neuromarketing, como ele é usado nas plataformas digitais e de que modo afeta nossas emoções, influenciando decisões e comportamentos de compra.

OBJETIVO:

Desenvolver uma exposição para a Semana Acadêmica do IFRS - *Campus* Canoas, que promova a conscientização sobre os efeitos do Neuromarketing das mídias sociais sobre os jovens, com fins de contribuir para a reflexão e prevenção de comportamentos de consumismo.

BENEFÍCIOS:

- Desenvolvimento do pensamento crítico;
- Incentivo ao consumo consciente;
- Fortalecimento da autonomia e da tomada de decisão;
- Maior letramento digital e midiático;
- Aprendizagem prática interdisciplinar e em equipe;
- Promoção do currículo integrado;
- Conhecimento e aplicação do *Project Model Canvas (PM Canvas)* como ferramenta de organização de projetos.

O QUÊ?

PRODUTO:

Produção de uma apresentação para a Semana Acadêmica do IFRS - *Campus* Canoas, abordando os efeitos do Neuromarketing das mídias sociais sobre os jovens.

REQUISITOS:

- O produto deve:
 - ser um vídeo de no máximo 15 minutos, ou um banner acadêmico;
 - ser planejado com base no modelo *Project Model Canvas (PM Canvas)*;
 - ser produzido em linguagem acessível para o público jovem, além de contemplar o respeito à diversidade, inclusão e acessibilidade;
 - ter também uma versão em espanhol;
 - seguir as normas de redação e apresentação acadêmicas.
- Realizar a inscrição prévia na Semana Acadêmica do IFRS - *Campus* Canoas;
- Ser estudante do 4º ano do curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio do IFRS - *Campus* Canoas.

QUEM?

PARTES

INTERESSADAS:

Público alvo principal: jovens estudantes do Ensino Médio Integrado à Educação Profissional (EMIEP).
Demais envolvidos e impactados pelo projeto: docentes, equipe diretiva, representantes da comunidade externa à instituição.

EQUIPE:

Estudantes e docentes dos componentes curriculares (CCs) do 4º ano do curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio do IFRS - *Campus* Canoas: Matemática; Língua Espanhola; Língua Portuguesa e Literatura; Estudos de Geografia e História; Gestão de Operações e Logística; Gestão Financeira; Gestão Mercadológica; Projeto Interdisciplinar; Libras.

RESTRIÇÕES:

- Falta de compreensão dos/as estudantes, por ser uma primeira experiência em desenvolvimento de projetos com o modelo *PM Canvas*;
- Baixo interesse e engajamento dos/as estudantes na condução de pesquisas e produções científicas;
- Limitações de recursos para gravação, edição e impressão de materiais na instituição, o que poderá demandar saídas externas dos/as estudantes e atrasos nas entregas.
- Alto número de feriados e pontes no 1º trimestre letivo de 2025.

COMO?

PREMISSAS:

Investigação guiada por metodologia científica claramente definida; uso de fontes acadêmicas reconhecidas; entrega de relatório acadêmico, junto ao produto final, detalhando o desenvolvimento do projeto; avaliações intermediárias e finais (individuais e em grupo); o fato de um grupo envolver um dado conjunto de CCs é apenas para fins de favorecer a condução e conclusão do projeto dentro do prazo estipulado, pois o conhecimento dos demais CCs pode ser integrado à investigação de qualquer um dos grupos; o produto e o relatório devem ser validados pelo/a docente GP em até 7 dias antes do início da Semana Acadêmica do IFRS - *Campus* Canoas; o projeto deve obrigatoriamente ser concluído em até 10 semanas, dentro do 1º trimestre letivo; a equipe terá autonomia para avaliar com os/as estudantes se o projeto envolverá a produção de um único produto pela turma, ou mais de um (desenvolvido em pequenos grupos) que, ao final, se articulem em um todo.

GRUPOS DE ENTREGAS/INVESTIGAÇÕES:

A partir do problema principal, serão lançados para os/as estudantes quatro questionamentos em torno dos quais os grupos (G) de entregas/investigações serão conduzidos, articulados com os componentes curriculares (CCs) e sob a orientação dos respectivos docentes:

G1: De que maneira as nuances linguísticas e os recursos comunicativos específicos da Língua Portuguesa, da Língua Espanhola e da Língua Brasileira de Sinais (Libras) utilizados em estratégias de Neuromarketing, nas mídias sociais, modulam a percepção, o engajamento emocional e, conseqüentemente, as decisões de consumo de jovens falantes/usuários dessas línguas em diferentes contextos socioculturais? **CCs:** Língua Portuguesa e Literatura / Língua Espanhola / Libras.

G2: Como o capitalismo de plataforma se beneficia da crescente sofisticação das técnicas de Neuromarketing das mídias sociais, para moldar novos padrões de comportamentos de consumo, na economia e na sociedade contemporânea, especialmente entre os jovens? **CCs:** Estudos de Geografia e História.

G3: De que modo o Neuromarketing das mídias sociais contribui para que as empresas usem variáveis quantificáveis (como tempo de atenção, engajamento on-line, número de visualizações e compartilhamentos, etc.) de maneira correlacionada a indicadores de desempenho financeiro (taxa de conversão, ticket médio, *lifetime value*, etc.) e de gestão mercadológica entre diferentes segmentos de jovens consumidores, permitindo a otimização de estratégias de Marketing e a previsão de tendências de consumo? **CCs:** Gestão Mercadológica, Gestão Financeira e Matemática.

G4: Como usar o *PM Canvas* para sistematizar um projeto de trabalho que envolva um produto acadêmico, pensando em todas as operações logísticas necessárias para entregá-lo em conformidade com os requisitos esperados e dentro do prazo? **CCs:** Projeto Interdisciplinar e Gestão de Operações e Logística.

QUANDO/TO?

RISCOS:

- Não ser possível concluir o projeto em tempo;
- Grupos de entregas/investigações não conseguirem produzir um produto em consonância com a questão problema.

LINHA DO TEMPO (em semanas - S):

O projeto deve ser concluído em 10 semanas. Para tanto, cada grupo de entregas/investigações deve observar o seguinte cronograma:

S01: Análise do conhecimento prévio sobre o tema e refinamento da questão investigativa.

S02: Introdução à investigação científica, pesquisando informações/estudos já existentes sobre o tema (provenientes de fontes confiáveis) por meio de livros, artigos acadêmicos, dissertações, teses, dados estatísticos, vídeos, reportagens, revistas especializadas, visitas técnicas, entrevistas com profissionais de notória referência no assunto, etc.

S03: Suporte à sistematização do conhecimento dos/as estudantes a partir das informações/estudos com os quais tiveram contato.

S04: Apresentação dos/as estudantes sobre os conhecimentos que sistematizaram e **avaliação** pelos/as docentes.

S05: Orientação dos/as docentes para os/as estudantes sobre o desenvolvimento de ferramentas de coleta de dados para investigação de problemas.

S06: Elaboração e aplicação dos/as estudantes de suas ferramentas de coleta de dados.

S07: Organização, análise e interpretação dos dados coletados pelos/as estudantes.

S08: Sistematização dos resultados e formulação de respostas à questão investigativa, com submissão para **avaliação** da equipe docente.

S09: Elaboração de ajustes e melhorias para validação das informações que farão parte do produto e do relatório final.

S10: Conclusão da produção do produto e do relatório final, com submissão para **avaliação** da equipe docente.

CUSTOS:

- Valor da inscrição do projeto na Semana Acadêmica do IFRS - *Campus* Canoas;
- Produção de banner;
- Edição externa de vídeo;
- Despesas com eventuais deslocamentos.

Referências

CURTO, Hayala. **Usando Canvas para a gestão de projetos**. Blog NetProject, 25 mar. 2024. Disponível em: <https://netproject.com.br/blog/usando-canvas-para-a-gestao-de-projetos/>. Acesso em: 29 maio 2025.

ESPINHA, Roberto Gil. **O que é Project Model Canvas?** Aprenda como utilizá-lo no gerenciamento de projetos! Blog Artia, 26 fev. 2020. Disponível em: <https://artia.com/blog/project-model-canvas/>. Acesso em: 29 maio 2025.

FINOCCHIO JÚNIOR, José. **Project Model Canvas**. 1. ed. São Paulo: Elsevier Brasil (Alta Books), 2013.

HERNÁNDEZ, Fernando. **Transgressão e mudança na educação: os projetos de trabalho**. Trad. Jussara Haubert Rodrigues. Porto Alegre: Artes Médicas, 1998.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS. **Procedimento Operacional Padrão – POP**. [s.d.]. Disponível em: <https://www2.ifam.edu.br/diretorias-sistemicas/institucional/menu-dpdi/governanca-e-controle-interno/procedimento-operacional-padrao>. Acesso em: 28 maio 2025.

LIMA, Larissa. **Project Model Canvas: planejamento de projeto em 1 hora com 1 folha**. Gestão de Projetos Digitais, 23 abr. 2017. Disponível em: <https://www.gestaodeprojetosdigitais.com.br/2017/04/project-model-canvas-planejamento-de-projeto-em-1-hora-com-1-folha/>. Acesso em: 30 maio 2025.