

GUIA PEDAGÓGICO PARA O USO DO **TIKTOK** NA EPT



Sandro Cavalheiro Souza
Michelle Camara Pizzato

SANDRO CAVALHEIRO SOUZA

GUIA PEDAGÓGICO PARA O USO DO TIKTOK NA EPT

Produto educacional apresentado ao Programa de Pós-graduação em Educação Profissional e Tecnológica, ofertado pelo campus Porto Alegre do Instituto Federal do Rio Grande do Sul, como parte dos requisitos para a obtenção do título de Mestre em Educação Profissional e Tecnológica.

Orientadora: Michelle Camara Pizzato

Porto Alegre
2025

Autor: Sandro Cavalheiro Souza

Orientadora: Michelle Camara Pizzato

Projeto gráfico e diagramação: Sandro Cavalheiro Souza

Revisão Ortográfica: Renan Silveiro Rosa

Imagens: Canvas

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação

S729g Souza, Sandro Cavalheiro

Guia Pedagógico para o uso do Tiktok na EPT [recurso eletrônico] / Sandro Cavalheiro Souza, Michelle Camara Pizzato -- 1.ed.-- Porto Alegre, RS: IFRS, 2025.

1 arquivo em PDF.

ISBN 978-65-5950-317-9

Produto educacional elaborado a partir da dissertação intitulada: *"Tiktok no processo de ensino e aprendizagem na educação profissional e tecnológica (EPT)"*. (Mestrado em Educação Profissional e Tecnológica). - IFRS, Campus Porto Alegre, RS, 2025.

1. Mídia social. 2. TikTok (Rede social on-line). 3. Educação. 4. Ensino profissional. I. Pizzato, Michelle Camara. Título.

CDU: Ed. 2007 (online) -- 377

Catalogação na publicação: Aline Terra Silveira CRB10/1933



SUMÁRIO

Apresentação	3
As mídias sociais.....	5
Plataforma de mídia social.....	6
A plataformização e os algoritmos.....	7
Desinformação.....	8
Por que usar o TIKTOK?.....	11
A Plataforma de mídia social TIKTOK.....	12
Tutorial rápido.....	13
Uso pedagógico	14
Sugestões didáticas práticas.....	16
Bibliografia.....	18



APRESENTAÇÃO

Olá,
apresentamos um guia de orientação para a utilização do TikTok como ferramenta pedagógica na EPT. Um guia digital construído como produto do Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnologia (PROFEPT).

A plataforma de mídia social TIKTOK apesar de um recurso que não tenha sido originalmente concebido com fins pedagógicos pode, ainda assim, favorecer o aprendizado quando empregado de maneira adequada em determinados contextos. Isso se deve ao fato de que sua utilização pode abrir caminhos para novas interpretações, estabelecer conexões com os conteúdos trabalhados e estimular processos reflexivos que não estavam previstos em sua concepção inicial. Ademais, as tensões e os contrastes surgidos durante o uso podem instigar os sujeitos a questionar a coerência e a relevância do material, promovendo debates e confrontações que enriquecem a aprendizagem. Dessa forma, mesmo materiais não explicitamente educativos podem se tornar significativos no processo formativo, desde que sejam utilizados de maneira contextualizada e mediados de forma crítica.

Este é o objetivo desse guia!



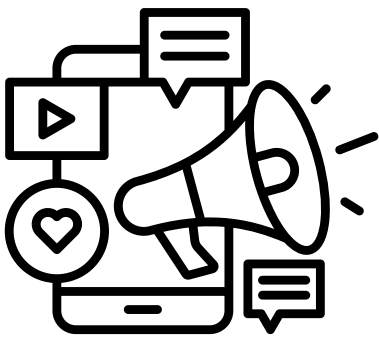
APRESENTAÇÃO

Por que usar este guia?

- **Aprenda a navegar no TikTok** com segurança, explorando configurações de privacidade, recursos de edição e tendências relevantes para a educação.
- **Descubra estratégias pedagógicas** para integrar vídeos curtos às suas aulas, desde a introdução de conceitos até a avaliação formativa.
- **Inspire-se com exemplos práticos** de disciplinas técnicas, como vídeos de experimentos, simulações profissionais e resumos criativos.
- **Promova a autoria dos alunos**, incentivando-os a criar conteúdos educativos e a pensar criticamente sobre o consumo de informação digital.



AS MÍDIAS SOCIAIS



“As mídias sociais são plataformas na Internet construídas para permitir a criação colaborativa de conteúdo, a interação social e o compartilhamento de informações em diversos formatos” (Telles, 2012, p.19).

As redes sociais são uma categoria dentro das mídias sociais. O TIKTOK, é um exemplo de mídia social que propicia a formação de redes sociais, assim como outras plataformas semelhantes.





A PLATAFORMIZAÇÃO E OS ALGORITMOS

O QUE É A PLATAFORMIZAÇÃO?

O processo pelas quais diversas esferas da vida social, econômica e cultural são organizadas e mediadas por plataformas digitais. Esse conceito implica que as interações e atividades cotidianas são cada vez mais moldadas por algoritmos, interfaces e modelos de negócios que caracterizam essas plataformas, influenciando a forma como as pessoas se conectam e interagem (Poell, Nieborg e Dijck, 2020; d'Andrea, 2020).

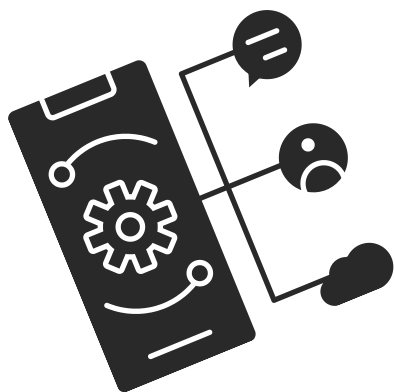


Aprofunde o conhecimento



A PLATAFORMIZAÇÃO E OS ALGORITMOS

O QUE SÃO ALGORITMOS?



Os algoritmos são sequências de instruções programadas que processam dados, permitindo que as plataformas ofereçam serviços personalizados, recomendações e interações otimizadas (d'Andrea, 2020).

Chris Gilliard, pesquisador da Harvard Kennedy School, destaca que os algoritmos atualmente são "responsáveis por decisões que afetam praticamente todos os aspectos de nossas vidas". Isso inclui desde as notícias que lemos e as pessoas com quem nos relacionamos até as oportunidades de emprego e crédito que nos são oferecidas. Esses sistemas não apenas exercem influência, mas também são moldados pelos novos regimes de verdade e informação, impactando a percepção da realidade e o fluxo de conhecimento.



Aprofunde o conhecimento





DESINFORMAÇÃO

O QUE É A DESINFORMAÇÃO?

É definida como informação falsa criada e disseminada intencionalmente com o propósito explícito de enganar, confundir ou causar dano. Este tipo de informação frequentemente possui motivações políticas ou financeiras e visa gerar danos políticos, sociais ou econômicos específicos. Uma característica chave é que seus produtores muitas vezes ocultam deliberadamente suas identidades ou verdadeiras intenções (STF, 2025).



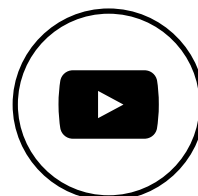
DESINFORMAÇÃO

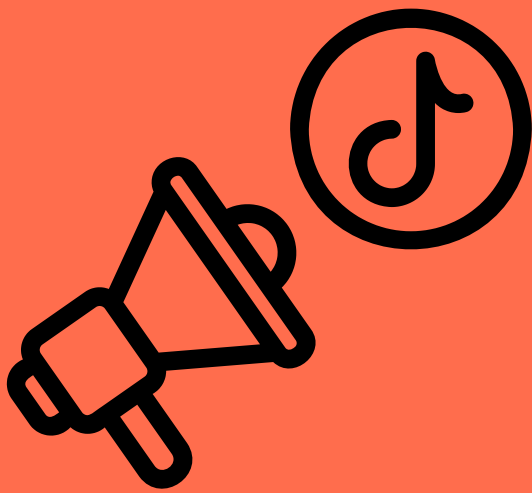
DISTINÇÕES ENTRE DESINFORMAÇÃO, INFORMAÇÃO ERRADA E MÁ INFORMAÇÃO

Característica	Desinformação	Informação errada	Má Informação
Veracidade	Falsa ou enganosa	Falsa ou imprecisa	Verdadeira
Intencionalidade	Deliberada para enganar ou causar dano	Não intencional (erro involuntário)	Deliberada para causar dano (usando conteúdo verdadeiro)

Fonte: Wardle & Derakhshan , TRE-GO

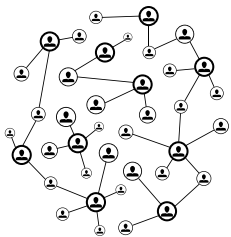
Aprofunde o conhecimento





POR QUE USAR O TIKTOK?

Essa plataforma se destaca por permitir o compartilhamento de vídeos verticais curtos, com duração de 15 segundos a 10 minutos.



De acordo com dados divulgados pelo próprio TikTok, a rede social ultrapassou a marca de 1,3 bilhão de usuários ativos por mês ao redor do mundo em 2023.

No Brasil, há 82,2 milhões de usuários ativos com 18 anos ou mais, segundo informações do ranking da Data Reportal.

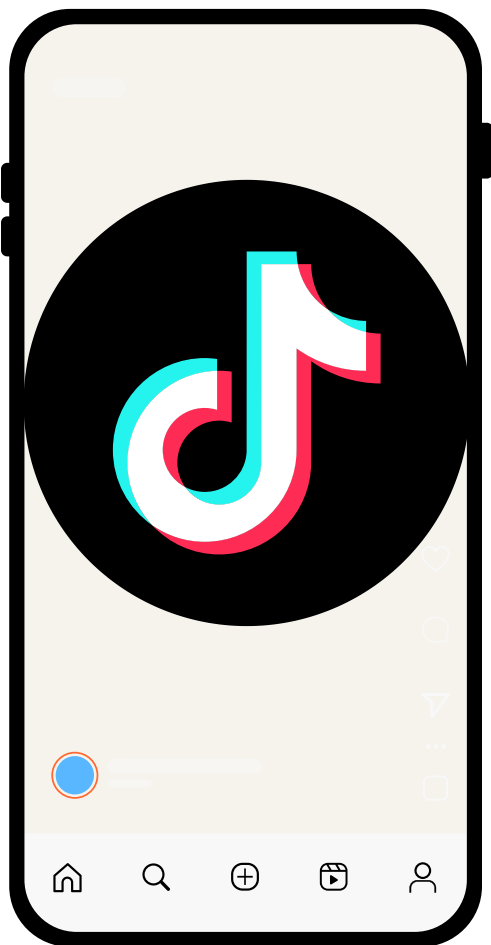


É inegável a influência dessa mídia social no cotidiano dos jovens no mundo inteiro e, particularmente, no Brasil. Incluir o uso do TikTok como possibilidade de promover o ensino e a aprendizagem é, justamente, conectar o cotidiano dos estudantes fora do ambiente escolar com a educação formal promovida pela escola.



A PLATAFORMA DE MÍDIA SOCIAL TIKTOK

ANTES DE COMEÇAR: CONHEÇA A PLATAFORMA



- Explore o funcionamento básico do TikTok: como criar, editar e publicar vídeos.
- Familiarize-se com tendências, filtros, áudios e formatos curtos de conteúdo.
- Avalie as configurações de privacidade e controle de comentários.
- **Importante:** para uso pedagógico a conta deve ser definida como privada, dessa forma apenas usuários aprovados podem assistir os vídeos.

Para saber como criar conta e configurar perfil entre nos links :

[Vídeo tutorial para criar conta](#)

[Vídeo tutorial para perfil privado](#)

www.tiktok.com

Tutorial Rápido: Como Gravar e Editar Vídeos no TikTok

1

Acesse a câmera do TikTok

Abra o aplicativo.
Toque no botão "+"
(na parte inferior da tela).
A câmera será aberta.

2

Escolha a duração do vídeo

Opções comuns:
15s, 60s, 3min ou 10min
Defina antes de começar a gravação.

3

Grave seu vídeo

Mantenha o botão vermelho pressionado para gravar.
Você pode gravar em partes: solte e pressione de novo para criar diferentes trechos.
Use a câmera frontal ou traseira conforme necessário.

4

Recursos durante a gravação

Música: toque em "Adicionar som" no topo para escolher trilhas sonoras
Filtros e efeitos: disponíveis na lateral esquerda inferior da tela.
Adicionar texto: toque em "Texto", escolha cor, fonte e duração na tela.
Stickers/Emojis: insira elementos visuais para enriquecer o conteúdo.
Filtros: modifique cores e estilo do vídeo
Ajustar som: controle o volume da música e da sua VOZ.

5

Edição do vídeo

Depois de gravar, você será direcionado para a tela de edição:

Cortar clipes: ajuste o início e o fim de cada trecho.
Adicionar texto: toque em "Texto", escolha cor, fonte e duração na tela.

Stickers/Emojis: insira elementos visuais para enriquecer o conteúdo



Publicar



USO PEDAGÓGICO



EIXO CONCEITUAL

- Compreender criticamente o papel do TikTok na cultura digital e sua relevância no contexto educativo.
- Discutir o TikTok como meio de expressão e comunicação entre os jovens.
- Refletir sobre os conceitos de mediação, protagonismo digital e cultura participativa.
- Estudar a influência dos algoritmos e da lógica das redes sociais na formação da opinião.
- Promover debates sobre a inclusão digital, acesso à informação e *fake news*.

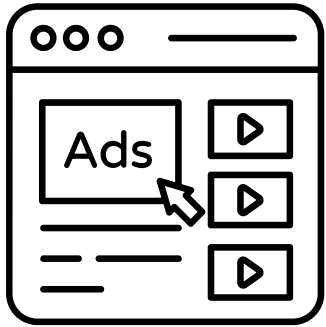
Aprofunde o conhecimento





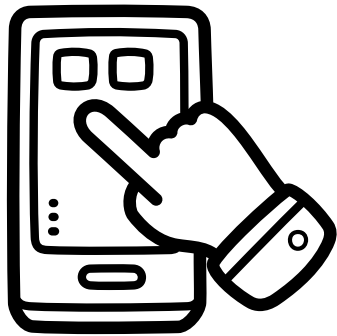
USO PEDAGÓGICO

EIXO PEDAGÓGICO



- Planejar e executar atividades didáticas com uso pedagógico do TikTok.

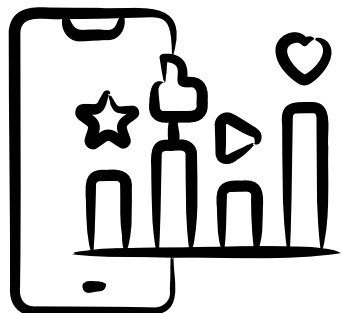
- Elaborar sequências didáticas que incluam produção de vídeos curtos como síntese de aprendizagem.



- Estimular o uso do TikTok para demonstração de experiências, simulações ou explicação de conceitos.

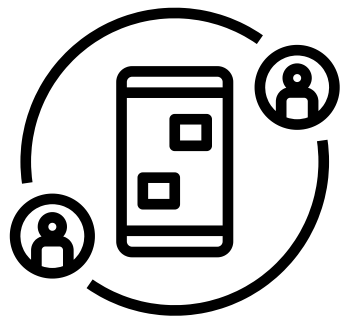
- Desenvolver rubricas de avaliação para vídeos educativos (clareza, criatividade, relação com o conteúdo, linguagem adequada).

- Trabalhar com desafios temáticos e atividades colaborativas usando a plataforma.



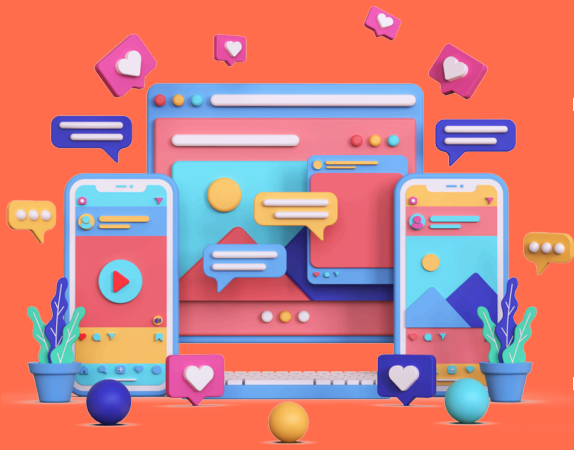


USO PEDAGÓGICO



EIXO COMUNICACIONAL

- Uso da plataforma para divulgação de produções estudantis, fortalecendo a identidade coletiva dos grupos de aprendizagem.
- Criação de espaços de debate e reflexão a partir de vídeos produzidos pelos alunos, fomentando o pensamento crítico.
- Exploração do TikTok como canal de comunicação entre escola e comunidade, permitindo a socialização de projetos e práticas inovadoras.
- Estímulo a valores como respeito, cooperação e responsabilidade digital, fortalecendo a dimensão ética da comunicação educativa.



USO PEDAGÓGICO

ESCOLHA CONTEÚDOS COMPATÍVEIS COM A MÍDIA:

- Conceitos visuais, práticos ou experimentais.
- Dicas, curiosidades, explicações rápidas ou sínteses de aula.

DEFINA OBJETIVOS CLAROS:

- O que os alunos devem aprender, refletir ou produzir com o vídeo?

INCLUA O TIKTOK COMO PARTE DE UMA SEQUÊNCIA DIDÁTICA:

- Use-o para introdução, exploração, fixação ou avaliação de conteúdos.

CRIAÇÃO E CURADORIA DE CONTEÚDO

Produção pelo professor:

- Grave vídeos curtos, com linguagem acessível e visual atraente.
- Use elementos do cotidiano dos alunos e conecte com o conteúdo formal.

ESTIMULE A CRIAÇÃO DE VÍDEOS POR PARTE DOS ESTUDANTES COM:

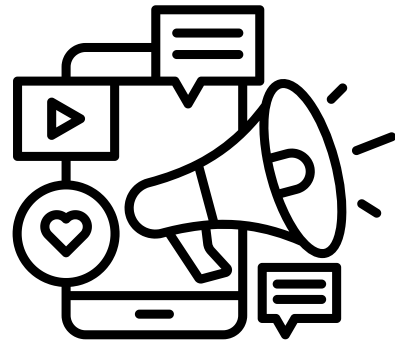
- Explicações de conceitos;
- Dramatizações;
- Projetos técnicos;
- Demonstrações práticas das diferentes disciplinas;
- Reflexões críticas sobre temas atuais.



USO PEDAGÓGICO

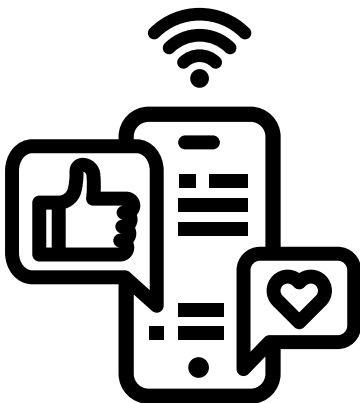
CRITÉRIOS PARA UM USO RESPONSÁVEL E CRÍTICO

- ▶ Oriente sobre verificação de fontes e evite fake news.
- ▶ Discuta o algoritmo, bolhas informacionais e cultura digital.
- ▶ Estimule a produção autoral e ética.



CUIDADOS E LIMITES

- ▶ Limite o uso para evitar dependência ou vício.
- ▶ Trabalhe com tempo e propósito definidos.
- ▶ Equilibre o TikTok com outras formas de estudo
- ▶ Use o TikTok como recurso complementar, não substituto da aula.





SUGESTÕES DIDÁTICAS PRÁTICAS

Vídeo explicativo: aluno resume um conceito com exemplos visuais.

Análise crítica: responder a vídeos populares com comentários reflexivos.

Pesquisa + produção: vídeos com base em dados e reflexões.

Simulação: encenação de situações profissionais.

Resumo criativo: uso de memes, músicas ou trends para revisar conteúdos.



EXEMPLO DE SEQUÊNCIA DIDÁTICA

A CIDADE E O ESPAÇO URBANO SOB UM NOVO OLHAR

CURSO: TÉCNICO EM EDIFICAÇÕES - ENSINO MÉDIO INTEGRADO

DISCIPLINA: GEOGRAFIA

DURAÇÃO: 3 AULAS

Eixo Conceitual (Kaplún)

Objetivos:

- Compreender os conceitos de urbanização, espaço urbano e direito à cidade.
- Refletir sobre como o crescimento urbano impacta o meio ambiente e as condições de vida.

Atividade:

Discussão inicial sobre o espaço urbano local (bairro, cidade, entorno da escola). O professor apresenta vídeos curtos de referência no TikTok sobre urbanização e sustentabilidade.

Eixo Pedagógico (Kaplún)

Objetivos:

- Planejar e produzir vídeos curtos que representem os contrastes do espaço urbano.
- Relacionar teoria e prática por meio de observação e registro audiovisual.

Atividades:

- Roteirização coletiva: os alunos, em grupos, escolhem um tema (mobilidade, habitação, saneamento, áreas verdes, desigualdade urbana).
- Gravação: cada grupo produz vídeos curtos (até 1 minuto) mostrando realidades do entorno da escola.
- Edição no TikTok: uso de narrações, legendas e trilhas sonoras educativas.



EXEMPLO DE SEQUÊNCIA DIDÁTICA

Eixo Comunicacional (Kaplún)

Objetivos:

- Utilizar o TikTok como meio de comunicação educativa.
- Refletir sobre a responsabilidade digital e a construção de discursos visuais.

Atividades:

- Socialização: os vídeos são exibidos em sala ou em uma conta educativa privada no TikTok.
- Debate crítico: discussão sobre o papel das mídias sociais na formação de opinião e na leitura do espaço urbano.
- Comentário cruzado: os grupos avaliam os vídeos uns dos outros com base em critérios de clareza, relevância e criatividade.

Avaliação

- Processual e formativa, baseada na participação, criatividade e criticidade.
- Rubricas com critérios como: clareza conceitual, pertinência do conteúdo, uso ético da mídia e capacidade reflexiva.



REFERÊNCIAS

DESINFORMAÇÃO - STF, acessado em agosto 5, 2025, https://www.stf.jus.br/arquivo/cms/campanha/anexo/combate/ebook_desinformacao_o_mal_do_seculo.pdf

Desinformação, informação errada e má informação: entenda a diferença! - YouTube, acessado em agosto 5, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=C6Ki5IPk3sY>

Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making, acessado em agosto 5, 2025, <https://edoc.coe.int/en/media/7495-information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research-and-policy-making.html>

KAPLÚN, Gabriel. Material educativo: a experiência de aprendizado. Comunicação & Educação, São Paulo, v. 27, p. 46-60, maio/agosto 2003.

LEITE, Priscila Souza Chisté. Produtos Educacionais em Mestrados Profissionais na Área de Ensino: uma proposta de avaliação coletiva de materiais educativos. CIAIQ2018, v. 1, 2018.

TELLES, André. A revolução das mídias sociais: Cases, Conceitos, Dicas e Ferramentas. São Paulo: M. Books do Brasil Editora, 2010.

VAN DIJCK, J.; POELL, T.; WALL, M. The Platform Society: public values in a connective world. Londres: Oxford Press, 2018.
